

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE

LOPAR

ZA 2024. GODINU

Marin Mušćo, bacc.oec

Lopar, veljača 2025.



UVOD I ANALIZA

UVOD

Izvrješće o izvršenju Godišnjeg programa rada izrađeno je sukladno Metodologiji i obvezatnim uputama Za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

ANALIZA

Turistička 2024. godina, kako se i najavljivalo, bila je vrlo zahtjevna i turbulentna, no na kraju ipak uspješna.

Nikad bolji ulazak u predsezonu, zbog ranijeg termina blagdana Duhova (19. svibnja) i Tijelova (30. svibnja) izuzetno dobar svibanj, no iz istog razloga lošiji lipanj. Sama „špica“ turističke sezone uobičajena, iako već nekoliko godina najveći broj prijavljenih turista u jednom danu jedva dostiže 9.000 a službeni kapacitet je preko 11.000 kreveta.

Ponovo je bilo dosta polemika oko politike cijena u pojedinim segmentima turističke ponude, što će djelomično utjecati i na sami turistički promet u 2025. godini.

Sa izuzetnim zadovoljstvom možemo konstatirati da nismo imali nikakvih većih ekscesa sa komunalnom infrastrukturom (kanalizacija, vodoopskrba, parkirališta...), unatoč činjenici da se u vršnim trenucima turističke sezone broj osoba povećava za više od deset puta u odnosu na broj žitelja van turističke sezone. Tu najveća zahvala ide našim komunalnim poduzećima Lopar Vratak d.o.o. i Loparko d.o.o., koja unatoč evidentnom problemu sa manjkom radne snage uspješno rješavaju sve komunalne probleme.

Ograđivanjem južnog dijela Rajske plaže i namjenom tog djela za kupanje kućnih ljubimaca znatno se smanjio broj pritužbi na kućne ljubimce na ostalim plažama.

I dalje smo u suradnji sa Općinom Lopar i komunalnim poduzećima nastavili sa nabavkom i postavljanjem nove urbane opreme, dječjih igrala, psiholoških brana, sprava za outdoor fitness, turističke signalizacije, orijentacijskih tabli, city lightova...

Uz sve planirane i odrađene kulturno-zabavne, sportske i druge manifestacije, sukladno zaključcima TV-a i Skupštine, povećan je broj ribarskih fešti i popratnih animacijskih i glazbenih programa u suradnji sa Centrom za kulturu i sport.

Veliki broj aktivnosti bio je usmjeren na promociju destinacije kroz sajamske nastupe, udruženo i samostalno oglašavanje, PR objave vezane uz najvažnija događanja, objave na društvenim mrežama, ažuriranje web stranica...

Zajedno sa CZKiS Lopar, TZG Raba i PUO Rab odrađujemo brojne aktivnosti na projektu Rab Archaeological Traces, a krajem ožujka i početkom travnja odrađen je 2. Fruga Art Trail sa brojnim popratnim događanjima.

Od veljače do kraja rujna Interpretacijski centar „Čovik i more“ bio je otvoren za posjetitelje 2 dana u tjedno, dok je TIC radio svakodnevno u dvije smjene i nedjeljom do 14,00 h od 3. lipnja do 29. rujna.

IC Čovik i more je u sklopu natječaja ECTN (Europske mreže kulturnih gradova) krajem listopada prestižno osvojio 3. mjesto na proglašenju u Dublinu.

Direktor Marin Mušćo je u sklopu natječaja Čovjek ključ uspjeha u turizmu proglašen najboljim djelatnikom u sustavu turističkih zajednica PGŽ, a priznanje je uručeno na Kvarnerskom danu turizma.

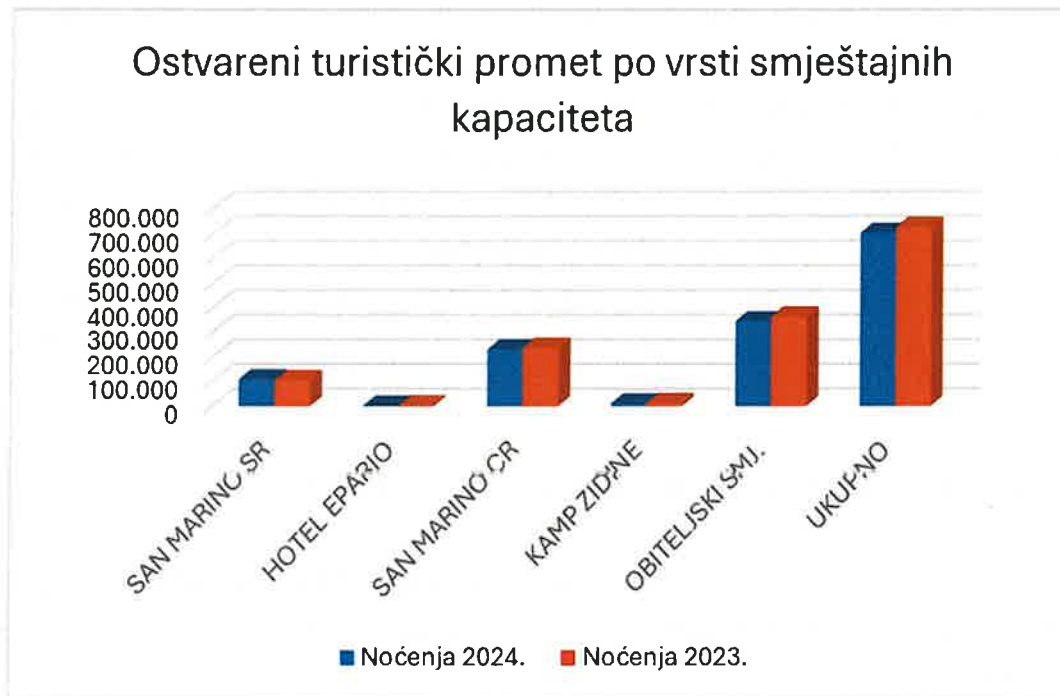
Ostvareni turistički promet za 2024. godinu u odnosu na 2023.

U 2024. godini području TZO Lopar ostvareno je ukupno **94.438 dolaska**, što je gotovo identično kao i lani (94.953), te **703.800 noćenja**, što je 3% manje u odnosu na lani, kada je ostvareno 725.169 noćenja.

U San Marino Sunny Resortu je ostvareno 110.524 noćenja (3% više nego lani), u hotelu Epario 3.278 noćenja (2% manje), u San Marino Camping Resortu 231.837 noćenja (3% manje), u kampu Zidine 12.436 noćenja (7% manje), a u obiteljskom smještaju 345.725 noćenja (5 % manje nego lani).

Tablica 1. Ostvareni turistički promet za razdoblje 01.01.-31.12.2024. po vrsti smještajnih kapaciteta

Vrsta kapaciteta	Broj kreveta 2024.	Broj kreveta 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023	Index
SAN MARINO SR	926	926	110.524	106.896	103
HOTEL EPARIO	38	38	3.278	3.350	98
SAN MARINO CR	3490	3490	231.837	238.061	97
KAMP ZIDINE	120	120	12.436	13.308	93
OBITELJSKI SMJ.	6479	6436	345.725	363.554	95
UKUPNO	11.053	11.010	703.800	725.169	97

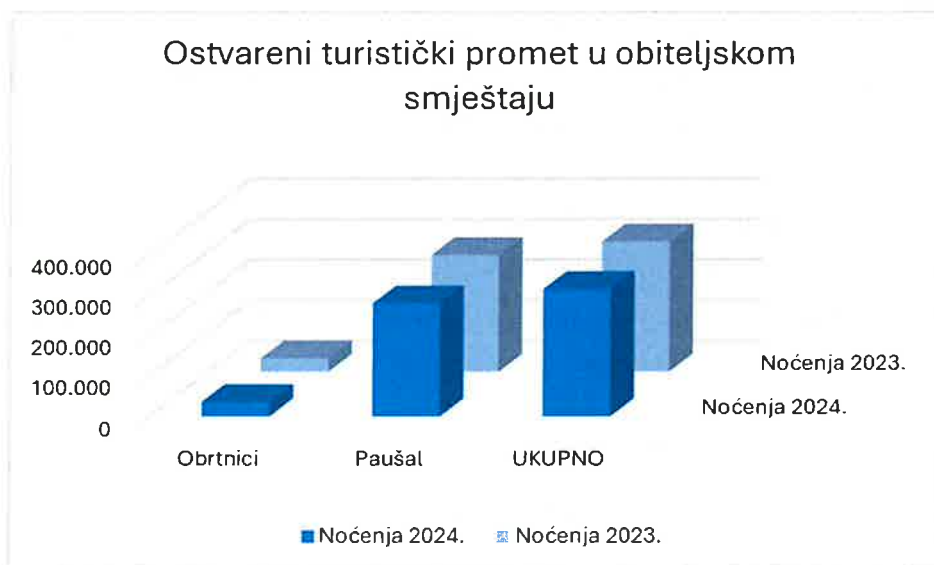


U obiteljskom smještaju ostvareno je 313.961 komercijalnih noćenja (2% manje u odnosu na lani), te 30.827 nekomercijalnih noćenja (26% manje nego lani).

I iznajmljivači u paušalu bilježe pad od 3% a obrtnici iznajmljivači rast od 8% u odnosu na prošlu godinu.

Tablica 2. Ostvareni turistički promet u obiteljskom smještaju (komercijalni smještaj)

PRUŽATELJI USLUGA	Broj kreveta 2024.	Broj kreveta 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Index
Obrtnici	558	554	35.190	32.956	108
Paušal	4076	4168	278.771	288.307	97
UKUPNO	4634	4722	313.961	321.263	98



Kod nekomercijalnog smještaja se broj kreveta povećao za 113 a broj ostvarenih noćenja se smanjio za 10.527 ili za 25%.

Tablica 3. Ostvareni turistički promet u nekomercijalnom smještaju

Vrsta kapaciteta	Broj kreveta 2024.	Broj kreveta 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Index
Vikendaši i prijatelji	1845	1712	31.764	42.291	75



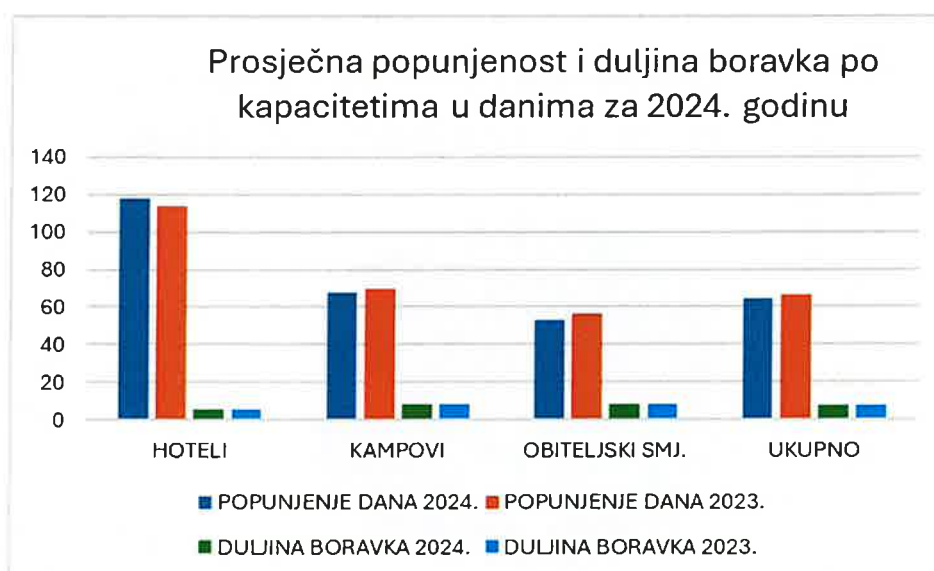
Najveći broj prijavljenih turista u jednom danu bio je 9.220 i to 7. kolovoza. TN San Marino je najveći broj prijavljenih turista (1.271) imalo 7. kolovoza, AC San Marino (2.893) i to 15. kolovoza, a u obiteljskom smještaju je najviše prijavljeno dana 7. kolovoza i to 4.866 turista.

Ukupan broj dana popunjenja u hotelima je 118 dana (prošle godine 114), u kampovima 68 dana (prošle godine 70), a u privatnom smještaju 53 dana (prošle godine 56). Kod obrtnika iznajmljivača je to 63 dana (lani 59), a kod paušalaca 68 dana (lani 71). U nekomercijalnom smještaju je popunjenje 17 dana dok je lani u istom razdoblju bilo 23 dana.

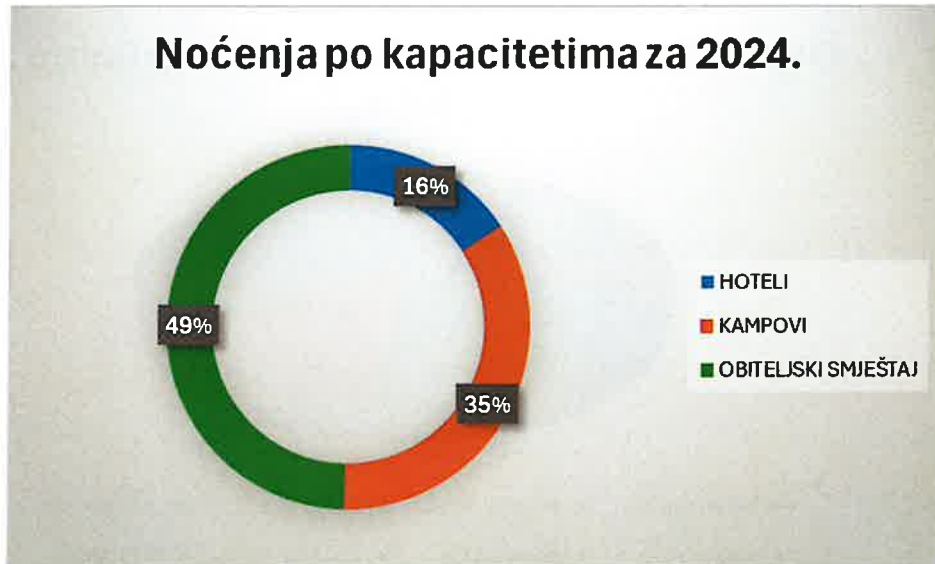
Prosječna duljina boravka iznosi 7,5 dana (lani 7,6), od čega u hotelima 5,7 dana (prošle godine 5,6), u kampovima 7,9 dana (isto kao i lani) a u obiteljskom smještaju 8,0 dana (lani 8,4).

Tablica 4. Prosječna popunjenost i duljina boravka po kapacitetima u danima za 2024. godinu

Vrsta kapaciteta	Broj kreveta	2024.		POPUNJENJE DANA		DULJINA BORAVKA	
		dolazaka	noćenja	24.	23.	24.	23.
HOTELI	964	19.977	113.802	118	114	5,7	5,6
KAMPOVI	3.610	30.981	244.273	68	70	7,9	7,9
OBITELJSKI SMJ.	6.479	43.480	345.725	53	56	8,0	8,4
<i>obrt</i>	558	4.348	35.190	63	59	8,1	8,2
<i>paušal</i>	4.076	37.387	278.771	68	71	7,5	7,7
<i>nekomercijalno</i>	1.845	1.745	31.764	17	23	18,2	22,3
UKUPNO	11.053	94.438	703.800	64	66	7,5	7,6



Noćenja po kapacitetima za 2024.



Najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci i to 244.081 ili 34,7% (indeks noćenja u odnosu na isto razdoblje lani je 91,2), a slijede ih Mađari sa 84.993 noćenja ili 12,1% (indeks 113,9), Austrijanci sa 70.494 ili 10,0% (indeks 100), Hrvati sa 64.913 ili 9,2% (indeks 106), Slovenci sa 61.650 ili 8,8% (indeks 98,8)...

Tablica 5. Ostvareni turistički promet po zemljama za 2024.

ZEMLJA	dolasci	udio %	Indeks	noćenja	udio %	Indeks
Njemačka	26.529	28,1	92,7	244.081	34,7	91,2
Mađarska	14.640	15,5	115,5	84.993	12,1	113,9
Austrija	10.514	11,1	101,9	70.494	10,0	100,0
Hrvatska	9.652	10,2	114,7	64.913	9,2	106,0
Slovenija	8.873	9,4	100,8	61.650	8,8	98,8
Slovačka	6.913	7,3	95,9	49.385	7,0	98,0
Češka	5.590	5,9	88,0	41.550	5,9	89,7
Poljska	3.593	3,8	99,0	26.944	3,8	95,6
Italija	2.445	2,6	81,3	17.200	2,4	78,2
Rumunjska	1.369	1,4	89,8	8.270	1,2	91,6
Makedonija	153	0,2	95,0	5.081	0,7	108,9
...		
UKUPNO:	94.438		99,4	703.800		97,0

Ostvareni turistički promet po zemljama za 2024.



■ Njemačka ■ Mađarska ■ Austrija ■ Hrvatska
■ Slovenija ■ Slovačka ■ Češka ■ Poljska
■ Italija ■ Rumunjska ■ Makedonija

OSTVARENJE PRIHODA ZA 2024. GODINU

Ukupni prihodi TZO Lopar za 2024. godinu iznose 492.430,26 € što je za 9% više od ukupno planiranih prihoda za 2024. g.

Prihodi od turističke pristojbe iznose 308.532,89 €.

Prihodi od TP u nautičkom turizmu iznose 7.313,55 €.

Prihodi od turističke članarine iznose 34.481,44 €.

Prihodi iz Proračuna realizirani su u ukupnom iznosu od 12.950,00 €.

Od Općine Lopar uprihodovano je 10.500,00 € (za Mesopust 1.000,00 €, za FSuP 1.500,00 €, Loparska noć 1.500,00 €, Ribarske fešte 1.500,00 €, MTB 4 Islands 3.500,00 €, i za Rab Paradiso Trail 1.500,00 €).

Od PGŽ uprihodovano 2.450,00 € za označavanje biciklističkih staza.

Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirani su u iznosu od 9.580,00 € od čega je 2.000,00 € sufinanciranje FSUP-a, 1.000,00 € sufinanciranje Loparske noći i 800,00 € sufinanciranje Rab Paradiso

Traila, zatim 3.780,00 € za sufinanciranje oglašavanje te 2.000,00 € za sufinanciranje označavanja biciklističkih staza (sve od TZ Kvarnera).

Prihodi iz EU fondova za 2024. godinu iznose 6.564,64 € (po ispostavi zahtjeva za isplatu za grafičku pripremu i tisak promotivnih materijala za IC).

Prihodi od djelatnosti iznose 11.380,28 € od čega je prihod od štandova za Malu Gospu 3.320,00 € (Matris j.d.o.o.), prihod od najma šatora 8.000,00 € (Imperial Riviera d.d.), te prihod od kamata 60,28 € (PBZ i HPB).

Preneseni prihodi iz 2023. godine realizirani su u iznosu od 146.013,51 €.

Ostali prihodi (sponzorstva i donacije) u 2024. g. iznose 3.950,00 €, i to sponzorstvo fešti od strane tvrtke Heineken d.d. 3.750,00 € i donacija Rapske plovidbe za Malu Gospu 200,00 €.

Uprihodovano je ukupno 44.364,64 € raznih sufinanciranja, sponzorstava i refundacija.

Tablica 6. Ostvarenje prihoda TZO Lopar za 2024. godinu

	PRIHODI	Plan za 2024.	REBALANS 2024.	SUFINANC.	INDEX R/P	OSTVARENO 2024.	INDEX O/R
1.	Izvorni prihodi	354.000,00	337.500,00		95	350.327,88	104
	1.1. Turistička pristojba	320.000,00	300.000,00		94	308.532,89	103
	1.1. Turistička pristojba u nautičkom turizmu	5.000,00	6.500,00		130	7.313,55	113
	1.2. Turistička članarina	29.000,00	31.000,00		107	34.481,44	111
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	10.000,00	12.000,00		120	12.950,00	108
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00	8.250,00		165	9.580,00	116
4.	Prihodi iz EU fondova	8.000,00	21.695,04		271	6.564,64	30
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	12.000,00	11.375,08		95	11.380,28	100
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	139.795,88	146.013,51		104	146.013,51	100
7.	Ostali prihodi	3.300,00	3.750,00		114	3.950,00	105
	UKUPNO PRIHODI	532.095,88	540.583,63		102	540.766,31	100

OSTVARENJE RASHODA ZA 2024. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Projekt Tajni kupac u 2024. godini nije realiziran a Plan upravljanja destinacijom i Izračun prihvatnog kapaciteta destinacije sukladno Zakonu o turizmu i donesenim Pravilnicima izraditi će se tijekom 2025. godine.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA 3.200,41 €

U 2024. godini uredili smo i brendirali trail stazu pod nazivom „Paradiso trail“ ili „Rajski trail“. Trasiranje je odradio Šimun Cimerman, a trošak trasiranja i uređenja staze iznosio je 3.200,41 €. Krajem rujna održana je i prva utrka sa implementiranim nazivom RAB PARADISO TRAIL.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2024. godini nije dodijeljena niti jedna oznaka Kvarner Family, Kvarner Gourmet ni Kvarner Food.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 166.401,39 €

2.3.1 Kulturno-zabavne manifestacije 82.250,58 €

Karnevalski program 1.296,00 €

Nositelj karnevalskog programa bio je CZKIS, a TZO Lopar je dala svoj doprinos u karnevalskom kićenju mjesta nabavkom i postavkom trakica 43,00 €, organizacijom ručka prilikom nastupa malih Loparskih maškara na Dječjoj karnevalskoj povorci u Rijeci 528,00 €, te sufinanciranjem glazbe na dan Mesopusta sa 725,00 €.

Uskršnji doručak 282,11 €

Ovogodišnji uskršnji doručak organiziran je u sportskoj dvorani uz kulturno-umjetnički program (nastup KUD-a San Marino, Pučkih pjevača, muške i ženske klape...). TZO Lopar podmirila je trošak fritu u iznosu od 75,00 €, te dio hrane i pića u iznosu od 207,11 €.

Ivanja 77,66 €

U sklopu obilježavanja Dana Župe Lopar – Ivanje održan je i Dan lavande uz prezentaciju izrade bubica od lavande i nastup KUD-a San Marino. Trošak prigodnog domjenka iznosio je 77,66 €.

Ribarske fešte 22.281,11 €

U 2024. godini održano je 5 ribarskih fešti, i to dvije na Rajskoj plaži (13.6. ispred TN San Marino i 27.6. ispred AC San Marino), dvije na platou Mul (13.7. i 1.8.), te jedna na plaži Livačina (8.8.). Troškovi glazbe iznose 14.784,77 € (Saturnus band), trošak nagrada 96,00 € (Lopar Vrutak d.o.o.), trošak redarske službe 975,00 € (Trapp security), majice za osiguranje 89,39 € (Mala Tvornica), 600,00 € ŠRD-u Lopar za prezentaciju tradicijskog ribolova mrežom potegačom, 1.000,00 € odobrenje za obavljanje gospodarske djelatnosti na pomorskom dobru (Općina Lopar), logističke usluge 820,00 € (Lopar Vrutak), te reprezentacija 7,70 €.

Za potrebe ribarskih fešti TZ je u 2024. godini nabavila novih 100 m žaruljica 934,25 € (Prggin), te 10 kompleta klupa i stolova u iznosu od 2.440,00 € (Bauhaus).

Ugostiteljski dio na ribarskim feštama (osim na Livačini) odradila je Imperial Riviera d.d.

Troškovi ZAMP-a za sve ribarske fešte iznosi 534,00 €.

Nastupi KUD-a San Marino 1.500,00 €

Na svim važnijim kulturno-zabavnim događanjima poput Uskrsa, Ivanje, Loparske noći, Male Gospe... nastupa plesna sekcija KUD-a San Marino i Pučki pjevači. TZO Lopar je u 2024. godini njihove nastupe honorirala sa 1.500,00 €.

Loparska noć 9.888,27 €

Ovogodišnja Loparska noć u parku Kapić okupila je preko 120 kostimiranih sudionika na oko 30-tak tradicijskih radionica. Po prvi puta u ispraćaju Svetog Marina sudjelovala je i bubnjarska sekcija Rapskih samostreličara. Ugostiteljski dio na platou Mul odradila je Imperial Riviera a glazbeni dio Saturnus bend.

Troškovi potrošnog materijala i vode za sudionike iznosili su 621,07 €, hrana za sudionike 1.277,20 €, logističke usluge 1.821,25 € (Lopar Vrutak), smještaj 80,00 €, trošak glazbe 2.956,95 € (Saturnus Bend), ZAMP 106,80 €, trošak vatrometa 2.250,00 € (P. Mirnovec), usluga prijevoza

barkom za ispraćaj Sv. Marina 375,00 € (Cento e boka), te vatrogasno osiguranje 400,00 €.

Mala Gospa 46.392,54 €

I ovogodišnji bogati program obilježavanja Dana Općine Lopar i blagdana Male Gospe odrađen je u suradnji sa Općinom Lopar i CZKiS Lopar. TZO Lopar je tradicionalno bila zadužena za program u šatoru te popratne sadržaje. Ugostiteljsku ponudu odradila je Imperial Riviera d.d., organizirana je trgovačka ponuda, dnevni glazbeni program odradila je klapa Sol, također je tijekom dana bila organizirana animacija za djecu i besplatno korištenje „napuhanaca“, kulturno-umjetnički program odradile su 2 plesne sekcije KUD-a i Pučki pjevači, dok je večernji glazbeni program bio u režiji Insula benda te Lidije Bačić.

Troškovi se odnose na: najam, montažu i demontažu šatora 16.967,50 € (Kudumija Trade), najam mobilnog i kemijskog WC-a 3.450,00 € (Toi Toi), montiranje i ispitivanje električne instalacije 898,00 € kn (Elko i Zagrebinspekt), tampon za plato 300,00 € (Toska), najam dvoraca na napuhavanje 462,50 € (obrt Celoo), animaciju za djecu 575,00 € (ttAnimacija), glazbu 11.841,12 € (Klapa Sol, Insula Bend i Lidija Bačić), produkciju 5.625,00 € (Peppy), logističke usluge 2.565,63 € (Lopar Vratak d.o.o.), vođenje programa 89,58 € (Maja Belić), vatrogasno osiguranje 400,00 €, osiguranje skupa 650,00 € (Trapp), hranu i piće za izvođače 1.478,40 € (Imperial Riviera), tisak plakata 89,81 € (Vizualne kreacije), te 1.000,00 € odobrenje za obavljanje gospodarske djelatnosti na pomorskom dobru (Općina Lopar).

Adventski program 532,89 €

TZO Lopar se aktivno uključuje u organizaciju i realizaciju Adventskog programa čiji nositelj je CZKiS. U 2024. godini podmireni su troškovi domijenka prigodom Sv. Mikule u Lučici San Marino u iznosu od 440,39 €, te trošak pranja odora za lutke u božićnim jaslucama 92,50 €.

2.3.2. Sportske manifestacije 20.634,20 €

MTB utrka 4 Islands 13.199,90 €

Otok Rab je i u 2024. bio domaćin MTB utrke 4Islands, jedne od najjačih i najprestižnijih MTB utrka u svijetu.

I start i cilj utrke bili su u Rabu, a obzirom da je rapska etapa bila posljednja, troškovi ovogodišnje utrke su nešto veći nego prijašnjih godina. Troškovi se odnose na ugovornu obvezu prema organizatoru 10.312,50 €, te trošak majica, pokloni, troškovi vezani uz nastup 2 rapske ekipe ukupno 2.887,40 €.

Rab Island Hero 4.627,00 €

Još jedna utrka u svrhu promocije outdoor infrastrukture na otoku. Održana je 4. svibnja, a participacija TZO Lopar po ugovoru prema organizatoru iznosi 4.375,00 € (Adria Bike). Trošak prigodnih poklona za pobjednike iznosio je 252,00 € (OPG Matahlija).

Rab Paradiso Trail 2.807,30 €

Tijekom proljeća i prije same utrke trasirana je staza pod nazivom Rajski trail (Paradiso trail) te je ove godine za 18. izdanje po prvi puta pod tim nazivom održana i utrka iz Trekking lige. Utrka je održana u sklopu outdoor vikenda, 27. rujna sa preko 500 sudionika. Troškovi se odnose na ugovornu obvezu prema organizatoru 2.600,00 € (Šimun Cimerman), te poklone za pobjednike 200,00 € (OPG Matahlija i Vilma slastice). Reprezentacija za ovaj event iznosila je 7,30 €. Dio troškova utrke pokriva TZG Raba (1.200,00 €).

2.3.3. Ekološke manifestacije 2.762,85 €

I u 2024. godini TZO Lopar je u sklopu obilježavanja Dana planete zemlje organizirala tradicionalnu eko akciju „**Neka školji budu bolji**“. Troškovi majica, rukavica, zahvalnica, hrane i pića, logističke usluge... stajale su ukupno 1.650,96 €.

Subvencionirana prodaja sadnica cvijeća za iznajmljivače gdje TZ participira sa 50% stajala je 1.111,89 €.

2.3.4. Ostale manifestacije 50.929,46 €

Festival skulpture u pijesku 16.820,47 €

13. izdanje FSUP-a održano je početkom srpnja, a ove godine je nakon proglašenja pobjednika upriličen i prigodni koncert „Tribute to Abba“.

Ukupni troškovi Festivala i popratnih aktivnosti iznose 15.768,20 € a odnose se na angažman izvođača, skulptora, produkciju, ZAMP, potrošni materijal, logističke usluge, smještaj, hranu, reprezentaciju za sudionike i novinare...

I ove godine izrađena je replika pobjedničke skulpture prethodnog izdanja Festivala, a tu se troškovi odnose na građevinski materijal, te na put, hranu i smještaj skulptora 1.052,27 €.

Promotivni učinak festivala kroz objave u medijima i na društvenim mrežama je izvrstan.

Paradise Kids Festival 12.040,50 €

Obzirom na činjenicu da je Lopar destinacija sa velikim brojem obitelji s djecom, i u 2024. godini održan je festival sa cjelodnevnom animacijom prilagođenoj djeci. Organizirane su prigodne igre, plesovi, spuštanje na pješčanom toboganu, pjena party, animacija uz maskote, good night cartoon...

Ukupan trošak produkcije, animacijskog tima i smještaja iznosio je 12.040,50 €.

Animacija na plaži 22.068,49 €

U 2024. godini animacijski tim na plaži bio je angažiran u terminu 15.05.-15.09. te je organizirana svakodnevna animacija od 10,00-11,00 h na Rajskoj plaži, te svaki drugi dan naizmjenice na plaži Livačina i plaži Gornji Mel od 17,00-18,00 h.

Trošak animacijskog tima iznosio je 16.170,00 €, a troškovi smještaja i hrane 1.298,44 €.

Polovicom lipnja održan je jazz koncert Sky Groove Benda na Rajskoj plaži. Trošak benda i smještaja iznosio je 2.663,65 € te ZAMP 133,66 €.

Početak srpnja švicarski bend Sunny Side Up održao je besplatan koncert na Rajskoj plaži a TZ je podmirila samo troškove večere za bend u iznosu od 151,00 €.

Također, u sklopu animacije odrađena su 2 koncerta klapa, jedan na rivi (klapa Krijanca), te jedan na Rajskoj plaži (Sozal i Anima Arbae). TZO Lopar je njihove nastupe već prije u obliku potpora platila sa 1.500,00 €, a trošak pića i fritra prilikom nastupa iznosio je 151,74 €.

2.3.5. Potpore manifestacijama u organizaciji drugih subjekata 8.273,94 €

Tijekom godine organiziraju se i druge manifestacije u organizaciji drugih institucija i udruga, a TZO Lopar je u 2024. godini dala svoju potporu slijedećim:

Smotra klapa „Posle kampanela“: 1.014,72 €.

Moto-susret u organizaciji MK-a Rab sufinanciran je sa 3.500,00 €.

Footsal akademija za najmlađe sufinancirana je sa 663,00 € (MNK Lopar).

Koncert ozbiljne glazbe Vito Ivanjek 800,00 €.

Sufinanciranje glazbenih programa u objektima 1.796,22 €.

Utrka „Ludi brav“ u organizaciji Triatlon kluba Rab i PD Kamenjak sufinancirana je sa 500,00 €.

2.3.6. Potpore i donacije 1.550,36 €

U 2024. godini TV TZO Lopar odobrilo je potpore ili donacije u ukupnom iznosu od 1.550,36 € kn, i to 500,36 € za promociju 1. zbirke pjesama Zorana Jakuca „Sled va Melu“ u Beču, 300,00 € LD Kuna za nastup na natjecanju u kuhanju kotlića u Gorskom Kotaru, 250,00 € UUMUP-a Rab, te 500,00 € za promociju 2. zbirke pjesama Zorana Jakuca „Budi čovik“.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 49.736,02 €

U 2024. godini nastavljene su aktivnosti na dovršetku uređenja zgrade i okoliša zgrade TZ. Nabavljeni su zastori za skladišni prostor 982,50 €, nabavljena je knjiga utisaka 19,91 €, nabavljeni su dodatni setovi za slaganje Rapske lađe 600,00 €, izrađena je geodetska izmjera i idejni projekt uređenja trga ispred zgrade TZ 2.990,78 €, kao i geodetska izmjera i izvedbeni projekt 9.000,00 €. Trošak kredita u 2024. iznosi 32.699,05 €, trošak otklanjanja kvara 100,00 € te čišćenje prostora 38,88 €, priprema za tisak folije panela na zgradi TZ 20,00 €, te dotisak brošure za IC 460,00 €.

U 2024. godini podmiren je račun za dio ručka prilikom tehničkog pregleda u iznosu od 1.046,49 €.

U sklopu programa LAGUR-a tramuntana održana je radionica u Karlobagu (trošak iznosi 18,59 €), te prezentacija IC Čovik i more u Rijeci na Konferenciji o očuvanju i prezentaciji pomorske baštine (trošak iznosi 80,00 €).

Sa g. Josipom Andrićem potpisan je ugovor o korištenju autorskih prava na 11 fotografija, a za 2024. godinu trošak iznosu 1.679,82 €.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI 29.225,99 €

Rab Archaeological Traces – u sklopu ovog projekta odrađen je niz aktivnosti kao što su uključivanje u Noć muzeja, nastavak arheoloških istraživanja, promotivna utrka Arba Trail, by RAT, dorada mobilne aplikacije, snimanje zračnih videa za promociju projekta... (RAT je zajednički projekt TZG Raba, TZO Lopar, POU Rab i CZK Lopar).

U 2024. godini TZO Lopar podmirila ukupno 9.318,05 € troška.

Fruga Art Trail – ove godine održana je druga kolonija na području Fruge uz razne popratne aktivnosti (koncert, radionice, mini izložbe...). TZO Lopar je participirala u projektu sa 3.105,99 €.

Avanterra adrenalinski park - TZO Lopar je dala podršku novom turističkom proizvodu u destinaciji kroz PR kampanju u iznosu od 1.250,00 €.

mVisitor – I u 2024. je iznajmljivačima omogućena brža i jednostavnija prijava turista kroz aplikaciju mVisitor čiju godišnju naknadu za korištenje TZ plaća u iznosu od 1.990,80 €.

Smart Lopar – u 2024. godini odrađene su brojne aktivnosti na pripremi aplikacije Smart Lopar a TZO Lopar je podmirila troškove upisa i obrade sadržaja te prijevode u iznosu od 2.875,00 €.

Prijevodi jelovnika – TZO Lopar je u 2024. godini za sve ugostitelje nabavila brošuru sa prijevodima najčešćih jela na Engleski, Njemački i Talijanski jezik. Utrošeno je 344,93 €.

Brodsko linija Baška-Lopar-Baška – prilikom prve linije upriličen je nastup folklor a i prigodni domjenak koji je stajao 59,20 €.

Potpota iznajmljivačima zbog radova u Luci Melak – TZO Lopar je za sve turiste koji su bili prijavljeni na području Melka za vrijeme produženih radova osobno podijelila poklone isprike uz vaučere za besplatnu vožnju vlakićem koji su stajali 451,00 €.

Srednja škola Markantuna De Dominisa – TZO Lopar podupire školovanje i stručno usavršavanje kadrova u ugostiteljstvu i turizmu. U 2024. je potpora iznosila 1.000,00 €.

Aktivnosti na dvorani - TZO Lopar je u 2024. godini u suradnji sa CZKiS u dva navrata ugostila stolnoteniske trenere kao i članice ženske studentske stolnoteniske reprezentacije te smo posjetili stolnoteniske pripreme u Varaždinu, a sve u svrhu organizacije stolnoteniskog turnira u Loparu koji je iz objektivnih razloga sa sredine rujna 2024. prebačen za kraj svibnja 2025. Trošak ovih aktivnosti bio je 1.010,43 €.

Sufinanciranje nabavke igrala za iznajmljivače – u 2024. je sufinancirano ukupno 15 igrala u iznosu od 5.820,59 €.

TZO Lopar u suradnji sa udrugom iznajmljivača IOS Lopar odradila je dvije **edukativne radionice** za koje je uz ostale aktivnosti IOS-a sufinancirala 2.000,00 € .

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, PREZENTACIJE I UDRUŽENO OGLAŠAVANJE 29.147,34 €

Sajmovi 7.712,30 €

TZO Lopar je u 2024. godini su u suradnji sa TZG Raba, te TZ Kvarnera i HTZ-om odradila 5 sajamskih nastupa i to Stuttgart, Zuerich, Muenchen, Beč i Napoli. TZO Lopar je svoje informatore imala u Muenchenu (Marin Mušćo), Napoliju (Marija Marinković) i u Beču (Marin Mušćo), dok je su nastupe u Stuttgartu i Zuerichu odradile kolege iz TZG Raba.

Troškovi u iznosu od 7.712,30 € odnose se na zakup sajamskog prostora, smještaj i putne troškove, te dostavu promo-materijala na sajmove...

Posebne prezentacije 2.023,04 €

U sklopu sajma u Zuerichu održana je gastro prezentacija sa brojnim tamošnjim novinarima, a TZO Lopar participirala je u troškovima sa 799,20 €.

Po prvi puta TZO Lopar je u suradnji sa TZG Raba odradila prezentaciju na regati Fiumanka u Rijeci. Trošak dijela zakupa prostora i nastupa informatora za TZO Lopar iznosio je 217,40 €.

TZO Lopar podmirila je dio troška gastro-prezentacije u Rabu na temu Kvarner - europska regija gastronomije 2026. u iznosu od 700,00 €.

Tijekom godine održano je i nekoliko prezentacija u IC Čovik i more gdje troškovi uglavnom pića i fritra iznose 306,44 €.

Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama 19.412,00 €

Sa svrhom povećanja efikasnosti oglašavanja, često se udružuju sredstva u zajedničkim promotivnim kampanjama (na lokalnoj i regionalnoj razini).

U 2024. godini realizirano je:

Udruženo oglašavanje avio destinacije Kvarner	9.962,00 €
Udruženo oglašavanje Kvarnera po subregijama	7.000,00 €
Udruženo oglašavanje sa gosp. subjektima	2.450,00 €

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA 650,46 €

Tijekom godine TZO Lopar u suradnji sa TZG Raba i TZ Kvarnera organizira prijem za novinare koji koji objavljuju ciljane reportaže po biranim temama (kamping, pješčane plaže...). U 2024. posjetila nas je novinarka iz Češke Lucia Lukušova koja piše članke za lifestyle magazine Evita, Reporter & Traveling, te engleski novinar Andrew Eames koji je za The Times pisao reportažu o pješčanim plažama na kvarnerskim otocima.

U 2024. dodijeljena su priznanja i prigodni pokloni za nekoliko skupina dugogodišnjih stalnih gostiju.

Ukupan trošak prijema novinara, studijskih grupa i dugogodišnjih stalnih gostiju u 2024. stajala je 650,46 €.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA 30.923,92 €

3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA 13.018,72 €

Iako digitalni mediji i načini komunikacije preuzimaju primat u odnosu na tiskane materijale, još uvijek postoji potreba za tiskanjem određenih količina kataloga, karti i sličnih promotivnih materijala koje gosti traže u destinaciji.

U 2024. je dotisnuto 5.000 komada Image kataloga Lopara a troškovi su iznosili 1.787,50 €.

Isto tako, dotisnuto je 10.000,00 komada info karte Lopar-Rab a trošak tiska iznosio je 800,00 €.

Također je otisnuto 1.000 komada redizajnirane press mape Lopara za iznos od 1.125,00 €.

Participacija u troškovima dotiska image kataloga Raba iznosi 3.668,44 €, a u brošuri Rab Experience 3.500,00 €.

Otisnuti su tematski deplijani za Loparske maškare i Goli otok 1.035,00 €, te su krajem godine tiskani rokovnici, prigodni kalendari, čestitke... u iznosu od 1.102,78 €.

3.3.2. ONLINE OGLAŠAVANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA 14.780,20 €

TZO Lopar konstantno odrađuje promotivne aktivnosti putem društvenih mreža (Facebook i Instagram), a troškovi tih aktivnosti u 2024. g. stajali su 1.405,20 €.

Odrađena je i promotivna kampanja prije uskršnjih i prvomajskih praznika u online časopisu Der Grazer u iznosu od 6.875,00 €, te u Tip Travel Magazinu 1.000,00 €.

Angažman PR agencije za promotivnu kampanju IC-a Čovik i more iznosio je 750,00 €, a za promotivne kampanje manifestacija FSuP-a, Paradise Kids Festivala i Rab Paradiso Traila ukupno 3.750,00 €.

U tijeku 2024. godine voditeljica marketinga educirana je u Akademiji digitalnog marketinga koja je stajala 1.000,00 €.

3.3.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE 3.125,00 €

Pored udruženog i online oglašavanja TZO Lopar je odradila i samostalno oglašavanje u tiskanim medijima, i to u slovenskom časopisu u iznosu od 625,00 €.

U suradnji sa Općinom Lopar, CZKIS te Lopar Vrutkom snimljene su promotivne tv emisije za ĐirTV, a TZO Lopar je u svojoj emisiji obradila teme Interpretacijski centar Čovik i more te loparske pješčane plaže s posjetom FSuP-u, a produkcija je stajala 500,00 €.

Isto tako, radi boljeg informiranja turista u destinaciji, najava događanja i korisne informacije plasirale su se putem ekrana na najfrekventnijoj lokaciji u mjestu (trg Rtić) od 15. svibnja do 30. rujna. TZO Lopar je participirala sa 2.000,00 €.

3.3.4. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA

3.4. INTERNETSKE STRANICE I HOT SPOTOVI 3.959,32 €

3.4.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 3.548,92 €

Aktivnosti na web stranici www.lopar.com su konstantne. Tijekom godine vršene su određene korekcije i nadopuna sadržaja. Intervencije na stranici u 2024. g. stajale su 1.875,00 €, a SEO optimizacija stranice 1.659,04 €.

Obnova domene stajala je 14,88 €.

3.4.2. Hot spotovi 410,40 €

Kod ove stavke prikazane su telekomunikacijske usluge za 4 hot spota od kojih 3 rade cijelu godinu (Riva, TZ i Rtić), a 1 od travnja do listopada (Livačina). Za 2024. g. troškovi iznose 410,40 €.

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA 2.548,37 €

3.5.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U tijeku 2024. g. odrađeno je snimanje tradicijskih napjeva Pučkih pjevača a troškove snimanja je podmirio CZKIS.

3.5.2. Banka fotografija i priprema izdavaštvu 2.548,37 €

TZO Lopar podmirila je trošak pripreme Loparske Besede u iznosu od 1.099,62 € (Rab bit), te dio troška tiska i dostave u iznosu od 248,75 €.

Tijekom godine poslikali smo nekoliko evenata (FSuP, Paradise Kids Festival i Loparsku noć), stolni tenis na Rajskoj plaži (Hrvatska ženska akademska stolnoteniska reprezentacija), te zračni snimak centra mjesta. Ukupan trošak iznosio je 1.200,00 €.

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI 48. €

3.6.1. Rashodi za radnike TIC-a 37.483,63 €

TIC djeluje cijelu godinu, a od 3. lipnja do 29.9. je radio svakodnevno u dvije smjene.

Troškovi se odnose na plaće za redovan rad djelatnika 21.865,05 €, porez i prirez 1.420,01 €, doprinose za MIO 5.619,35 €, doprinosi za zdravstveno osiguranje 4.769,22 €, ostala davanja za djelatnike (uskrnica, božićnica, regres i dar za dijete) 1.290,00 €, te topli obrok 2.520,00 €.

3.6.2. Ostali rashodi TIC-a 369,25 €

Rashodi TIC-a u 2024. g. iznose ukupno 369,25 €, a odnose se na instalaciju ativirusnog programa 196,25 € (Muntidor) te potrošni uredski materijal 173,00 € (Vito).

3.6.3. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije 10.323,39 €

Tijekom 2024. godine u potpunosti je zamijenjeno 10 orijentacijskih tabli prema plažama za koje su stupići stajali 262,64 € (Bauhaus), izrada tabli 475,00 € (Gelax), a postavljanje tabli 168,75 € (Kod Kapetana).

Postavljena je i nova svjetleća info-tabla za Arsinoitherida 381,25 € (Gelax), te info tabla kod crkvice sv. Nikole 56,00 € (Vizualne komunikacije).

Potpuno su redizajnirani i postavljeni novi plakati za city lightove 789,33 € (Vizualne komunikacije). Prebojane su table smeđe signalizacije 103,25 € (L. Vrutak). Postavljena je nova folija na tablu za plažu Livačina, kao i brojne druge orijentacijske table, oznake za plaže za pse... Izrada i postavka tabli stajala je 837,93 € (Vizualne komunikacije i Lopar Vrutak).

U svrhu promocije pješčanih plaža zakupljen je oglasni prostor za jumbo plakat na izlazu iz Poreča te je najam iznosio 2.749,24 €.

Dovršena je postavka stupića za označavanje biciklističkih staza, a TZO Lopar je participirala sa iznosom od 4.500,00 €.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI 993,53 €

Tijekom godine TZO Lopar prijavljuje se na razne natječaje MINT-a, HTZ-a i TZPGŽ, a također kontinuirano potiče svoje članove na izvrsnost u kvaliteti proizvoda i usluga.

U 2024. godini dodijeljena su priznanja za izvrsnost u poslovanju za članove TZ. Troškovi izrade priznanja iznosili su 104,92 €.

Isto tako, sudjelovali smo na DHT-u, te na Kvarnerskom danu turizma. Troškovi su iznosili 888,61 €.

4.2. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE 43.619,47 €

4.2.1. Uređenje mjesta, javnih površina i nabavka urbane opreme 16.272,29 €

U 2024. godini TZO Lopar je u suradnji sa UVDR Lopar uredila dio staze od protupožarne prosike do plaže Dubac. Tampon, potrošni materijal (gorivo, vijci za stepenice i ogradu...), naknada udruzi, te prigodni domjenak stajali su ukupno 943,32 €.

Isto tako u suradnji sa LD Kuna uređena je staza od Stenica prema plaži Dubac (300,00 €).

Nabavljeno je i 10 komada baroknih klupa koje su stajale 3.363,75 €, te 150 m drvenih podesta 9.172,80 € (Imont).

TZO Lopar podmiruje dio utroška vode na plažnim tuševima. U 2024. g. plaćeno je ukupno 2.234,07 €.

Nabavljena su i dva seta zastava za trajektno pristanište u Luci Lopar u iznosu od 258,35 €.

4.2.2. Program uređenja plaža 10.955,73

U 2024. godini TZO Lopar je nabavila 1.100 m nove psihološke brane za Rajske plaže, Livačinu, Mel i Vilu Miru u iznosu od 6.116,45 €.

Isto tako nabavljena je i postavljena ograda za plažu za pse na južnom dijelu Rajske plaže. Sama ograda, dostava i postavljanje stajali su 4.677,18 €. Logističke usluge Lopar Vrutka oko postavljanja tabli... iznosile su 162,10 €.

4.2.3. Aktivnosti na Geoparku 2.794,82 €

Tijekom 2024. godine zamijenjeno je 30 tabli Geoparka na području Lopara za što je udruzi ProGeo plaćeno 2.000,00 €.

Radi promocije samog Geoparka kao turističkog proizvoda održava se GEO Day sa vođenom turom i zabavnim programom. Troškovi vođenja, glazbe, animacije... u 2024. godini iznosili su 794,82 €.

4.2.4. Nabavka i održavanje dječjih igrala i sportske opreme 13.596,63 €

U 2014. godini postavljeno je novo igralo vlakić na čekališnom platou u trajektnoj luci, jedna nova višenamjenska sprava za outdoor fitness, te su u potpunosti sanirane 3 postojeće sprave. Trošak izrade, dostave i montaže gore navedenog iznosi 13.262,00 € (Stribor).

Logističke usluge prilikom pripreme za postavu igrala iznosile su 334,63 € (Lopar Vrutak).

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Lopar za sada nije članica drugih strukovnih organizacija.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. PLAĆE ZA RADNIKE 55.363,95 €

Ovdje se ubrajaju netto troškovi plaća direktora Ureda za svih 12 mjeseci, jednog djelatnika računovodstva na pola radnog vremena za 12 mjeseci, te jednog djelatnika marketinga za 7 mjeseci u iznosu od 36.168,37 €, doprinosi iz plaća (porez i prirez te MIO I i II stup) 11.354,38 €, te doprinosi za zdravstveno osiguranje 7.841,20 €.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI STRUČNE SLUŽBE 26.835,38 €

Ovdje spadaju svi troškovi koji se odnose na Stručnu službu TZO Lopar (troškovi režija, poštanskih usluga, usluga goriva, potrošnog materijala,...), a sve je prikazano u zasebnoj tablici.

Tablica 7. Rashodi Stručne službe TZO Lopar za 2024. godinu

R.br.	Opis	Plan 2024.	Rebalans 2024.	R/P24	Ostvareno 2024.	O/R
1	rashodi za radnike	34.000,00	55.385,00	163	55.363,95	100
1.1.	neto plaće za redovan rad	26.000,00	36.155,00		36.168,37	
1.2.	doprinosi iz plaća	4.500,00	11.385,00		11.354,38	
1.3.	doprinosi na plaće	3.500,00	7.845,00		7.841,20	
2	naknade troškova radnicima	1.300,00	4.800,00	369	5.825,02	121
2.1.	službena putovanja	300,00	300,00		490,02	
2.2.	ostale naknade	1.000,00	4.500,00		5.335,00	
3	rashodi za usluge	10.500,00	9.350,00	89	9.511,48	102
3.1.	usluge telefona, pošte, prijevoza	3.500,00	3.350,00		3.379,95	
3.2.	usluge održavanja	1.500,00	1.000,00		970,62	
3.3.	komunalne usluge	1.500,00	1.900,00		1.849,24	
3.4.	ostale usluge	4.000,00	3.100,00		3.311,67	
4	rashodi za materijal i energiju	9.000,00	8.360,00	93	9.086,62	109
4.1.	uredski materijal i m. za održavanje	1.500,00	1.100,00		2.208,75	
4.2.	el. energija	1.500,00	1.900,00		1.692,19	
4.3.	nafta i naftni derivati	1.000,00	850,00		759,87	
4.4.	sitan inventar i auto gume	300,00				
4.5.	premije osiguranja	1.000,00	900,00		841,12	
4.6.	reprezentacija	100,00	50,00		10,50	
4.7.	nabavka opreme	3.600,00	3.560,00		3.574,19	
5	financijski rashodi	2.200,00	2.500,00	117	2.412,26	96
5.1.	kamate	1.000,00	1.300,00		1.242,33	
5.2.	bankarske usluge i usluge pl prometa	1.200,00	1.200,00		1.169,93	
6	ostali rashodi					
	UKUPNO RASHODI STRUČNE SLUŽBE	57.000,00	80.395,00	141	82.199,33	102

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE 3.760,55 €

Troškovi se odnose na izradu godišnjeg revizijskog izvješća Skupštine 500,00 € (Medicom), reprezentaciju prilikom sjednica TV-a 12,10 €, te trošak jedne Skupštine u ožujku 1.312,49 € i dvije Skupštine krajem godine (raspuštanje starog saziva i konstituiranje novog saziva) 1.935,96 €.

7. REZERVA

8. VIŠAK/MANJAK PRIHODA NAD RASHODIMA

Obzirom na ukupno iskazane prihode u iznosu od 540.766,31 € i rashode u iznosu od 494.542,37 €, dobivamo višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 46.223,94 €.

Tablica 8. Rashodi TZO Lopar za 2024. godinu

	RASHODI	Plan za 2024.	REBALANS 2024.	SUFINANC.	INDEX R/P	OSTVARENO 2024.	INDEX O/R
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00					
1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i/ili akcijskih dokumenata	2.000,00					
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	282.400,00	256.574,75		91	248.563,81	97
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkog proizvoda	3.000,00	2.694,41		90	3.200,41	119
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	200,00					
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	153.200,00	167.380,34		109	166.401,39	99
	<i>Kulturno-zabavne manifestacije</i>	<i>65.000,00</i>	<i>83.487,08</i>	<i>20.270,00</i>	<i>128</i>	<i>82.250,58</i>	<i>99</i>
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>18.000,00</i>	<i>20.634,20</i>	<i>5.800,00</i>	<i>115</i>	<i>20.634,20</i>	<i>100</i>
	<i>Ekološke manifestacije</i>	<i>3.200,00</i>	<i>2.703,03</i>		<i>84</i>	<i>2.762,85</i>	<i>102</i>
	<i>Ostale manifestacije</i>	<i>47.000,00</i>	<i>50.006,03</i>	<i>3.500,00</i>	<i>106</i>	<i>50.929,46</i>	<i>102</i>
	<i>Potpore manifestacijama</i>	<i>19.000,00</i>	<i>9.000,00</i>		<i>47</i>	<i>8.273,94</i>	<i>92</i>
	<i>Potpore i donacije</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.550,00</i>		<i>155</i>	<i>1.550,36</i>	<i>100</i>

Rashodi TZO Lopar za 2024. godinu

	2.4.	Turistička infrastruktura	100.000,00	58.000,00	6.564,64	58	49.736,02	86
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	26.000,00	28.500,00		110	29.225,99	103
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	126.150,00	116.068,69		92	115.405,68	99
	3.1.	Sajmovi, prezentacije i udruženo oglašavanje	29.500,00	28.431,30		96	29.147,34	103
		<i>Sajmovi</i>	10.000,00	7.694,30		77	7.712,30	100
		<i>Posebne prezentacije</i>	2.500,00	1.325,00		53	2.023,04	153
		<i>Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama</i>	17.000,00	19.412,00		114	19.412,00	100
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	1.000,00		33	650,46	65
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	34.800,00	29.125,00		84	30.923,92	106
		<i>Izrada brošura i tiskanog materijala</i>	16.300,00	13.200,00		81	13.018,72	99
		<i>Online oglašavanje i društvene mreže</i>	12.500,00	12.800,00	3.780,00	102	14.780,20	115
		<i>Offline oglašavanje</i>	4.000,00	3.125,00		78	3.125,00	100
		<i>Nabava promo-materijala i suvenira</i>	2.000,00					
	3.4.	Internetske stranice i hot spotovi	3.850,00	4.800,00		125	3.959,32	82
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.500,00	4.000,00		89	2.548,37	64
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50.500,00	48.712,39		96	48.176,27	99
		<i>Rashodi za radnike TIC-a</i>	40.000,00	40.000,00		100	37.483,63	94
		<i>Rashodi TIC-a</i>	1.500,00	570,00		38	369,25	65
		<i>Postavljanje i održavanje tur. signalizacije</i>	9.000,00	8.142,39	4.450,00	90	10.323,39	127
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.700,00	44.719,47		122	44.613,00	100
	4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	700,00		70	993,53	129
	4.2.	Poticanje na uređenje destinacije	35.700,00	44.019,47		123	43.619,47	99
		<i>Uređenje mjesta, j. površina i nabavka urbane opreme</i>	12.500,00	16.672,29		133	16.272,29	98
		<i>Program uređenja plaža</i>	10.000,00	10.955,73		110	10.955,73	100
		<i>Aktivnosti na Geoparku</i>	4.200,00	2.794,82		67	2.794,82	100
		<i>Nabavka i održavanje dj. igrala i sportske opreme</i>	9.000,00	13.596,63		151	13.596,63	100
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00					
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	67.000,00	84.905,00		127	85.959,88	101
	6.1.	Plaće	40.000,00	55.385,00		138	55.363,95	100
	6.2.	Materijalni troškovi	22.500,00	25.020,00		111	26.835,38	107
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.500,00	4.500,00		100	3.760,55	84
7.		REZERVA						
8.		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNIH GODINA						
		SVEUKUPNO RASHODI	514.250,00	502.267,91	44.364,64	98	494.542,37	98
		VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	17.845,88	38.315,72			46.223,94	