

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE

LOPAR

ZA 2025. GODINU

(Usvojeno na Skupštini 30.03.2026.)



Izvešće izradio: Marin Mušćo, direktor TZO Lopar

Veljača 2026. g.

UVOD

Turistička zajednica općine Lopar je u 2025. godini obavljala poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama u koordinaciji turističkih zajednica Primorsko-goranske županije, odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Program rada Turističke zajednice općine Lopar za 2025. godinu izrađen je na temelju zadanih zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera 2016. - 2020. godine, te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada .

Sukladno tome, Turistička zajednica općine Lopar, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi, važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sukladno čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), zadaće TZ kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih

projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

KRATKOROČNI I DUGOROČNI STRATEŠKI CILJEVI

Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma, vizije i strateških opredjeljenja Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom, kao i trenutnoga stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva, definirani su kratkoročni ciljevi TZO Lopar u 2025. godini:

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice općine Lopar u 2025. godini bili su daljnje promotivne aktivnosti vezane uz postojeće turističke proizvode i programe, intenzivna suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima.

Sukladno navedenom, Turistička zajednica općine Lopar je svoje aktivnosti u 2025. godini usmjerila na suradnju sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, radila je na razvoju i unapređenju selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda (outdoor ponuda, osmišljavanje i realizacija manifestacija prilagođenih djeci, edukativne radionice i stručna vođenja...).

Posebna pažnja se kao i proteklih godina posvetila razvoju outdoor ponude (označeno je u potpunosti 10 bike staza na otoku Rabu od kojih su 4 sa startom i ciljem u Loparu).

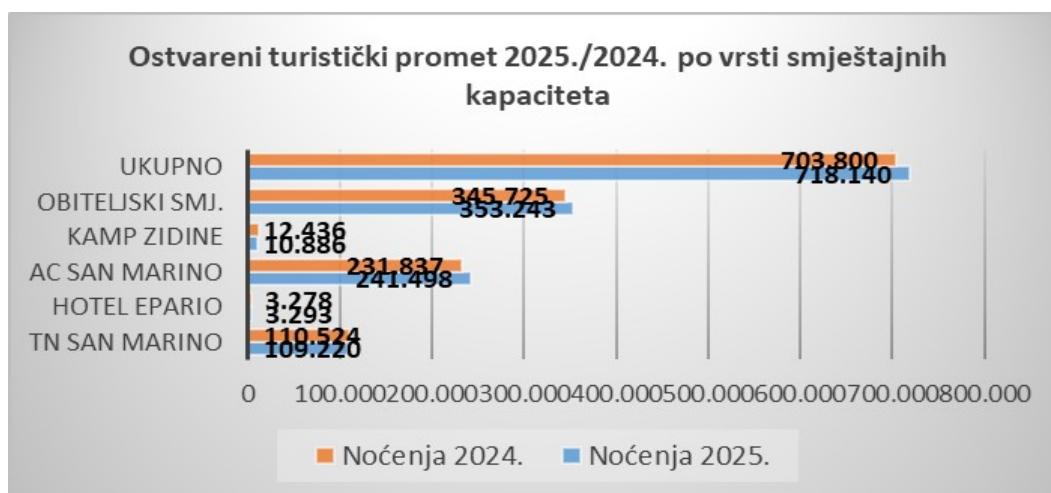
Sukladno zakonskoj obvezi, TZO Lopar je u 2025. godini pokrenula izradu *Plana upravljanja destinacijom* koji bi kao strateški dokument trebao definirati smjer razvoja destinacije Lopar u sljedećem četverogodišnjem razdoblju. U izradu istog uključeni su svi relevantni dionici turističkog prometa destinacije Lopar i očekujemo donošenje dokumenta krajem 2025. ili početkom 2026. godine.

Svrha svim planiranim i realiziranim aktivnostima je oblikovanje destinacije Lopar u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje turističke ponude u destinaciji.

Ostvareni turistički promet za 2025. godinu

Tablica 1. Ostvareni turistički promet za razdoblje 01.01.-31.12.2025. po vrsti kapaciteta

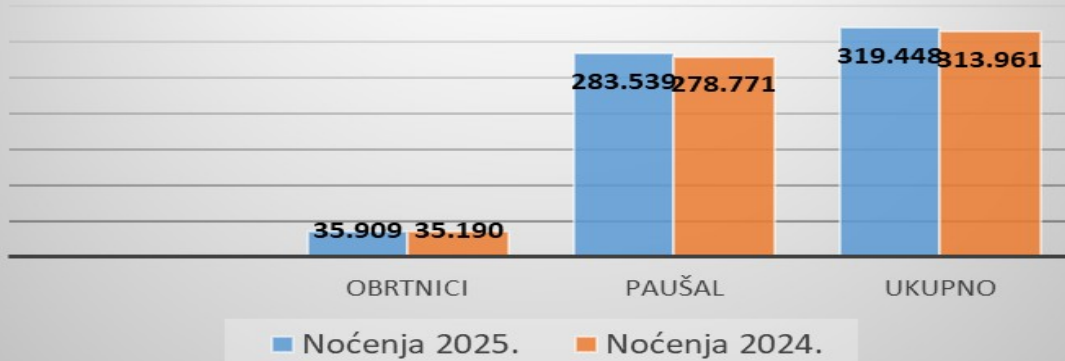
Vrsta kapaciteta	br. kreveta 2025.	br. kreveta 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks 2025./24.
TN SAN MARINO	926	926	109.220	110.524	98,82
HOTEL EPARIO	38	38	3.293	3.278	100,46
AC SAN MARINO	3490	3490	241.498	231.837	104,17
KAMP ZIDINE	120	120	10.886	12.436	87,54
OBITELJSKI SMJ.	6.617	6.456	353.243	345.725	102,17
UKUPNO	11.191	11.030	718.140	703.800	102,04



Tablica 2. Pregled komercijalnih noćenja u obiteljskom smještaju 01.01.-31.12.2025.

PRUŽATELJI USLUGA	br. kreveta 2025.	br. kreveta 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks 2025./24.
Obrtnici	563	553	35.909	35.190	102,04
Paušal	4063	3944	283.539	278.798	101,70
UKUPNO	4626	4497	319.448	313.988	101,74

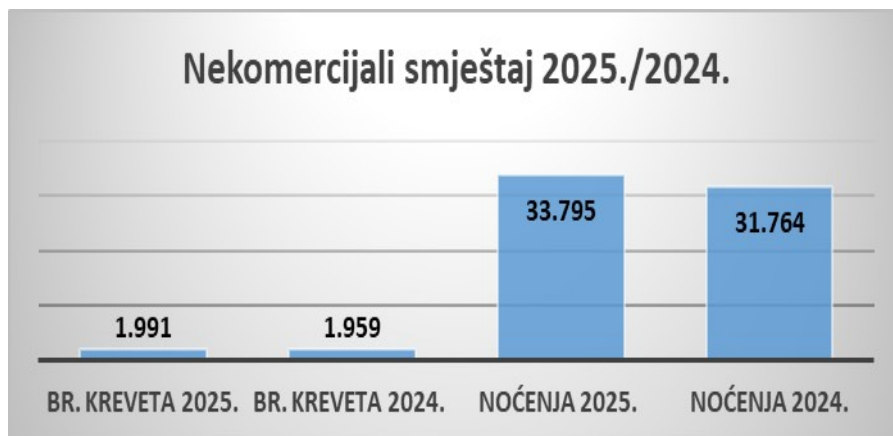
**Pregled komercijalnih noćenja u obiteljskom smještaju
2025./2024.**

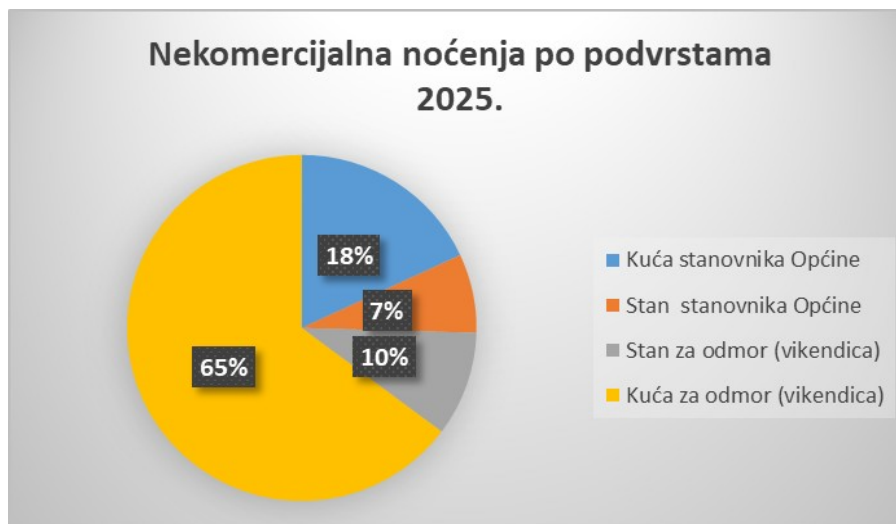


Tablica 3. Pregled nekomercijalnih noćenja za razdoblje 01.01.-31.12.'25.

PRUŽATELJI USLUGA	br. kreveta 2025.	br. kreveta 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks 2025./24.
<i>Kuća stanovnika Općine</i>	680	680	6.111	6.111	100,00
<i>Stan stanovnika Općine</i>	116	116	2.489	2.489	100,00
<i>Stan za odmor (vikendica)</i>	136	136	3.307	3.307	100,00
<i>Kuća za odmor (vikendica)</i>	1.059	1.027	21.888	19.857	110,23
UKUPNO NEKOMERCIJALNI	1.991	1.959	33.795	31.764	106

Nekomercijali smještaj 2025./2024.



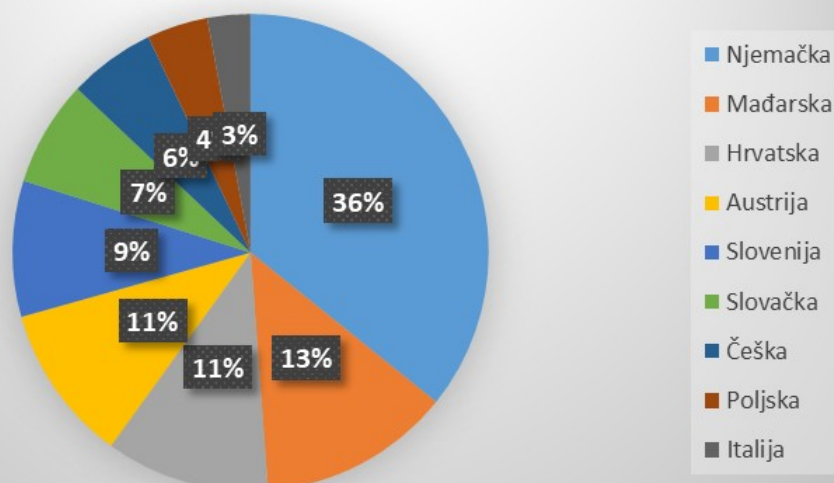


Tablica 4. Ostvareni turistički promet po zemljama za razdoblje 01.01.-31.12.'25.

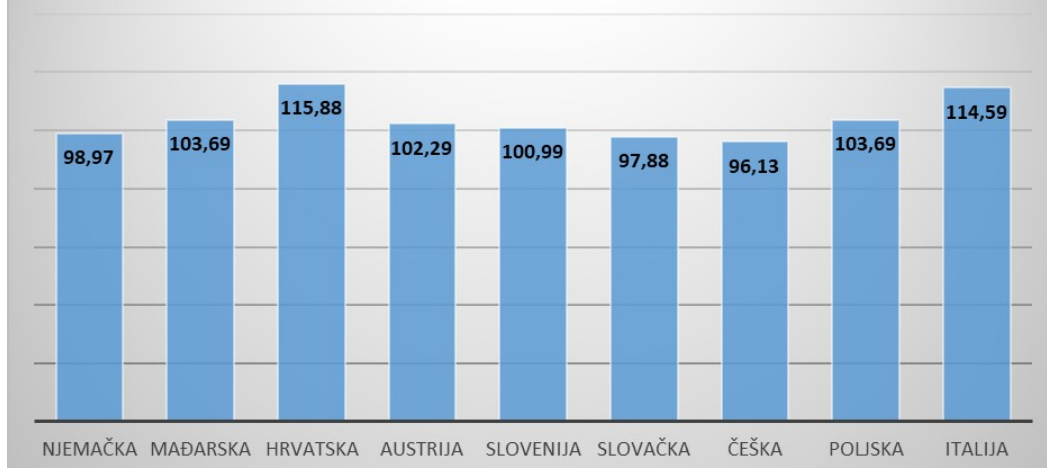
Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks 2025./24.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks 2025./24.
Njemačka	26.217	26.529	98,82	241.562	244.081	98,97
Mađarska	15.229	14.640	104,02	88.129	84.993	103,69
Hrvatska	10.684	9.652	110,69	75.222	64.913	115,88
Austrija	10.748	10.514	102,23	72.111	70.494	102,29
Slovenija	8.938	8.873	100,73	62.258	61.650	100,99
Slovačka	6.996	6.913	101,20	48.340	49.385	97,88
Češka	5.646	5.590	101,00	39.943	41.550	96,13
Poljska	3.874	3.593	107,82	27.937	26.944	103,69
Italija	2.750	2.445	112,47	19.709	17.200	114,59
Rumunjska	1.445	1.369	105,55	8.490	8.270	102,66
Srbija	506	453	111,70	4.911	4.242	115,77
Ukrajina	673	524	128,44	4.690	3.441	136,30
Švicarska	759	622	122,03	4.490	3.710	121,02
Bosna i Hercegovina	448	414	108,21	3.468	2.988	116,06

UKUPNO	97.452	94.438	103	718.140	703.800	102,04

Udio noćenja po zemljama 2025.

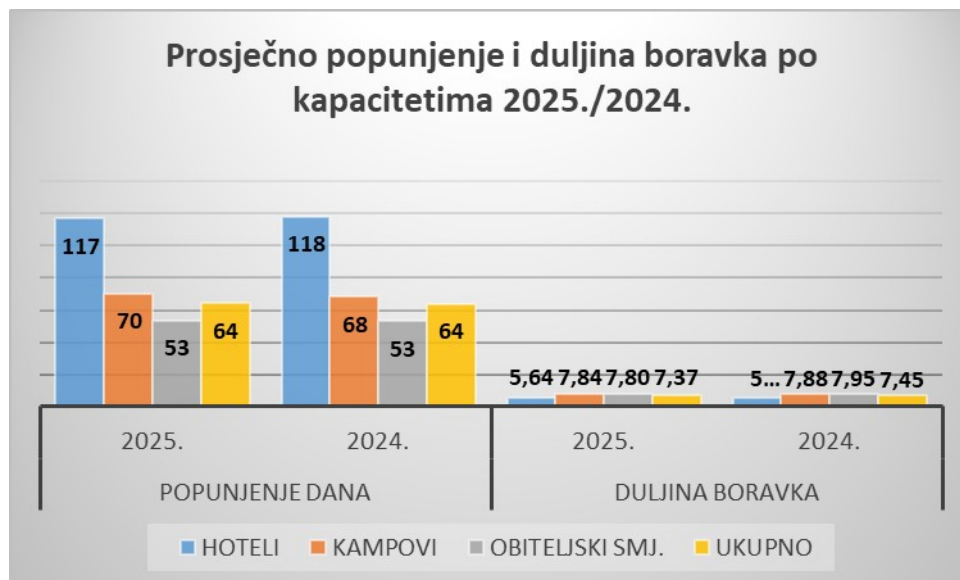


Indeks noćenja 2025./2024.



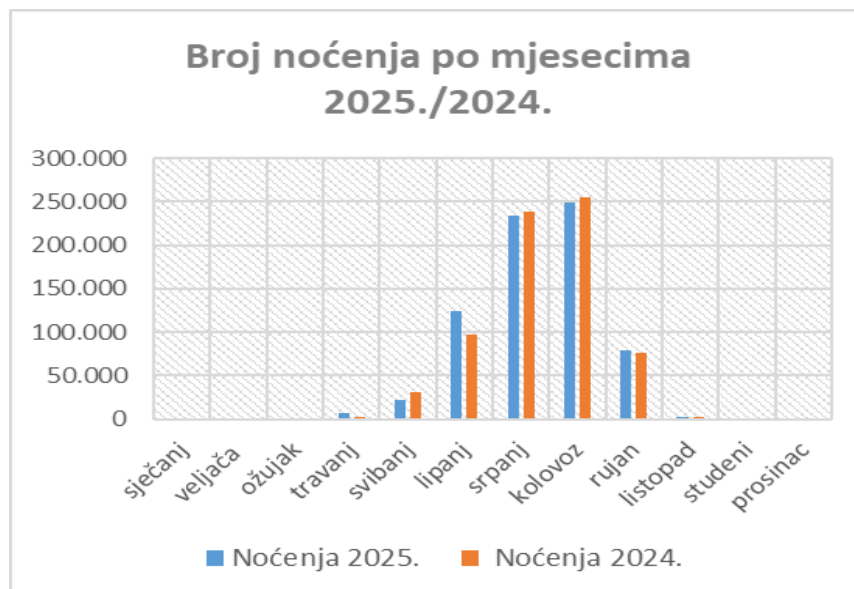
Tablica 5. Broj dana popunjenja i duljina boravka po vrsti kapaciteta 01.01.-31.12.'25.

Vrsta kapaciteta	br.ležaja	2025.		POPUNJENJE DANA		DULJINA BORAVKA	
		dolazaka	noćenja	2025.	2024.	2025.	2024.
HOTELI	964	19.948	112.513	117	118	5,64	5,70
KAMPOVI	3.610	32.211	252.384	70	68	7,84	7,88
OBITELJSKI SMJ.	6.617	45.293	353.243	53	53	7,80	7,95
<i>obrt</i>	563	4.989	35.909	64	63	7,20	8,09
<i>paušal</i>	4.063	38.545	283.539	70	68	7,36	7,46
<i>nekomercijalno</i>	1.991	1.759	33.795	17	17	19,21	18,20
UKUPNO	11.191	97.452	718.140	64	64	7,37	7,45



Tablica 6. Dolasci i noćenja po mjesecima za 2025. godinu

Mjesec	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025./24.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025./24.
sječanj	7	6	116,67	102	126	80,95
veljača	20	24	83,33	372	329	113,07
ožujak	19	140	13,57	223	945	23,60
travanj	1.374	718	191,36	6.512	2.675	243,44
svibanj	3.676	5.348	68,74	21.354	31.201	68,44
lipanj	19.922	16.073	123,95	124.188	96.901	128,16
srpanj	30.041	30.434	98,71	234.186	237.642	98,55
kolovoz	31.872	31.753	100,37	248.415	254.979	97,43
rujan	10.037	9.583	104,74	79.620	76.374	104,25
listopad	423	286	147,90	2.712	1.783	152,10
studeni	21	52	40,38	182	525	34,67
prosinac	40	21	190,48	274	320	85,62
Ukupno:	97.452	94.438	103,19	718.140	703.800	102,04



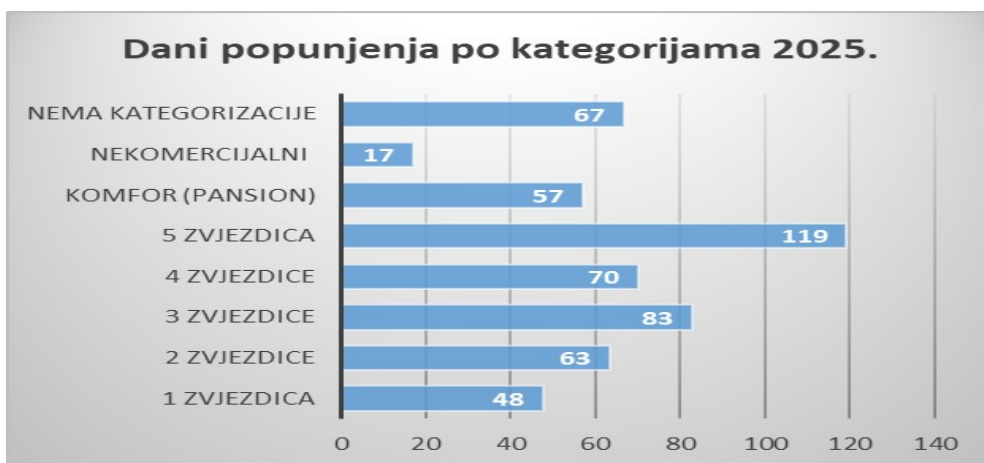
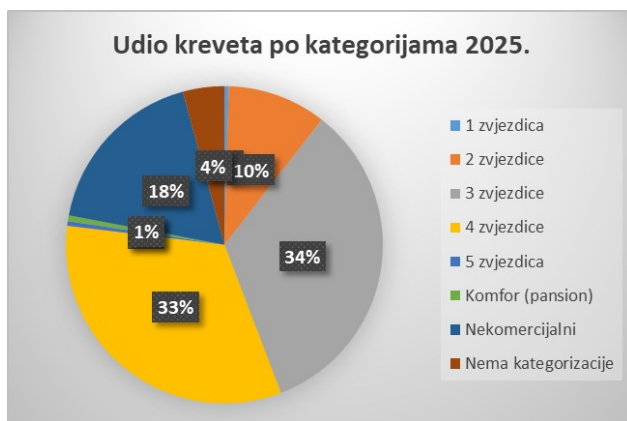
Tablica 7. Dolasci i noćenja po zemljama i vrsti smještaja, duljina boravka i popunjenje za 2025.g.

Vrsta smještaja	Države- TOP 5	Noćenja 2025.	Udio noćenja %	Dolasci 2025.	Broj dana boravka	Broj kreveta	Broj dana pounjenja
	Austrija	22.723	20,20	3.862	6		
	Njemačka	20.270	18,02	2.743	7		
	Mađarska	19.870	17,66	3.963	5		
	Hrvatska	18.857	16,76	4.093	5		
	Slovenija	9.367	8,33	1.764	5		
	Ostalo	21.426	19,04	3.523	6		
Hoteli	Ukupno:	112.513	100	19.948	6	964	117
	Njemačka	98.791	39,14	10.286	10		
	Slovenija	27.567	10,92	3.809	7		
	Mađarska	23.857	9,45	3.255	7		
	Austrija	23.829	9,44	3.897	6		
	Hrvatska	23.780	9,42	2.966	8		
	Ostalo:	54.560	21,62	7.998			
Kampovi	Ukupno:	252.384	100	32.211	8	3.610	70
	Njemačka	106.762	37,65	11.564	9		
	Mađarska	39.807	14,04	6.724	6		
	Slovačka	27.892	9,84	3.875	7		
	Austrija	19.665	6,94	2.977	7		
	Slovenija	17.466	6,16	2.677	7		
	Ostalo	71.947	25,37	10.728	7		
Objekti u domaćinstvu	Ukupno:	283.539	100	38.545	7	4063	70
	Hrvatska	14.395	43	566	25		
	Njemačka	4.851	14	314	15		
	Slovenija	4.502	13	228	20		
	Mađarska	1.654	5	142	12		
	Austrija	1.622	5	68	24		
	Ostalo	6.771	20	441	15		
Nekomercijalni smještaj	Ukupno:	33.795	100	1759	19	1991	17
	Njemačka	10.888	30	1.310	8		
	Austrija	4.244	12	586	7		
	Poljska	3.825	11	461	8		
	Slovenija	3.356	9	460	7		
	Slovačka	3.156	9	443	7		
	Ostalo:	10.440	29	1.729	6		
Obrtnici iznajmljivači	Ukupno	35.909	100	4.989	7	563	64



Tablica 8. Pregled ostvarenih noćenja i dana popunjenja po kategorijama

Objekt Kategorija	Broj kreveta	Broj noćenja	Dani popunjenja
1 zvjezdica	49	2.342	48
2 zvjezdice	1.130	71.455	63
3 zvjezdice TN San Marino	926	109.220	118
3 zvjezdice ostali subjekti	2.840	202.512	71
4 zvjezdice (AC San Marino)	3.490	241.498	69
4 zvjezdice (ostali obveznici)	173	15.748	91
5 zvjezdica	52	6.203	119
Komfor (pansion)	66	3.776	57
Nekomercijalni	1991	33.795	17
Nema kategorizacije	474	31.591	67
Ukupno	11.191	718.140	64
*realno AC San Marino	3000	241.498	81
*realno San Marino Resort	1200	109.220	91



Tablica 9. Vrste i podvrste objekata po kategorijama, te broj kreveta i ostvarenih noćenja u 2025 godini

Objekt Podvrsta objekta	Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj kreveta	Broj noćenja
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti	1 zvjezdica	12	0
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti	2 zvjezdice	42	0
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti	3 zvjezdice	80	5.312
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti	4 zvjezdice	23	1.868
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti	5 zvjezdica	24	3.197
Hotel	Hoteli	3 zvjezdice	38	3.293
Kamp	Kampovi	2 zvjezdice	120	10.886
Kamp	Kampovi	4 zvjezdice	3.490	241.498
Kuća stanovnika općine/grada	Nekomercijalni smještaj	Nema kategorizacije	680	6.111
Kuća za odmor	Ostali ugostiteljski objekti	3 zvjezdice	6	0
Kuća za odmor	Ostali ugostiteljski objekti	5 zvjezdica	6	374
Kuća za odmor (vikendica)	Nekomercijalni smještaj	Nema kategorizacije	1.059	21.888
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	890	55.613
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	2.559	181.813
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	150	13.880
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	22	2.632
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	Nema kategorizacije	442	29.601
Pansion	Hoteli	Komfor	66	3.776
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti	2 zvjezdice	46	3.847
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti	3 zvjezdice	25	3.750
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti	Nema kategorizacije	12	684
Stan stanovnika općine/grada	Nekomercijalni smještaj	Nema kategorizacije	116	2.489
Stan za odmor (vikendica)	Nekomercijalni smještaj	Nema kategorizacije	136	3.307
Studio apartman	Ostali ugostiteljski objekti	1 zvjezdica	37	2.342
Studio apartman	Ostali ugostiteljski objekti	2 zvjezdice	32	1.109
Studio apartman	Ostali ugostiteljski objekti	3 zvjezdice	132	8.344
Studio apartman	Ostali ugostiteljski objekti	Nema kategorizacije	20	1.306
Turističko naselje	Hoteli	3 zvjezdice	926	109.220
Ukupno			11.191	718.140

VRSTE OBJEKATA	KREVETI	NOĆENJA
HOTELI	964	112.513
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI	497	32.133
OBJEKTI U DOMAĆINSVU	4.063	283.539
KAMP	3.610	252.384
PANSION	66	3.776
NEKOMERCIJALNI	1.991	33.795
UKUPNO	11.191	718.140

OSTVARENJE PRIHODA ZA 2025.GODINU

Tablica 9. Ostvarenje prihoda za 2025. godinu

	PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	R/P	Ostvarenje za 2025.	O/R
1.	Izvorni prihodi	368.500,00	361.000,00	98	366.493,33	102
1.1.	Turistička pristojba	330.000,00	326.000,00	99	328.319,16	101
1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	6.500,00	4.000,00	62	4.754,12	119
1.3.	Turistička članarina	32.000,00	31.000,00	97	33.420,05	108
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	40.000,00	31.000,00	78	31.000,00	100
2.1.	Prihodi iz proračuna Općine Lopar	20.000,00	29.000,00	145	29.000,00	100
2.2.	Prihodi iz proračuna PGŽ	20.000,00	2.000,00	10	2.000,00	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	33.000,00	19.743,37	60	22.743,37	115
3.1.	Prihodi od TZ Kvarnera	13.000,00	3.000,00	23	3.500,00	117
3.2.	Prihodi od HTZ-a	20.000,00	16.743,37	84	19.243,37	115
4.	Prihodi iz EU fondova	50.000,00	0,00	0		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	16.000,00	13.408,23	84	13.414,44	100
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	38.315,72	1.262,10	3	1.262,10	100
7.	Ostali prihodi	5.000,00	4.407,26	88	4.407,26	100
	UKUPNI PRIHODI	550.815,72	430.820,96	78	439.320,50	102

Ukupni prihodi TZO Lopar za 2025. iznose **439.320,50 €** što je za 2% više od rebalansom planiranih prihoda za 2025. g.

1. IZVORNI PRIHODI – ukupno 366.493,33 €

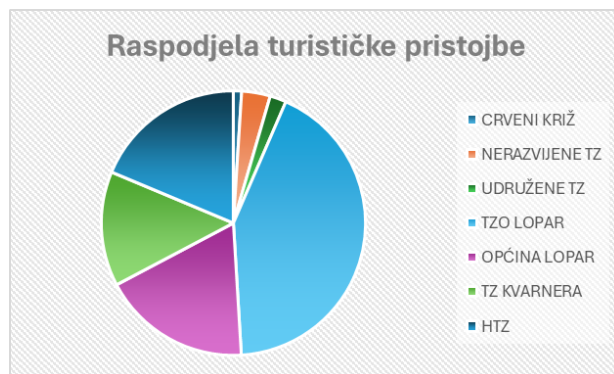
1.1. Prihodi od turističke pristojbe iznose 328.319,16 €.

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na slijedeći način: -1% sredstava Hrvatskom crvenom križu, 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

-15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

– 20 % sredstava HTZ-u



1.2. Prihodi od TP u nautičkom turizmu u 2025. godini iznose 4.754,12 €.

1.3. Prihodi od turističke članarine iznose 33.420,05 €.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA (za programske aktivnosti) 31.000,00 €

2.1. Prihodi iz proračuna Općine Lopar 29.000,00 €

Obzirom da se u proračun Općine Lopar uplaćuje 30% turističke pristojbe od 65% koliko nakon raspodjele ostaje za TZO Lopar, sukladno planiranim aktivnostima za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, Općina Lopar sufinancira određene manifestacije u organizaciji TZO Lopar.

U 2025. godini iz proračuna Općine Lopar realizirano je ukupno 29.000,00 € prihoda i to: Mesopust 1.000,00 €, za FSuP 5.000,00 €, Loparska noć 2.000,00 €, Mala Gospa 7.000,00 €, Ribarske fešte 5.000,00 €, Rab Paradiso Trail 1.000,00 €, Rab Island Hero 2.000,00 €, Rab Arba Trail 3.000,00 €, te animacijski program 3.000,00 €).

2.2. Iz proračuna PGŽ realiziran je prihod od 2.000,00 € za nabavku servisnog stupa za bicikle i označavanje staze Paradiso Trail.

2.3.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 22.743,37 €

TZO Lopar redovito aplicira na natječaje koje raspisuje TZ Kvarnera i HTZ. Tako smo u 2025. godini u natječaju TZ Kvarnera nominirali Festival skulpture u pijesku i Rab Paradiso Trail, a po prvi puta smo se prijavili na natječaj HTZ-a za udružene turističke zajednice, gdje smo zajedno sa TZG Raba nominirali Dane srednjovjekovlja (Rapska fjera i Loparska noć), te izradu promotivnih materijala. Ukupno smo iz tog natječaja realizirali 14.500,00 € (8.500,00 € za Loparsku noć i 6.000,00 € za promotivne materijale).

HTZ je sufinancirao sadnju i stabala (8 pinija i 2 masline) sa 1.143,37 €, a također je refundirao troškove prijevoza za potrebe nastupa KUD-a San Marino na sajmu u Muenchenu u iznosu od 3.600,00 €.

Od TZ Kvarnera prihodovali smo 3.500,00 € i to 2.500,00 € za FSuP i 1.000,00 € za Paradiso trail.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA – nisu realizirani u 2025. godini

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI 13.414,44 €

TZO Lopar tijekom godine organizira evente u koje uključuje druge gospodarske subjekte te iz tih aktivnosti realizira određena sufinanciranja. To se prvenstveno odnosi na Malu Gospu gdje je TZO Lopar nositelj zakupa šatora i od Općine Lopar ishoduje dozvolu za obavljanje djelatnosti na pomorskom dobru, a naplaćuje kotizaciju za pružanje ugostiteljskih usluga u šatoru te organizaciju trgovačke ponude.

Imperial Riviera d.d. je na ime kotizacije za pružanje ugostiteljskih usluga u šatoru uplatila 8.000,00 € a tvrtka Matris j.d.o.o. za trgovačke usluge 3.350,00 €.

Isto tako, TZO Lopar je u 2025. potpisala ugovor sa TZ Kvarnera za avio-oglašavanje u iznosu od 9.962,00 € od kojih bi 2.990,00 € trebalo udružiti sa gospodarskim subjektima. TZO Lopar uspjela je realizirati sufinanciranje avio-oglašavanja sa Rapskom plovidbom d.d. na 750,00 € i Jadrolinijom d.d. na 1.000,00 €.

Prihod od sufinanciranja prijevoza prilikom sajamskih nastupa iznosi 300,00 € i prihod od kamata na poslovne račune iznosi 14.44 € (PBZ i HPB).

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE iznose 1.262,10 €

Iznos na stavci Preneseni prihodi iz prethodne godine koji je planiran u iznosu od 38.315,72 € realiziran je u iznosu od 1.262,10 €.

7. OSTALI PRIHODI (sponzorstva i donacije) u 2025. godini iznose 4.407,26 €

Radi poboljšanja kvalitete evenata TZO Lopar tijekom godine traži razna sponzorstva i donacije.

Sa tvrtkom Heineken d.o.o. već godinama surađujemo na manifestacijama s ugostiteljskom ponudom. Tako je i ove godine potpisan sponzorski ugovor za manifestacije na kojima se toči isključivo Karlovačko pivo. Vrijednost ugovora iznosi 3.750,00 €.

Isto tako, tijekom godine za potrebe određenih manifestacija (Playcation) smo od strane tvrtke Krstaš Trade d.o.o. dobili sponzorstvo u piću u vrijednosti 657,26 €.

OSTVARENJE RASHODA ZA 2025. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 504,70 €
- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i/ili akcijskih dokumenata 504,70 €

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023) sve turističke zajednice dužne su izraditi Plan upravljanja destinacijom. TZO Lopar je krajem 2024. godine raspisala javni poziv te je početkom 2025. potpisan ugovor sa tvrtkom Mobes kvaliteta d.o.o.

Odabrano je 20-tak dionika (članova radne skupine) i to predstavnici JLS, hotelijera, iznajmljivača, ugostitelja, gospodarstvenika, komunalnih poduzeća, ustanova i udruga u kulturi, sustava TZ...

Izrađen Profil destinacije, Analiza stanja, Prihvatni kapacitet te Pokazatelji održivosti. Na temelju tih podataka napravljena je SWOT analiza, te razvojni smjer sa mjerama i aktivnostima.

Provedene su dvije ankete (Anketa za lokalno stanovništvo i Anketa za jednodnevne posjetitelje i turiste), koje su prevedene na engleski jezik, podjeljene na recepcijama hotela i kampova, prosljeđene iznajmljivačima, objavljene na web stranicama, facebooku, LED ekranu, više puta na portalu Rab Danas...

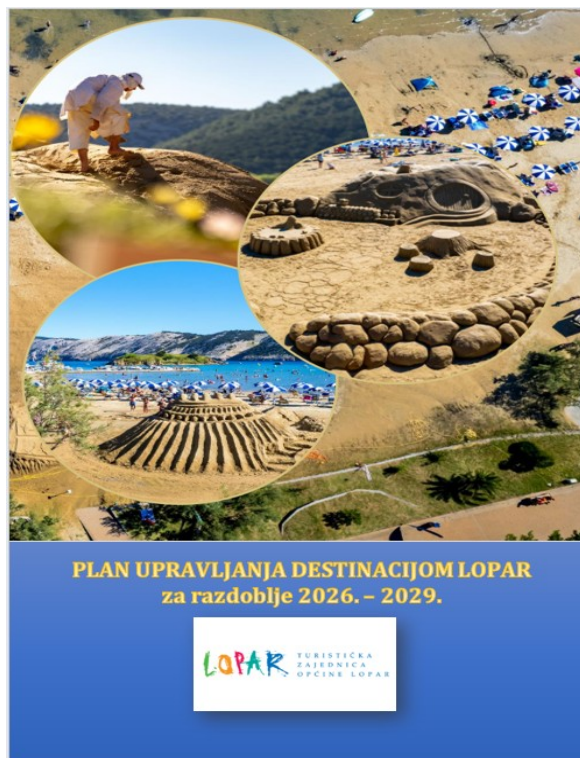
Nakon završetka dokumenta isti je prezentiran članovima Turističkog vijeća TZO Lopar i stavljen na javno savjetovanje.

Prije same objave dokumenta, isti mora usvojiti predstavničko tijelo JLS (OV Općine Lopar).

Na projekt je u 2025. godini ukupno utrošeno 504,70 € € i to na putne troškove za vrijeme edukacija i troškove mobilne aplikacije. Troškovi izrade će izrađivaču biti plaćeni nakon završetka i usvajanja na predstavničkom tijelu JLS.

Cilj projekta: Izrada strateškog planskog dokumenta

Nositelj projekta: TZO Lopar u suradnji s dionicima



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 182.494,43 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U planu je bila dodjela oznaka kvalitete Kvarner Family no HTZ je počeo sa dodjelom oznake Local Host koju u potpunosti financira, tako da po ovoj stavci u 2025. godini nije bilo rashoda.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 122.992,38

2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije 78.687,85 €

Karnevalski program 1.165,60 €

U sklopu karnevalskog programa upriličen je cijeli niz događanja u samoj destinaciji (dječja karnevalska povorka, dječja karnevalska zabava, mali Loparski maškari u mjestu FEŠTA, veliki Loparski maškari u mjestu sa završnom zabavom na dvoranskom trgu-MESOPUST), kao i nastup malih Loparskih maškara na Dječjoj karnevalskoj povorci u Rijeci).

Na realizaciju projekta od strane TZO Lopar utrošeno je ukupno 1.165,60 € prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za usluge – 900,00 €
- ostali materijalni rashodi – 265,60 €

Cilj aktivnosti: Očuvanje etnološkog i povijesnog nasljeđa, promocija jedinstvenih Loparskih maškara i njihovih običaja, doprinos razvoju zabavnih programa

destinacije, razvoj turističkog proizvoda van glavne turističke sezone, zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj razini s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji Lopar.

Nositelj aktivnosti i partneri: Organizatori karnevalskog programa u Loparu su Centar za kulturu Lopar i TZO Lopar uz pokroviteljstvo Općine Lopar i suradnju sa KUD-om San Marino, OŠ Ivana Rabljanina i DV Pahuljica.



FEŠTA (Mali Loparski maškari maškari)



MESOPUST (Veli Loparski maškari)

Uskršnji program 151,57 €

Zajedno sa CZKiS Lopar i pod pokroviteljstvom Općine Lopar i ove godine je na Uskršni ponedjeljak organiziran kulturno-umjetnički program uz uskršnji doručak na dvoranskom trgu. Materijalni troškovi koje je pokrila TZO Lopar iznosili su 151.57 €.



Uskrs na ciminteru



Uskršnji doručak na dvoranskom trgu

Ribarske fešte i ostale gastro manifestacije (Štokaljfest i Pumidorfest) 11.599,37 €

TZO Lopar je i ove godine organizirala nekoliko tematiziranih gastro-manifestacija u svrhu promocije bogate gastronomske ponude u destinaciji Lopar a dodatno potaknuto činjenicom da je Kvarner službeno proglašen Europskom regijom gastronomije 2026. Gastronomska ponuda je jedan od najvažnijih segmenata turističke ponude destinacije i jedan od glavnih motiva dolaska turista u destinaciju. Krajem svibnja i početkom lipnja u lokalnih ugostiteljskim objektima organizirana je gastro ponuda na temu hobotnice (štoklja) a završna fešta ŠTOKALJFEST organizirana je 12.06. na šetnici ispred AC-a San Marino.

Obzirom na činjenicu da je Lopar nekada bio poznat po proizvodnji rajčica (pumidora), 23.07. je na platou Mul organizirana gastro-fešta na temu rajčice (pumidora) pod nazivom PUMIDORFEST.

Na plaži Livačina je 31.07. u suradnji sa lokalnim ugostiteljima organizirana ribarska fešta sa prezentacijom tradicionalnog ribolova mrežom potegačom, živom glazbom, ugostiteljskom ponudom na temu ribljih specijaliteta...

Na realizaciju projekta od strane TZO Lopar utrošeno je ukupno 11.599,37 € prema sljedećoj strukturi:

- intelektualne i osobne usluge – 8.929,96 €
- ostale usluge – 1.631,91 €
- grafičke usluge – 37,50 €
- ostali nespomenuti rashodi – 1.000,00 €

Cilj aktivnosti: Promocija bogate gastronomske tradicije, poglavito one vezane za život uz more, doprinos obogaćivanju turističke ponude u destinaciji, udruživanje lokalnog gospodarstva kroz pružanje ugostiteljskih usluga, prezentacija tradicionalnog ribolova mrežom potegačom te stvaranje jedinstvenog primorskog/mediteranskog ugođaja u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Nositelj aktivnosti je TZO Lopar uz pokroviteljstvo Općine Lopar i u suradnji s Imperial Rivierom d.d., lokalnim ugostiteljima, udrugom ŠRD Lopar, te uz logističku potporu KTD Lopar Vrutka d.o.o.



Štokaljfest 12.06.



Pumidorfest 23.07.

Nastupi KUD-a San Marino i Loparskih pučkih pjevača 1.500,00 €

Prilikom blagdana i drugih kulturno-zabavnih manifestacija (Uskrs, Ivanja, Loparska noć, Mala Gospa) upriličuju se nastupi KUD-a San Marino i Loparskih pučkih pjevača.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.500,00 €.

Cilj aktivnosti: Dodatna promocija bogatog kulturno-povijesnog nasljeđa, jedinstvene izvedbe tradicionalnih plesova Tanac i Pojka uz pratnju tradicijskog glazbala miha te tradicionalnih napjeva kao neizbrisivog elementa kulturnog identiteta destinacije Lopar.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar i CZKiS Lopar, te KUD San Marino i Loparski pučki pjevači



Nastup Pučkih pjevača na Maloj Gospi



Nastup KUD-a na Maloj Gospi

Loparska noć 13.403,12 €

Svake godine se u nedjelju koja prethodi blagdanu Velike Gospe održava manifestacija pod nazivom Loparska noć-Povratak korijenima u kojoj sudjeluje oko 130 kostimiranih sudionika na 30-tak radionica koje prezentiraju nekadašnji način života u Loparu i na otoku Rabu. Tako se među ostalima prezentira izrada šuljčića s pršutom, mljevenja kukuruza pomoću žrna, prežanje grožđa, sušenje i navrželjici od smokava, vrcanje meda, pozetanje i krpanje mreža, kuhanje rakije na lambik, kuhanje piva, igranje boća, briškula i trešeta uz domaću pjesmu, nastup folklor, klesanje i obrada kamena, pletenje bocuna, domaći poljoprivredni proizvodi, proizvodi od lavande, domaći likeri... Posebno atraktivan je ispraćaj svetog Marina uz vatromet. Sastavni dio Loparske noći je i ugostiteljska ponuda na platou Mul uz glazbeni nastup. Za sve sudionike Loparske noći osigurana je hrana i piće a za one koji dolaze izvan otoka i smještaj.

Na realizaciju projekta od strane TZO Lopar utrošeno je ukupno 13.403,12 € prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za usluge – 10.493,94 €
- materijalni rashodi – 2.509,18 €
- ostali nespomenuti rashodi - 400,00 €

Napomena: Loparska noć je uz Rapsku fjeru sufinancirana od strane HTZ putem natječaja za udružene turističke zajednice a naziv projekta je Dani srednjovjekovlja na Rabu.

Cilj aktivnosti: Promocija bogate tradicije i načina života žitelja Lopara i otoka Raba turistima, obogaćivanje turističke ponude u destinaciji, uključivanje lokalnog stanovništva u turistički proizvod, sinergija sa gospodarskim subjektima, te poticanje turista na ciljani dolazak u destinaciju Lopar.

Nositelj aktivnosti i partneri: Nositelj aktivnosti je TZO Lopar uz pokroviteljstvo Općine Lopar i HTZ-a, u suradnji s CZKiS, Imperial Rivierom d.d., udrugama i pojedincima s područja otoka Raba i šire, DVD-om Lopar, te uz logističku potporu KTD Lopar Vrutka d.o.o.



Loparska noć10.08.

Klape u suton 1.751,52 €

Jedan od novijih projekata u organizaciji TZO Lopar i CZKiS Lopar započet 2024. godine. Realiziran se na rivi u trajektnoj luci Lopar. Ovogodišnja manifestacija održana je 24.08. uz nastup Klape Krijanca i njihovih gostiju (Duo Kristofor). U predivnom ambijentu loparske uvale brojni okupljeni mogli su uživati u dvosatnoj izvedbi tradicionalnih klapskih pjesama od kojih neke uz pratnju instrumenata. Na samom kraju svi okupljeni su se mogli okrijepiti fritama i pićem.

Na realizaciju projekta od strane TZO Lopar utrošeno je ukupno 1.751,52 € prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za usluge – 1.500,00 €
- ostali materijalni rashodi – 251,52 €

Cilj aktivnosti: Promocija klapskog pjevanja kao segmenta bogatog kulturnog nasljeđa, obogaćivanje kalendara događanja glazbenim/tradicijskim eventima, te podrška udrugama koje svojim djelovanjem dodatno promoviraju otok Rab.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lopar i CZKiS Lopar



Klape u suton 24.08.

Mala Gospa 48.618,77 €

U organizacijskom smislu jedna od najsloženijih i najzahtjevnijih manifestacija. Mala Gospa je jedan od najvažnijih blagdana koje lokalno stanovništvo posebno štuje a od osnutka Općine Lopar je ujedno i Dan općine Lopar. Tradicionalno se uz 3 bogoslužja za sve hodočasnike i turiste organizira ugostiteljska ponuda u šatoru uz posebno atraktivnu pripremu vola na ražnju, cjelodnevni glazbeni program (klapa Sol), trgovačku ponudu, kulturno umjetnički program, večernji glazbeni program uz estradnu zvijezdu (Giuliano i Diktatori). Za ovu prigodu postavljen je šator od 1000m², privremena rasvjeta, posebno izveden i atestiran priključak el. energije, mobilna wc prikolica, angažirana je redarska i vatrogasna služba, regulacija prometa i parkirališta, ishodovana je dozvola za obavljanje gospodarske djelatnosti na pomorskom dobru od strane JLS...

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 48.618,77 € prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za usluge – 47.218,77 €
- ostali nespomenuti rashodi – 1.400,00 €

Cilj aktivnosti: Mala Gospa objedinjuje vjerski turizam kroz dolazak brojnih hodočasnika sa cijelog otoka Raba i obližnjih otoka, a popratna ponuda (ugostiteljska, trgovačka, kulturno-zabavna)

doprinosi potpunom ugođaju posjetitelja u destinaciji. Obzirom na značenje i obim manifestacije možemo reći da ona svakako predstavlja motiv dolaska u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: Nositelj aktivnosti je TZO Lopar uz pokroviteljstvo Općine Lopar, u suradnji s Imperial Rivierom d.d., gospodarskim subjektima, DVD-om Lopar, MUP-om, te uz logističku potporu KTD Lopar Vrutka d.o.o.



Program u šatoru -Mala Gospa

Božićno novogodišnji program 497,90 €

TZO Lopar je poduprla adventska događanja u Loparu u dijelu organizacije hodočašća povodom blagdana sv. Nikole te organizaciji druženja nakon mise i blagoslova brodice u lučici San Marino.

Troškovi projekta iznose 497,90 € i to:

- rashodi za usluge – 149,31 €
- materijalni rashodi – 348,59 €

Cilj projekta je promocija običaja i kulturne baštine destinacije Lopar.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar i CZKiS Lopar

Sportske manifestacije 7.051,40 €

Radi bolje promocije outdoor ponude na otoku Rabu, TZO Lopar je u suradnji sa TZG Raba već duži niz godina domaćin i suorganizator najjačih hrvatskih i svjetskih sportskih događanja.

Od sportskih manifestacija u 2025. g. realizirane su sljedeće:

Rab Island Hero 4.210,00 €

Već dugi niz godina u suradnji sa TZG Raba i tvrtkom Adria Bike, jednom od vodećih tvrtki u Hrvatskoj po pitanju organizacije bike evenata te dobave i ugradnje biciklističke opreme i infrastrukture, organizira se MTB utrka Rab Island Hero koja sudionicima nudi vrhunski doživljaj bicikliranja kroz jedinstvene i raznolike rapske krajolike. Na ovogodišnjem izdanju koje je održano

03. svinja nastupilo je preko 250 sudionika u 2 kategorije (Hero 70 i Hero 40). U zahtjevnu pripremu i organizaciju utrke redovito se uključuju volonteri iz BK Mag.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 4.210,00 € prema sljedećoj strukturi:

- materijalni rashodi –210,00 €
- sufinanciranje projekta – 4.000,00 €

Cilj aktivnosti: Cilj ovog eventa je promocija biciklističke infrastrukture na otoku Rabu te poticanje svih sudionika na ponovni dolazak u destinaciju, produljenje turističke sezone sa ciljanim skupinama turista, poticanje gospodarstva i promocija prirodnih ljepota otoka Raba kroz objave u medijima.

Nositelj aktivnosti i partneri: Nositelji aktivnosti su TZG Raba i TZO Lopar u suradnji sa tvrtkom Adria Bike te BK Mag.



Rab Island Hero 03.05.

Rab Paradiso Trail 2.841,40 €

Jedna od najdugovječnijih utrka iz Treking lige Hrvatske koja se bez prestanka održava od 2007. godine. Do 2023. godine zvala se Rab Island Trail ali se zbog brendiranja destinacije Lopar (Lopar San Paradise) od 2024. godine utrka zove Rab Paradiso Trail. Ovogodišnje 19. izdanje održano je u sklopu Rab Trail Weekenda, 27. rujna a startalo je

preko 450 trkača iz desetak zemalja i to u 3 muške i 3 ženske kategorije (light, active i challenger).

Od ukupnih 4.000,00 € koliko košta domaćinstvo utrke, TZO Lopar pokriva 2.800,00 € a TZG Raba 1.200,00 €. Troškovi utrke za 2025. godinu su:

- Rashodi za usluge -2.800,00 €
- materijalni rashodi -41,40 €

Cilj aktivnosti: Rab Paradiso Trail osmišljen je radi dovođenja ciljane skupine turista u terminu van glavne turističke sezone, promocije outdoor ponude na otoku, promocije prirodnih ljepota otoka te dodatnog brendiranja otoka Raba kao outdoor destinacije kroz objave u medijima.

Nositelj aktivnosti i partneri: Nositelji aktivnosti su TZO Lopar i TZG Raba, pokrovitelji su Općina Lopar i PGŽ, u suradnji sa Treking ligom Hrvatske.



Rab Paradiso Trail 27.09.

2.3.2. Ekološke manifestacije 2.075,02 €

Neka školji budu bolji 1.018,23 €

U sklopu obilježavanja Dana planete Zemlje svake godine neposredno prije Uskrsa održava se ekološko-edukativna akcija *Neka školji budu bolji* kako bi se loparske plaže, prilazi plažama i podmorje očistilo od otpada i pripremlilo za dolazak prvih turista. Ove godine akcija je održana 12. travnja a u njoj je sudjelovalo oko 150 predstavnika udruga s područja Općine Lopar i cijelog otoka Raba, djeca OŠ i DV te polaznici sportskih aktivnosti, uz logističku potporu KTD Lopar Vrutka, a čišćenje podmorja obavili su članovi KPA Amfora Rab. Za sve sudionike je u Lučici San Marino upriličena dodjela zahvalnica uz prigodni domjenak koji je donirala Imperial Riviera d.d.

Na projekt je ukupno utrošeno 1.018,23 € prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za usluge – 593,77 €
- materijalni rashodi – 424,46 €

Cilj aktivnosti: Cilj ove akcije je podizanje ekološke svijesti lokalnog stanovništva te senzibiliziranje zajednice za održivi turizam.

Nositelj aktivnosti i partneri: Nositelj eko-akcije je TZO Lopar u suradnji sa Općinom Lopar, KTD Lopar Vrutak d.o.o., Imperial Rivierom d.d. te udrugama s područja Općine Lopar i otoka Raba.



Neka školji budu bolji 12.04.

Subvencionirana prodaja sadnica cvijeća za iznajmljivače 1.056,79 €

Također u sklopu obilježavanja Dana planete Zemlje već tradicionalno se održava subvencionirana prodaja sadnica cvijeća za iznajmljivače i to po principu da iznajmljivači paket cvijeća od 10 € plaćaju 5 € a preostalih 5 € subvencionira TZO Lopar.

Na projekt je ukupno utrošeno 1.056,79 €.

Cilj aktivnosti: poticanje lokalnog stanovništva na uređenje destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lopar u suradnji sa iznajmljivačima obiteljskog smještaja



Subvencionirana podjela sadnica cvijeća 17..04.

2.3.3. Ostale manifestacije 31.456,61 €

Festival skulpture u pijesku 13.493,80 €

Po mnogima najatraktivnija manifestacija koja se neprekidno održava od 2012. godine. Idejni začetnik Festivala je prof. Zlatko Kauzlarić Atač a umjetnička voditeljica Paula Banić. Ovogodišnji Festival je proglašen cjeloljetnom

manifestacijom pa je tako svečano otvaranje Festivala upriličeno 3. svibnja otkrivanjem trajne replike prošlogodišnje pobjedničke skulpture i izložbom fotografija pobjedničkih skulptura i fotografija svih dosadašnjih festivala, te animacijom na pijesku za djecu. Svakog utorka od 03.06. do 02.09. organizirana je animacija za djecu sa raznim igrama u pijesku, izgradnjom mini skulptura u pijesku...

Glavna manifestacija, 14. Festival skulpture u pijesku sa natjecanjem u izradi najbolje skulpture od pijeska i najbolje fotografije na temu pijeska, održana je 1.7.-4.7. Sudjelovalo je 10 skulptora koji su izradili 5 skulptura, te 7 fotografa. Nakon proglašenja pobjednika održan je glazbeni koncert uz ugostiteljsku ponudu na šetnici ispred TN San Marino.

Festival je službeno zatvoren 27. rujna kada je također upriličena animacija na pijesku za djecu, prodajna izložba autohtonih proizvoda te glazbeni koncert.

Zahvaljujemo se Imperial Rivieri managed by Valamar na sponzoriranju smještaja i hrane za sudionike Festivala.

Na projekt je ukupno utrošeno 13.493,80 € prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za usluge – 12.205,48 €
- ostali materijalni rashodi – 1.288,32 €

Cilj aktivnosti: Festival skulpture u pijesku je projekt kroz koji se dodatno promoviraju jedinstvene loparske pješčane plaže a brojne fotografije putem društvenih mreža postaju viralne. Kroz godine je projekt postao motiv dolaska turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: Nositelj je TZO Lopar pod pokroviteljstvom Općine Lopar i TZ Kvarnera, u suradnji sa CZKiS, KTD Lopar Vrutak te Imperial Rivierom d.d.



Otvaranje FSUP-a 03.05.



Festival skulpture u pijesku 01.07.-04.07.

Animacija na plaži 13.962,81 €

Redovna svakodnevna animacija koju već nekoliko godina organiziramo na Rajskej plaži te naizmjenično na plažama Livačina i Mel ove godine održavala se od 2.6. do 3.9. (aerobic, aqua aerobic, zumba fitness, beach voleyball).

Na projekt je ukupno utrošeno 13.962,81 € prema sljedećoj strukturi:

- rashodi za usluge – 13.901,80 €
- ostali materijalni rashodi – 61,01 €

Cilj aktivnosti je obogaćivanja turističke ponude u destinaciji i dodatnog ugođaja u jedinstvenom ambijentu pješčanih plaža

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lopar



Svakodnevna animacija na plaži



Turniri u odbojci na pijesku subotom

Dodatna animacija za djecu 4.000,00 €

Sukladno odluci TV TZO Lopar ovogodišnji animacijski program pojačan je animacijom na pijesku za djecu svakog utorka, a dodatno je u 3 termina organizirana fešta pod nazivom Čovik i more, sa plažnom animacijom za djecu, DJ-em, sportskim igrama... koja se u večernjim satima nastavljala nastupom klape Krijanca u ugostiteljskim objektima (25.6. u Lučici San Marino, 15.7. na plaži Mel, te 19.8. na Rajskoj plaži ispred ZRC-a).

Na projekt je ukupno utrošeno 4.000,00 €.

Cilj aktivnosti: Obzirom na veliki udio djece u strukturi gostiju, dodatna animacija za djecu provodi se radi radi dodatnog brendiranja Lopara kao poželjne destinacije za obitelji s djecom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lopar pod pokroviteljstvom Općine Lopar i PGŽ a u suradnji sa CZKiS Lopar



2.3.4. Potpora manifestacijama u organizaciji drugih subjekata 3.721,50 €

TZO Lopar tijekom godine sufinancira brojna događanja koje organiziraju druge institucije ili udruge.

Smotra klapa Posle kampanela 390,00 €

Već dugi niz godina se u jedinstvenom ambijentu trga ispred crkve Sv. Ivana Krstitelja uoči blagdana Ivanje organizira Smotra klapa Posle kampanela na kojoj nastupaju gotovo sve rapske klape i nekoliko gostujućih. TZO Lopar podupire organizaciju Smotre klapa sa 390,00 €

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje kulturne ponude destinacije i njegovanje tradicionalnog klapskog pjevanja.

Nositelji aktivnosti: CZKiS Lopar u suradnji sa TZO Lopar, pod pokroviteljstvom Općine Lopar



Smotra klapa Posle kampanela 24.06.

Moto susret MK Rab 2.000,00 €

Obzirom da MK Rab djeluje već dugi niz godina i tijekom godine njegovi članovi posjećuju brojne moto susrete u zemlji i inozemstvu, moto susreti u organizaciji MK Rab su redovito odlično posječeni sa nekoliko stotina sudionika i na taj način se dodatno promovira otok Rab kao poželjna i bike friendly destinacija.

TZO Lopar podupire moto susrete sa 2.000,00 €

Cilj aktivnosti: Dodatna promocija otoka i brendiranje bike friendly destinacije.

Nositelj aktivnosti: MK Rab

Koncerti ozbiljne glazbe 831,50 €

Ovakva događanja su u pravilu u organizaciji CZKiS Lopar a TZO Lopar već dugi niz godina podupire pijanistički koncert Vitomira Ivanjeka. Ovogodišnje izdanje održano je u crkvi Sv. Ivana Krstitelja 28. srpnja.

Potpora TZO Lopar za 2025. godinu iznosi 831,50 €.

Sufinanciranje utrke Ludi brav iznosi 500,00 €.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kulturno-glazbene ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: CZKiS Lopar i TZO Lopar



Koncert Vitomira Ivanjeka 28.07.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 45.754,07 €

Krajem 2023. godine svečano je otvoren IC Čovik i more čija izgradnja je trajala 2 godine a putem kojeg smo turistima i posjetiteljima nastojali prezentirati život Loparana i Rabljana uz more i s morem. Moderno opremljen IC sa interaktivnim totemima i brojnim eksponatima nudi nezobaravan doživljaj putovanja u neka prošla vremena. Projekt je realiziran posredstvom LAGUR-a Tramuntana i to u dvije faze. Prva faza realizirana je vlastitim sredstvima (kredit) a druga faza je, osim stavki koje je bilo nemoguće predvidjeti troškovnikom (dio opreme i postava), u potpunosti financirana europskim sredstvima.

U 2025. godini TZO Lopar je u suradnji sa Merkurom d.o.o. izvršila pripremnje radnje za zamjenu dijelova parcela oko zgrade TZO Lopar. Čeka se prethodna suglasnost Skupštine i nakon toga odluka Turističkog vijeća za potpisivanje ugovora o zamjeni.

Rate kredita, autorska prava za fotografije te sitni popravci opreme u IC-u stajali su ukupno 45.754,07 €.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI 13.747,98 €

Jedna od zadaća turističkih zajednica je koordinacija subjekata koji sudjeluju u turističkom proizvodu destinacije, pa tako TZO Lopar sudjeluje u nizu projekata, bilo logistički ili financijski.

Podrška projektu Rab Archaeological Traces 3.202,99 €

Rab Archaeological Traces je jedinstveni turistički proizvod koji kroz 3 poučne staze (Epario, Frux i Capo Fronte) turistima prezentira kulturnu, sakralnu, arheološku, prirodnu i geološku baštinu otoka Raba. Sve je popraćeno web stranicom, interaktivnom mobilnom aplikacijom, oznakama na terenu i kartom, a tijekom ljeta se za turiste organiziraju stručna vođenja. U 2025. godini su u opticaj stavljena 2 para VR naočala, dotisnute su majice i organizirana je promotivna utrka Arba Trail by Rab Archaeological Traces.

U projektu sudjeluju POU Rab, CZKiS Lopar, TZG Raba i TZO Lopar. Ovogodišnji participacija TZO Lopar u troškovima projekta iznosi 3.202,99 € koje se odnose utrku Arba Trail by RAT (majice i pokloni) te putni trošak pri preuzimanju VR naočala.

Cilj projekta: Obogaćivanje turističke ponude, implementacija modernih tehnologija i kreiranje proizvoda koji su motiv dolaska u destinaciju, poglavito van glavne turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZO Lopar, POU Rab, CZKiS Lopar i TZG Raba



Arba Trail by RAT 28.09.



Promocija VR naočala 15.05.

Stručne radionice i literatura za iznajmljivače 4.035,80 €

Kako bi pomogli iznajmljivačima u praćenju trendova u obiteljskom smještaju, TZO Lopar u suradnji sa udrugom iznajmljivača IOS Lopar organizira stručne radionice, te omogućuje prijavu turista putem aplikacije mVisitor.

TZO Lopar je za ovaj projekt u 2025. godini utrošila ukupno 4.035,80 € i to:

Cilj projekta: Pomoć iznajmljivačima u snalaženju s novim trendovima i tehnologijama.

Nositelji aktivnosti: TZO Lopar i IOS Lopar

Sufinanciranje programskih aktivnosti SŠ Markantun De Dominis Rab 1.000,00 €

Obzirom da SŠ Markantun De Dominis Rab obrazuje kadrove u ugostiteljstvu i turizmu, TZO Lopar podupire njihove programske aktivnosti sa 1.000,00 €. Uglavnom je to prilikom posjeta delegacija ili gostovanja naših predstavnika pri posjetu drugim školama.

Cilj projekta: Pomoć u obrazovanju mladih kadrova u turizmu i ugostiteljstvu

Nositelji aktivnosti: TZO Lopar

Aktivnosti na dvorani 919,34 €

U svibnju 2025. godine održan je 1. Interkontinentalni stolnoteniski turnir PLAYCATION sa preko stotinu natjecatelja iz Hrvatske ali i iz Azijskih zemalja. Troškovi se odnose na nabavku banera i sjenila za dvoranu, te pića za natjecatelje.

Cilj aktivnosti bio je poticanje na razvoj sportskih događanja u destinaciji u terminima van glavne turističke sezone.

Nositelji: TZO Lopar u suradnji sa CZKiS, te STK Star iz Varaždina



Playcation 24.-25.05.

Sufinanciranje nabavke igrala za iznajmljivače 3.233,47 €

TZO Lopar već treću godinu zaredom sufinancira nabavku dječjih igrala za iznajmljivače. U 2025. godini realizirana je nabavka 10 igrala a iznos potpore iznosio je 3.233,47 €.

Tijekom 2025. godine je TZO Lopar zbog produljenja radova u luci Melak i na izgradnji dječjeg vrtića u znak isprike turistima djelila vouchere za turistički vlakić i plažne ležaljke. Ukupan trošak tih vouchera iznosio je 1.204,38 €.

Krajem svibnja TZO Lopar u suradnji sa Lučkom upravom Rab bio je logistička potpora prilikom „bijega“ naše proslavljene plivačke maratonke Dine Levačić sa Golog otoka i Grgura. Projekt je uvelike doprinjeo promociji destinacije Lopar kroz medijske objave.

Troškovi reprezentacije i buketa iznosili su 152,00 €.



Bijeg Dine Levačić s Golog otoka 06.06.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 96.373,11 €

3.2. Sajmovi i prezentacije 32.645,00 €

3.2.1. Sajmovi 10.183,00 €

Svake godine TZO Lopar u suradnji sa TZG Raba zakupljeuje sajamske prostore u sklopu štanda HTZ-a na najvažnijim emitivnim tržištima. U 2025. godini odrađeni su sajamski nastupi u Stuttgartu, Beču, Muenchenu i Essenu. U Essenu je Hrvatska bila zemlja partner.

TZG Raba imala je svoje informatore u Stuttgartu i Essenu, a TZO Lopar u Beču i Muenchenu. Na svima sajamskim nastupima je Hrvatska prezentirana kao sigurna zemlja no zbog učestalih povratnih informacija o visokim cijenama, od samog početka sezone sajmova komuniciran je oprez pri formiranju cijena za 2025. godinu jer će one biti presudan faktor u odabiru destinacije.

Na sajmu u Muenchenu nastupio je KUD San Marino, a HTZ je podmirio troškove prijevoza i smještaja.

Troškovi zakupa i uređenja sajamskog prostora, nastupa, dostave promotivnih materijala... za 2025. godinu iznose ukupno 10.183,00 €.

Cilj projekta: Promocija destinacije na najvažnijim emitivnim tržištima i poticanje na dolazak u destinaciju, a nositelji aktivnosti: TZO Lopar u suradnji sa TZG Raba i HTZ-om



Nastup KUD-a San Marino na sajmu u Muenchenu



Nastup na sajmu u Beču

3.2.2. Posebne prezentacije

3.2.3. Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama 22.462,00 €

Shodno zajedničkim i usuglašenim media planovima sa TZG Raba, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima, a sa svrhom povećanja efikasnosti oglašavanja, udružuju se sredstva u zajedničkim promotivnim kampanjama na lokalnoj i regionalnoj razini. U 2025. godini realizirane su slijedeće kampanje:

Udruženo oglašavanje avio destinacije Kvarner

Nositelj oglašavanja je TZ Kvarnera u suradnji sa HTZ-om, gospodarskim subjektima, Zračnom lukom Rijeka i lokalnim turističkim zajednicama. U 2025. godini ugovorena je marketinška kampanja u iznosu od 552.500,00 € a TZO Lopar sudjelovala je sa 9.962,00 €.

Udruženo oglašavanje Kvarnera po subregijama

Nositelj oglašavanja je TZ Kvarnera u suradnji sa marketinškom agencijom STAR Digital. Udio subregije Rab u ukupnom iznosu oglašavanja je 30.000,00 € od čega TZO Lopar pokriva 35% ili 10.500,00 €.

Udruženo oglašavanje sa gospodarskim subjektima

TZO Lopar redovito sufinancira promotivne kampanje gospodarskih subjekata koji se javljaju na natječaj TZ Kvarnera. U 2025. godini realiziran je ugovor sa Imperial Rivierom na iznos od 2.000,00 €.

Cilj aktivnosti: Udruživanje sredstava radi povećanja učinkovitosti oglašavanja, dodatna promocija destinacije Kvarner i otoka Raba.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar, TZG Raba, TZ Kvarnera i gospodarski subjekti.

3.3. Prihvat novinara, studijskih grupa i stalnih gostiju 918,13 €

TZO Lopar tijekom godine u suradnji sa TZ Kvarnera i TZG Raba prihvaća novinare i studijske grupe, a isto tako prilikom evenata ili drugih prigoda koje budu popraćene od strane novinara.

Također, za sve dugogodišnje stalne goste koji dolaze u našu destinaciju dulje od 30 godina dodjeljuje se plaketa i prigodan poklon uz svečani prijem u vijećnici Općine Lopar. Prilikom takvih susreta dobivamo vrijedne povratne informacije o stanju u destinaciji.

Na ovu stavku je do 30.09. utrošeno ukupno 918,13 €.

Cilj aktivnosti: suradnja s novinarima u cilju dodatne promocije destinacije i nagrađivanje dugogodišnje vjernosti stalnih gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar u suradnji sa TZG Raba i TZ Kvarnera



Prijem dugogodišnjih stalnih gostiju u vijećnici Općine Lopar

3.4. Kreiranje promotivnog materijala 19.313,50 €

3.4.1. Izrada brošura i tiskanog materijala 12.124,69 €

Jedna od glavnih zadataka turističkih zajednica je svakako izrada i distribucija promotivnih materijala također. TZO Lopar svake godine otisne potrebnu količinu image kataloga Lopara, participira u troškovima izrade image kataloga otoka Raba, tiska veliki broj raznih info karata Lopara i Raba, specijaliziranih outdoor karata (Geopark, RAT i Premužić), te raznih drugih tiskanih materijala u funkciji promocije destinacije. U 2025. godini dotisnuto je 20.000 komada info karte Lopar/Rab, 5.000 komada Image kataloga Lopara, 2.000 komada deplijana Goli otok, kao i 500 komada riječnika/kuharice za IC Čovik i more.

Krajem godine TZO Lopar tiska prigodne kalendare, kemijske i rokovnike.

Isto tako, TZO Lopar participirala je u troškovima Image kataloga Raba i Rab Experiencea.

Ukupno je u 2025. godini utrošeno 12.124,69 €

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz tiskane materijale

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar i TZG Raba u suradnji sa HTZ-om

Napomena: Dio tiskanih materijala sufinancira HTZ kroz natječaj za udružene TZ

3.4.2. Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama 4.288,81 €

TZO Lopar tijekom godine provodi brojne aktivnosti putem društvenih mreža (Facebook i Instagram), a za potrebe dodatne promocije najvažnijih evenata (FSuP i Rab Paradiso Trail) angažira se PR agencija koja najave evenata distribuira na gotovo sve najvažnije web portale u zemlji (jutarnji.hr, večernji.hr, 24sata, turizmoteka, indeks...).

Isto tako, sve najvažnije informacije vezane za destinaciju Lopar objavljuju se putem Facebook stranice Rapskog Lista. Trošak po ovoj aktivnosti u 2025. godini iznosio je 4.288,81 €.


Nositelj aktivnosti: TZO Lopar

WEB

[26.06.2025. _Jutarnji.hr_ Umjetnička djela kreirana lopaticom: veličanstvene skulpture od pijeska vraćaju se na Rajsku plažu u Loparu](#)

SPEKTAKL NA OTOKU

Umjetnička djela kreirana lopaticom: veličanstvene skulpture od pijeska vraćaju se na Rajsku plažu u Loparu



Ovogodišnji Festival skulptura u pijesku donosi najbogatiji program do sada: osim tradicionalnih natjecanja u izradi skulptura i za najbolju fotografiju, tu su i koncert Insula benda te brojne radionice za djecu tijekom srpnja i kolovoza, kao i svečano zatvaranje uz izložbu i glazbeni program u rujnu

Rajska plaža u Loparu, jedna od najljepših plaža na Jadranu, ponovno postaje velika galerija na otvorenom. Od 1. do 4. srpnja ondje će se održati 14. izdanje popularnog natjecanja u sklopu Festivala skulpture u pijesku, koje ove godine nosi temu 'Sandy World/Pješčani svijet'.

Natjecanje će okupiti 10 međunarodnih umjetnika podijeljenih u pet timova, koji će izrađivati originalne skulpture koristeći isključivo loparski pijesak i vodu. Ovogodišnje skulpture inspirirane su morskim i fantastičnim motivima, a posjetitelji će imati priliku pratiti nastanak djela nazvanih 'Koktele i Gradele', 'Hobotnica', 'Venera na Rajskoj plaži', 'Plavi andeo' i 'Tritonova banda'.

PR objava na web stranicama Jutarnjeg lista

3.4.3. Offline oglašavanje 2.000,00 €

Radi boljeg informiranja turista u destinaciji, najave događanja i korisne informacije plasiraju se putem LED ekrana na Rtiću i to u terminu od 15.05.-30.09. Troškovi za 2025. iznose 2.000,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar



LED ekran na Rtiću

3.4.4. Nabavka promotivnog materijala i suvenira 900,00 €

TZO Lopar za potrebe novinara, studijskih grupa i raznih drugih prilika (prihvat dugogodišnjih stanih gostiju...) nabavlja razne promotivne artikle i suvenire. U 2025. godini nabavljeno je 50 komada lutke Loparskog maškara. Troškovi su iznosili 900,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar

3.5. Internetske stranice i hot spotovi 3.031,38 €

3.5.1. Upravljanje internetskim stranicama 2.298,92 €

Radi što bolje interakcije sa turistima TZO Lopar ima svoju web stranicu koju konstantno ažurira, nadopunjava s novim informacijama... ali je isto tako i optimizira radi bolje pozicioniranosti na pretraživačima. U 2025. godini relizirano je ukupno 2.298,92 € troška.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar

3.5.2. Hot spotovi 732,46 €

TZO Lopar ima aktivirane hot spotove na 4 lokacije (Riva, TZ, Rtić i Livačina) koji turistima omogućavaju besplatno korištenje internetske mreže. To svakako poboljšava nivo usluge u destinaciji, a putem hot spota na Rtiću funkcionira i web kamera na Rajskoj plaži koja do sada ima preko 4,8 milijuna pregleda. U 2025. g. dospjelo je ukupno 732,46 € troška za telekomunikacijske usluge.

Nostelj aktivnosti: TZO Lopar u suradnji sa Općinom Lopar

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 1.820,00 €

3.6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U 2025. godini potpisan je ugovor o snimanju zračnog videa loparskih pješčanih plaža koji bi trebao biti gotov u 2026. godini

3.6.2. Banka fotografija i priprema izdavaštvu 1.820,00 €

TZO Lopar tijekom godine naručuje i otkupljuje određeni broj fotografija za potrebe objava na društvenim mrežama, za potrebe web stranica i kataloga. U 2025. godini otkupljene su fotografije Festivala skulpture u pijesku, Loparske noći, Male Gospe i Rab Paradiso traila u vrijednosti od 1.020,00 €.

Priprema ovogodišnjeg broja Loparske Besede stajala je 800,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar u suradnji sa CZKiS Lopar

3.7. Turističko informativne aktivnosti 38.645,10 €

3.7.1. Rashodi za radnike TIC-a 35.373,11€

U sklopu aktivnosti TZO Lopar djeluje TIC i to cijele godine sa zaposlenim jednim djelatnikom (informer/recepcioner). Poslovi TIC-a su komunikacija sa turistima, pružanje informacija, pomoć iznajmljivačima i drugim članovima TZO Lopar, obrada i distribucija statističkih podataka, kontrola uplate TP... U periodu od lipnja do rujna TIC radi svakodnevno u dvije smjene i za tu potrebu dodatno se zapošljava jedan sezonski djelatnik.

Rashodi za radnike TIC-a za 2025. godinu iznose 35.373,11 €.

3.7.2. Ostali rashodi TIC-a 496,59 €

Ovdje spadaju rashodi koji se odnose na funkcioniranje TIC-a (potrošni materijal, servisne intervencije na programu ili računalu...), a u 2025. godini oni iznose 496,59 €.

3.7.3. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije 2.775,40 €

U 2025. godini apliciran je novi motiv na tablu dobrodošlice u luci Melak. Također, prilikom sanacije županijske ceste od centra mjesta do ambulante skinute su 2 table smeđe signalizacije za koje je naknadno napravljen elaborat i pribavljena suglasnost

ŽUC-a za ponovno postavljanje. Tijekom godine nabavljen je i postavljen čitav niz tabli (zabrana kupanja za kućne ljubimce, orijentacijske table prema loparskim plažama, table oznake za rampu za osobe s invaliditetom, orijentacijske table za Rab Paradiso Trail, city lightovi sa informacijama za turiste i kalendarima događanja...).

Isto tako, završen je projekt označavanja 10 bike staza na otoku Rabu,

Ukupni trošak u 2025. godini iznose 2.775,40 €.



Tabla dobrodošlice na Melku



Označavanje Paradiso Traila

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 11.764,61 €

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 118,09 €

TZO Lopar se tijekom godine prijavljuje na natječaje za godišnje turističke nagrade MINTS-a, HTZ-a i TZPGŽ.

Troškovi se odnose na sudjelovanje na Kvarnerskom danu turizma dok sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma nije realizirano.

4.2. Poticanje na uređenje destinacije 11.646,52 €

4.2.1. Uređenje mjesta, javnih površina i nabavka urbane opreme 1.987,52 €

TZO Lopar u suradnji s Općinom Lopar, komunalnim poduzećem i udrugama sudjeluje u uređenju destinacije. U 2025. godini saniran je pristup plaži Stolac u suradnji sa Lopar Vrutkom te UVDR-om i UUMUP-om.

U suradnji sa HTZ-om sa svrhom neutralizacije emisije štetnih plinova nabavljeno je i zasađeno 8 stabala pinija i 2 stabla masline.

Ukupan trošak po ovoj aktivnosti iznosi 1.987,52 €.



Stabla sufinancirana od HTZ-a



Uređenje staze prema Stolcu

4.2.2. Program uređenja plaža 4.347,20 €

U suradnji sa Općinom Lopar i KTD Lopar Vrutkom nabavljeno je i postavljeno ukupno 8 novih plažnih tuševa za koje je TZO Lopar pokrila troškove u iznosu od 3.899,78 €. TZO Lopar podmiruje i dio utroška vode na plažnim tuševima 447,42 €.

U suradnji sa HTZ-om nabavljena je i postavljena cerada za svlačionicu na Rajsnoj plaži čije troškove je u potpunosti pokrio HTZ.



Plažni tuševi



Svlačionica

4.2.3. Aktivnosti na Geoparku 1.436,55 €

Geopark kao projekt živi na otoku Rabu već 20 godina i u sklopu tog projekta označeno je preko 100 geološki zanimljivih točaka od kojih se polovica nalazi na području Općine Lopar.

Oznake se konstantno dopunjavaju i saniraju u suradnji sa udrugom Pro Geo iz Zagreba. Na otoku Rabu postoje 2 geo-info centra (u zimskom kinu Rab i u holu TZO Lopar).

Tijekom ljetnih mjeseci organiziraju se besplatne geo-ture koje su u 2025. bile svakog četvrtka od 12. lipnja do 18. rujna.

Ovogodišnji Geo-day organiziran je 3. svibnja kada je također organizirano besplatno višesatno vođenje Geoparkom uz prigodni zabavni program.

Ukupni troškovi aktivnosti za 2025. godinu iznose 1.436,55 €.

Cilj aktivnosti: Popularizacija Geoparka i promocija outdoor ponude destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Lopar



Geo-edukacije

Vođena šetnja Geoparkom

4.2.4. Nabavka i održavanje dječjih igrala i sportske opreme 3.875,25 €

Nabavljen servisni stup za bicikle koji je postavljen pored čekališnog platoa u luci Melak (nabavku servisnog stupa sufinancirala je PGŽ).

Tijekom godine Lopar Vratak sanirao je dio postojećih igrala u destinaciji.

Ukupni troškovi po ovoj aktivnosti u 2025. godini iznose 3.875,25 €.



Servisni stup za bicikle u luci Melak

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
-TZO Lopar nije članica strukovnih organizacija

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 118.892,15 €

6.1. Plaće i naknade 85.844,29 €

U Turističkoj zajednici zaposleno je 4 djelatnika i to direktor, voditelj računovodstva (na pola radnog vremena), voditelj razvoja proizvoda i evenata te voditelj marketinga (koji je od druge polovice ožujka na roditeljskom dopustu). Informator/recepcioner obavlja svoje poslove u djelokrugu rada TIC-a. Djelatnici TZ obavljaju sve administrativne, stručne i uredske poslove potrebne za funkcioniranje TZ i njenih tijela, što podrazumijeva provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice, obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela TZ, obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ, obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, obavljanje kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima TZ, izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela TZ, davanje stručnog mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZ, te obavljanje drugih poslova po nalogu tijela TZ.

Troškovi za plaće i naknade u 2025. godini iznose 85.844,29 €.

6.2. Materijalni troškovi 30.220,34 €

Materijalni troškovi se odnose na rashode za usluge održavanja, režijske troškove, troškove uredskog i potrošnog materijala, troškove platnog prometa i usluge banaka, troškove osiguranja, troškove vezane za službeno vozilo...

U 2025. godini materijalni troškovi iznose ukupno 30.220,34 €.

Tablica 10. Rashodi stručne službe za 2025. godinu

R.br.	Opis	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Ostvareno 2025.	O/R
1	rashodi za radnike	90.500,00	89.500,00	85.844,29	96
1.1.	neto plaće za redovan rad	57.500,00	55.400,00	53.873,08	
1.2.	doprinosi iz plaća	20.000,00	21.400,00	19.813,01	
1.3.	doprinosi na plaće	13.000,00	12.700,00	12.158,20	
2	naknade troškova radnicima	8.300,00	9.100,00	8.617,13	95
2.1.	službena putovanja	300,00	300,00	167,40	
2.2.	ostale naknade	8.000,00	8.800,00	8.449,73	
3	rashodi za usluge	10.200,00	10.500,00	10.890,33	104
3.1.	usluge telefona, pošte, prijevoza	3.500,00	3.700,00	3.781,80	
3.2.	usluge održavanja	1.000,00	1.100,00	1.434,50	
3.3.	komunalne usluge	2.500,00	2.400,00	2.017,72	
3.4.	ostale usluge	3.200,00	3.300,00	3.656,31	
4	rashodi za materijal i energiju	11.800,00	9.100,00	7.363,28	81
4.1.	uredski materijal i m. za održavanje	1.200,00	900,00	503,93	
4.2.	el. energija	2.000,00	1.300,00	891,04	
4.3.	nafta i naftni derivati	1.000,00	700,00	498,74	
4.4.	sitan inventar i auto gume				
4.5.	premije osiguranja	1.000,00	1.100,00	1.001,01	
4.6.	reprezentacija	100,00	100,00		
4.7.	nabavka opreme	6.500,00	5.000,00	4.468,56	
5	financijski rashodi	2.500,00	4.400,00	3.349,60	76
5.1.	kamate	1.300,00	2.000,00	1.716,83	
5.2.	bankarske usluge i usluge pl prometa	1.200,00	2.400,00	1.632,77	
6	ostali rashodi				
	UKUPNO RASHODI STRUČNE SLUŽBE	123.300,00	122.600,00	116.064,63	95

6.3. Tijela turističke zajednice 2.827,52 €

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, u radu TZ sudjeluju i tijela Zajednice (Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština), koja redovito održavaju svoje sjednice.

Tijela TZO Lopar za svoj rad ne primaju naknadu a troškovi ove stavke odnose na reprezentaciju prilikom održavanja sjednica Skupštine TZ, te trošak dolaska revizora na sjednicu TV-a. U 2025. godini utrošeno je ukupno 2.827,52 €.

Bio je planiran i ručak za članove TV-a no, obzirom da je krajem godine odrađena koordinacija TV TZG Raba i TV TZO Lopar, troškove je u 2025. podmirila TZG Raba.

7. REZERVA - Sredstva rezerve se u 2025 godini nisu koristila.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNIH GODINA

U 2025. godini nije bilo potrebe za korištenjem ove stavke, obzirom da je u 2024. godini ostvaren višak prihoda nad rashodima.

UKUPNO RASHODI: Ukupni rashodi za 2025. godinu iznose 410.029,00 €, a višak prihoda nad rashodima iznosi 29.291,50 €.

Tablica 10. Ostvarenje rashoda za 2025. godinu

	RASHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	R/P	Ostvarenje za 2025.	O/R
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	500,00	3	504,70	101
	1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i/ili akcijskih dokumenata	20.000,00	500,00	3	504,70	101
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	270.800,00	183.603,65	68	182.494,43	99
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkog proizvoda		5.500,00			
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	200,00	200,00	100		
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	129.500,00	120.771,52	93	122.992,38	102
	<i>Kulturno-zabavne manifestacije</i>	76.700,00	76.752,72	100	78.687,85	103
	<i>Sportske manifestacije</i>	7.000,00	7.000,00	100	7.051,40	101
	<i>Ekološke manifestacije</i>	2.800,00	2.050,02	73	2.075,02	101
	<i>Ostale manifestacije</i>	33.000,00	31.247,28	95	31.456,61	101
	<i>Potpore manifestacijama</i>	9.000,00	3.721,50	41	3.721,50	100
	<i>Potpore i donacije</i>	1.000,00				
	2.4. Turistička infrastruktura	121.100,00	45.632,13	38	45.754,07	100
	2.5. Podrška turističkoj industriji	20.000,00	17.000,00	85	13.747,98	81
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	117.850,00	104.152,90	88	96.373,11	93
	3.1. Sajmovi, prezentacije i udruženo oglašavanje	30.000,00	35.000,00	117	32.645,00	93
	<i>Sajmovi</i>	7.000,00	12.000,00	171	10.183,00	85
	<i>Posebne prezentacije</i>	1.000,00	1.000,00	100		0
	<i>Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama</i>	22.000,00	22.000,00	100	22.462,00	102
	3.2. Prihvat novinara, studijskih grupa i stalnih gostiju	2.000,00	1.000,00	50	918,13	92
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	24.500,00	19.900,00	81	19.313,50	97
	<i>Izrada brošura i tiskanog materijala</i>	10.500,00	12.500,00	119	12.124,69	97
	<i>Online oglašavanje i društvene mreže</i>	10.000,00	4.500,00	45	4.288,81	95
	<i>Offline oglašavanje</i>	2.000,00	2.000,00	100	2.000,00	100
	<i>Nabava promo-materijala i suvenira</i>	2.000,00	900,00	45	900,00	100
	3.4. Internetske stranice i hot spotovi	3.850,00	3.020,00	78	3.031,38	100
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.500,00	1.820,00	15	1.820,00	100
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	45.000,00	43.412,90	96	38.645,10	89
	<i>Rashodi za radnike TIC-a</i>	40.000,00	40.000,00	100	35.373,11	88
	<i>Rashodi TIC-a</i>	1.000,00	650,00	65	496,59	76
	<i>Postavljanje i održavanje tur. signalizacije</i>	4.000,00	2.762,90	69	2.775,40	100
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13.650,00	14.051,88	103	11.764,61	84
	4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	1.500,00	150	118,09	8
	4.2. Poticanje na uređenje destinacije	12.650,00	12.551,88	99	11.646,52	93
	<i>Uređenje mjesta, javnih površina i nabavka urbane opreme</i>	4.150,00	1.943,92	47	1.987,52	102
	<i>Program uređenja plaža</i>	4.000,00	5.296,16	132	4.347,20	82
	<i>Aktivnosti na Geoparku</i>	2.500,00	1.436,55	57	1.436,55	100
	<i>Nabavka i održavanje dj. igrala i sportske opreme</i>	2.000,00	3.875,25	194	3.875,25	100
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	127.800,00	127.800,00	100	118.892,15	93
	6.1. Plaće i naknade	90.500,00	90.500,00	100	85.844,29	95
	6.2. Materijalni troškovi	32.800,00	32.800,00	100	30.220,34	92
	6.3. Tijela turističke zajednice	4.500,00	4.500,00	100	2.827,52	63
7.	REZERVA					
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNIH GODINA					
	SVEUKUPNO RASHODI	550.100,00	430.108,43	78	410.029,00	95
	VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	715,72	712,53		29.291,50	