

# LOPAR

---

IZVJEŠĆE O RADU

UREDA TZO LOPAR

Marin Mušćo, bacc.oec

ZA 2021. GODINU

Lopar, veljača 2022. g.



# ANALIZA AKTIVNOSTI I OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA ZA 2021. GODINU

Kada smo puni neizvjesnosti planirali turističku 2021., očekivanja su bila da se ostvari turistički promet od oko 70% u odnosu na 2019. tj. za oko 15% bolje od 2020. godini.

Ta su očekivanja uvelike nadmašena, što možemo zahvaliti činjenici da smo u godinu i pol od samog početka pandemije virusa Covid 19 naučili živjeti i funkcionirati u vrlo zahtjevnim okolnostima.

Iako nam je jedan od prioriteta bio dovođenje čim većeg broja turista u destinaciju, fokus i veliki dio aktivnosti bio je usmjeren prema sigurnosnom aspektu tj. poštivanju i osiguravanju svih potrebnih mjera protiv širenja pandemije.

Upravo iz tog razloga donesena je zajednička odluka na nivou Općine Lopar da se ne organiziraju manifestacije koje okupljaju veći broj sudionika (ribarske fešte, koncerti, Loparska noć, Samba Festival...). Tako je od manifestacija odrađeno slijedeće: Mesopust u reduciranom obimu, Eko-akcija „Neka Školji budu bolji“, subvencionirana prodaja sadnica cvijeća, MTB 4 Is lands, Ivanja - Dan Lavande, 10. jubilarni FSuP, Mala Gospa u reduciranom obimu, Rab Island Trail, te Eko akcija „More bez plastike“.

Dali smo svoju potporu i biciklističkoj utrci Rab Island Hero, kao i Moto susretu u organizaciji MK Rab.

TZO Lopar je kao i u 2020. godini bila angažirana na praćenju novosti i preporuka HZZJZ-a i Stožera civilne zaštite, mogućnostima cijepljenja i testiranja, te pravovremenom izvještavanju svojih članova o istim. Isto tako, posredovali smo prilikom prioritetnog cijepljenja turističkih djelatnika (iznajmljivača i ugostitelja), kao i prilikom uspostave punktova za testiranja turista u destinaciji prije povratka u matične zemlje.

Obzirom na prirodne blagodati, najjači aduti u promociji destinacije bili su najveći plažni kapacitet u RH, kao i brojni outdoor sadržaji (Geopark, Rab Archeological Traces, biking&trekking staze...), te smo ih kao takve komunicirali i na domaćem i na stranom tržištu. Tijekom ljeta također smo primili čitav niz novinarskih ekipa u destinaciji.

Dodjeljena je još jedna oznaka kvalitete „Kvarner family“, a upriličeno je nekoliko svečanih prijmova te dodjela priznanja i prigodnih poklona za dugogodišnje stalne goste.

U granicama svojih financijskih mogućnosti, te uz pomoć svih članova i tijela TZO Lopar kao i u suradnji sa Općinom Lopar, komunalnim poduzećem Lopar-Vrutak, CZK-om Lopar... TZO Lopar je dala svoj maksimum da se turisti u našoj destinaciji osjećaju čim sigurnije i ugodnije (nabavka urbane opreme, dječjih igrala, turističke signalizacije i info tabli, održavanje sportskih igrališta...).

**Ostvarenje turističkog prometa za 2021. u odnosu na 2020. godinu:**

U 2021. ostvareno je ukupno **76.953 dolaska** (51% više u odnosu na prošlu godinu, te 20% manje nego 2019.) i **629.106 noćenja** (41% više u odnosu 2021. kada je ostvareno 446.519, te 17% manje nego 2019.).

U hotelima je ostvareno 68.339 noćenja (159% više u odnosu na lani i 46% manje nego u 2019.), a u kampovima 232.775 (55% više nego lani i 16% manje nego 2019.).

**Tablica 1. Ostvareni turistički promet za 2021. g. po vrsti smještajnih kapaciteta**

Vrsta kapaciteta	br.ležaja	2020.		2021		INDEX 21/20.	
		dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
<b>HOTELI</b>	<b>964</b>	<b>4.287</b>	<b>26.401</b>	<b>11.184</b>	<b>68.339</b>	<b>260</b>	<b>259</b>
<b>KAMPOVI</b>	<b>3610</b>	<b>16.466</b>	<b>149.896</b>	<b>27.358</b>	<b>232.775</b>	<b>166</b>	<b>155</b>
<b>OBITELJSKI SM.</b>	<b>6164</b>	<b>30.276</b>	<b>270.222</b>	<b>38.411</b>	<b>327.992</b>	<b>127</b>	<b>121</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>10.738</b>	<b>51.029</b>	<b>446.519</b>	<b>76.953</b>	<b>629.106</b>	<b>151</b>	<b>141</b>

U obiteljskom smještaju ostvareno je ukupno 327.992 noćenja (21% više nego lani) od čega su 37.107 nekomercijalna noćenja (6% manje nego lani), a 290.885 komercijalna noćenja (27% više nego u 2021.). Iznajmljivači u paušalu bilježe porast noćenja od 27%, a obrtnici iznajmljivači 35% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

**Tablica 2. Ostvareni turistički promet u obiteljskom smještaju (komercijalni smještaj)**

PRUŽATELJI USLUGA	br.ležaja	2020.		2021.		INDEX 21/20.	
		dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
<b>Obrtnici</b>	<b>570</b>	<b>3.293</b>	<b>25.071</b>	<b>4.494</b>	<b>33.911</b>	<b>136</b>	<b>135</b>
<b>Paušal</b>	<b>4124</b>	<b>25.320</b>	<b>203.034</b>	<b>32.262</b>	<b>256.974</b>	<b>127</b>	<b>127</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>4694</b>	<b>28.837</b>	<b>229.555</b>	<b>36.756</b>	<b>290.885</b>	<b>127</b>	<b>127</b>

**Tablica 3. Ostvareni turistički promet u nekomercijalnom smještaju**

PRUŽATELJI USLUGA	br. ležaja	2020.		2021.		INDEX 21/20.	
		dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
<b>Vikendaši i prijatelji</b>	<b>1470</b>	<b>1.439</b>	<b>40.667</b>	<b>1.655</b>	<b>37.107</b>	<b>115</b>	<b>94</b>

Ukupan broj dana popunjenja u hotelima je 71 dan (prošle godine 27), u kampovima 64 dana (prošle godine 41), a u privatnom smještaju 53 dana (prošle godine 43). Kod obrtnika iznajmljivača je to 59 dana (lani 35), a kod paušalaca 62 dana (lani 49).

Prosječna duljina boravka iznosi 8,2 dana (lani 8,8), od čega u hotelima 6,1 dana (prošle godine 6,4), u kampovima 8,5 dana (prošle godine 9,2) a u privatnom smještaju 8,5 dana (lani 8,7 dana).

Najbrojniji u strukturi gostiju po zemljama su Nijemci sa 44% (indeks noćenja u odnosu na lani je 130), a slijede ih Hrvati sa 9% (indeks 117), zatim Austrijanci sa 9% (indeks 240), Mađari sa 8% (indeks 163), Slovenci sa 8% (indeks 122), Česi sa 7% (indeks 153), Slovaci sa 5% (indeks 209)...

Tablica 4. Ostvareni turistički promet po zemljama za 2021. g.

ZEMLJA	dolasci	%	Indeks	noćenja	%	Indeks
Njemačka	29.674	38,56	135	279.570	44,44	130
HRVATSKA	6.468	8,41	140	56.264	8,94	117
Austrija	7.680	9,98	260	53.688	8,53	240
Mađarska	8.026	10,44	168	49.890	7,93	163
Slovenija	5.934	7,71	130	49.845	7,92	122
Češka	5.641	7,33	154	41.902	6,66	153
Slovačka	4.352	5,66	204	31.155	4,95	209
Poljska	3.599	4,68	121	27.673	4,40	126
Italija	1.337	1,74	154	10.208	1,62	129
Rumunjska	1.098	1,43	135	7.110	1,13	135
Švicarska	599	0,78	164	3.946	0,63	140
...						
<b>UKUPNO:</b>	<b>76.953</b>		<b>151</b>	<b>629.106</b>		<b>141</b>

## OSTVARENJE PRIHODA ZA 2021. GODINU

Turistička zajednica općine Lopar je u 2021. godini realizirala **ukupno 2.184.349,02 kn prihoda**.

**Prihodi od turističke pristojbe iznose 1.195.224,79 kn** što čini 56% ukupno ostvarenih prihoda.

**Prihodi od TP u nautičkom turizmu iznose 4.254,38 kn.**

Ovdje očekujemo pojašnjenje TZ Kvarnera o ključu raspodjele.

**Prihodi od turističke članarine** za iznose **112.958,98 kn**.

**Prihodi iz Proračuna** (za programske aktivnosti): Iz Proračuna Općine Lopar u 2021. g. uplaćeno je ukupno **15.000,00 kn** (za FSuP 10.000,00 kn i za Rab Island Trail 5.000,00 kn).

**Prihodi iz EU fondova** realizirani su u iznosu od **41.429,60 kn** i to za sufinanciranje eko-akcije Neka školji budu bolji (posredstvom LAGUR-a).

**Prihodi od djelatnosti** iznose **28.602,73 kn**, od čega je prihod od sufinanciranja table smeđe signalizacije od strane iznajmljivača 2.600,00 kn, prihod od štandova za Malu Gospu 25.000,00 kn (Matris j.d.o.o.), prihod od najma prostora 1.000,00 kn (CZK Lopar), te prihod od kamata 2,73 kn.

**Preneseni prihodi iz 2020. godine** planirani su u iznosu od **417.166,49 kn**.

**Stavka Ostali prihodi** bila je planirana u iznosu od 900.000,00 kn (kreditna sredstva za 1. fazu dogradnje zgrade), ali do 31.12.2021. g. realizirane su ukupno 3 privremene situacije u iznosu od **369.712,05 kn**. Radi ove stavke je realizacija ukupnih prihoda TZO Lopar na razini od 78%, no u vrijeme izrade Rebalansa nije bilo moguće predvidjeti dinamiku radova i dinamiku realizacije kreditnih sredstava (da je ona realizirana po planu, indeks ostvarenja prihoda u odnosu na Rebalans bio bi 98).

# OSTVARENJE RASHODA ZA 2021. GODINU

Projekt Tajni kupac ni u 2021. godine zbog pandemije Covid-a 19 nije realiziran.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA 323,75 kn

Nastavljene su aktivnosti na dodjeli oznaka kvalitete obiteljskog smještaja (Kvarner Family). U 2021. dodijeljena je jedna oznaka (Villa Valis), a troškovi se odnose na nabavku tabele i troškove dodjele iste.

### 2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 241.737,20 kn

#### 2.2.1. Kulturno zabavne manifestacije 13.132,52 kn

Da bi turistima koji dođu u destinaciju učinili boravak što zanimljivijim, TZO Lopar tijekom godine organizira veći broj kulturno zabavnih manifestacija kako bi prezentirala dio svoje kulture, tradicije, običaja... Ni u 2021. zbog Covida 19 većina manifestacija nije održana.

#### **Karnevalski program 774,20 kn**

Održana je dječja karnevalska povorka po Loparu, te reducirani program na dan Mesopusta. Troškovi se odnose na reprezentaciju za sudionike.

#### **Ivanja 106,99 kn**

U sklopu obilježavanja Dana Župe Lopar – Ivanje održan je i Dan lavande uz prezentaciju izrade bubica od lavande i nastup Loparskih pučkih pjevača.

Troškovi se odnose na reprezentaciju za sudionike.

#### **Nastupi KUD-a 5.000,00**

Iako nastupi KUD-a nisu realizirani u klasičnom obliku (na terasi TN San Marino i prilikom kulturnih manifestacija), KUD San Marino se ipak uključio u određene projekte TZO Lopar (Mesopust, eko-akcija, Božićno-novogodišnji program...) koja je poduprla njihovo funkcioniranje sa 5.000,00 kn.

### **Mala Gospa 4.335,50 kn**

Obilježavanje Dana Općine Lopar i blagdana Male Gospe također je održano u skladu sa epidemiološkim mjerama, uz reducirani program (3 svete mise, trgovačka ponuda na platou Melak, ugostiteljska ponuda u restoranima koji su se prijavili da će sudjelovati u spremanju tradicionalnih jela). Troškovi se odnose na plakate (350,00 kn), koncesijsko odobrenje (370,00 kn), logističke usluge (2.062,00 kn), te reprezentaciju (1.553,00 kn).

### **Božićno-novogodišnji program 2.915,83 kn**

Obilježen je blagdan sv. Nikole te su izrađene božićne jaslvice. Troškovi izrade, potrošnog materijala i reprezentacije iznosili su ukupno 2.915,83 kn.

## **2.2.2. Sportske manifestacije 68.981,25 kn**

Već godinama je Lopar domaćin renomiranih sportskih događanja čak na svjetskoj razini. Želja nam je profilirati Lopar kao outdoor destinaciju, a razna sportska događanja najbolja su promocija outdoor ponude u destinaciji. U 2021. odrađene su slijedeće sportske manifestacije:

### **MTB utrka 4 Islands 21.269,00 kn**

Lopar i otok Rab i ove godine bili su ponosni domaćini jedne od 10 najjačih MTB utrka u Svijetu. Zbog pandemije Covida 19 bilo je nešto manje sudionika nego inače. Start i cilj bili su u Loparu. Troškovi se odnose na ugovornu obvezu prema organizatoru (20.000,00 kn), poklone za pobjednike (1.200,00 kn), te reprezentaciju (69,00 kn).

### **Rab Island Hero 26.246,25 kn**

Po prvi puta je na otoku Rabu održana utrka iz Adria Bike Series sa startom i ciljem u Rabu a participacija TZO Lopar po ugovoru prema organizatoru iznosi 25.000,00 kn, pokloni za pobjednike 1.080,00 kn, te trošak bianco zadužnice 166,25 kn.

### **Rab Island Trail 21.466,00 kn**

U drugoj polovici rujna održano je 15. izdanje jedne od najdugovječnijih otočnih utrka iz Treking lige Hrvatske, sa preko 400 sudionika. Troškovi se odnose na ugovornu obvezu prema organizatoru (20.000,00 kn), poklone za pobjednike (1.300,00 kn), te reprezentaciju (166,00 kn).

## **2.2.3. Ekološke manifestacije 49.860,56 kn**

Kako bi podigli ekološku svijest domaćina i turista, organiziraju se edukativno-ekološke akcije čišćenja priobalja i podmorja (uoči početka tur. sezone). Tradicionalnu eko akciju „**Neka školji budu bolji**“ gotovo u potpunosti je financirao LAGUR Tramuntana. Troškovi majica, rukavica, zahvalnica, hrane i pića, logističke usluge... stajale su ukupno **44.191,71 kn**.

Isto tako, u rujnu je TZO Lopar dala potporu za ekološku akciju „**More bez plastike**“. Troškovi hrane i pića iznosili su **717,48 kn**.

**Subvencionirana prodaja sadnica cvijeća** za iznajmljivače održana je u sklopu obilježavanja Dana planete Zemlje, a TZO Lopar je sudjelovala sa 50% tj. sa **4.951,37 kn**.

#### **2.2.4. Ostale manifestacije 98.762,87 kn**

Uz kulturno-zabavne manifestacije, u Loparu se organizira i čitav niz drugih manifestacija kako bi se dodatno promovirala destinacija kroz društvene mreže i PR objave. Obzirom na bogatstvo pješčanih plaža, kroz ovakav vid manifestacija nastoji se dati naglasak upravo na pijesku:

#### **Festival skulpture u pijesku 60.940,87 kn**

Krajem lipnja održan je 10. jubilarni FSuP, jedna od najatraktivnijih manifestacija u organizaciji TZO Lopar. Tiskana je prigodna brošura, a sam Festival je bio odlično posjećen te medijski izvanredno popraćen.

Troškovi se odnose na angažman izvođača, skulptora, produkciju, potrošni materijal, logističke usluge, pripremu i tisak prigodne brošure... Prije slijedećeg Festivala izraditi će se replika pobjedničke skulpture od pijeska i cementa, što bi u budućem razdoblju trebalo prerasti u svojevrsan park skulptura.

#### **Animacija na plaži 37.822,00 kn**

Obzirom da je 2021. zbog Covida ponovo bila deficitarna manifestacijama, TZO Lopar je od 01.07.-15.09.2021. organizirala svakodnevnu manifestaciju na Rajskoj plaži te svaki drugi dan na plaži Livačina i plaži Gornji Mel.

#### **2.2.5. Potpore manifestacijama (u organizaciji drugih subjekata) 11.000,00 kn**

Kako TZO Lopar nije u mogućnosti biti glavni organizator svih događanja, tijekom godine određena sredstva utrošena za sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih institucija ili udruga. Na taj način se potiče organizacija većeg broja manifestacija, veća kvaliteta istih a TZO Lopar kroz objave u medijima kao pokrovitelj ili sponzor dobiva određenu promociju (obveze se reguliraju potpisivanjem ugovora).



U 2021. sufinancirane su **kazališne predstave u organizaciji CZK-a Lopar sa 7.000,00 kn, motosusret u organizaciji MK-a Rab sa 3.000,00 kn i udičarenje u organizaciji DŠR.a Lopar sa 1.000,00 kn.**

#### **2.2.6. Potpore i donacije**

Tijekom 2021. godine TZO Lopar nije odobrila niti jednu potporu ili donaciju.

#### **2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 524.798,15 kn**

Za potrebe uređenja interpretacijskog centra „Čovik i more“ u 2021. godini utrošeno je 524.798,15 kn i to na trošak komunalnog doprinosa 113.638,86 kn, na posjetu muzejskim prostorima i interpretacijskim centrima 730,07 kn, trošak procjene zgrade i obrade kredita 9.228,75 kn, trošak sastanka u Upravi ribarstva u Zagrebu 849,98 kn, trošak izrade interpretacijskog plana 18.000,00 kn, trošak radova na prvoj fazi 380.730,80 kn, trošak namirnica za snimanje videa o tradicionalnoj kuhinji 957,69 kn, te reprezentacija prilikom sastanaka sa izrađivačem interpretacijskog plana, projektantom... 662,00 kn.

#### **2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI 50.505,01 kn**

U 2021. projekt **Rab Archaeological Traces** u koji su uključeni CZK Lopar, POU Rab, TZG Raba, TZO Lopar, te obje jedinice lokalne samouprave, doživio je potpunu afirmaciju.

TZO Lopar i TZG Raba preuzele su obvezu prijevoda mobilne aplikacije na Njemački i Talijanski jezik, te održavanje iste. TZO Lopar podmirila je ukupno 3.750,00 kn za održavanje i 41.250,00 kn za prijevode.

U sklopu natječaja Europske mreže kulturnog turizma RAT osvojio je prvu nagradu u kategoriji Walking tourism and slow travel, te također nagradu Simply the best u organizaciji UHPA. Trošak preuzimanja nagrade u Selcu iznosio je 310,01 kn.

Što se tiče zapošljavanja djelatnika u LI Lopar, ni u 2021. zbog Covida 19 nije bilo naputka od HTZ za angažmanom istih.

Kako bi osigurala kontinuirano praćenje trendova od strane iznajmljivača u obiteljskom smještaju, TZO Lopar u suradnji sa udrugom iznajmljivača IOS Lopar financira **preplatu na časopis „Turizam info“ 195,00 kn i „Apartman plus“**, te **organizira stručne radionice i edukacije**. Početkom listopada organiziran je edukativni izlet za iznajmljivače u Bašku, a TZO Lopar je participirala sa 5.000,00 kn.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE 65.255,00 kn**

### **3.1.1. Sajmovi 615,00 kn**

Zbog epidemiološke situacije nisu odrađeni, a troškovi u iznosu od 615,00 kn odnose se na skladištenje materijala za potrebe sajмова.

### **3.1.2. Posebne prezentacije 20.000,00 kn**

TZO Lopara je u suradnji sa tvrtkom **Pointers Travel** i tvrtkom **Blue Planet** iz Berlina, zajedno sa TZG Raba, Krka, Cresa i Lošinja odradila promo film u trajanju od 22 minute od čega je otok Rab bio zastupljen sa 5 minuta za cijenu od 66.283,00 kn. TZO Lopar sudjelovala je sa **20.000,00 kn** te je shodno tome bila zastupljena sa nešto manje od 2 minute. Ukupna vrijednost promotivne kampanje je 323.400 eura, a odrađena je tijekom lipnja na zapadnoeuropskom tržištu (ANIXE 12 -jedan od najpopularnijih video magazina za putovanja, 7 emitiranja na jednom od najpoznatijih Njemačkih kanala N-TV, emitiranja na regionalnom kanalu RNF - Metropolregion Rhein-Neckar, Mannheim) kao i: na RMTV u metropolitanskoj regiji Rhein-Main, distribucija putem Waipu TV platforme, stalna odredba „video-on-demand" na AmazonPrime, YouTube kanal Pointers Travel Croatia s posebno ciljanom kampanjom prema tržištu njemačkog govornog područja...)

### **3.1.3. Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama 44.640,00 kn**

Sa svrhom povećanja efikasnosti oglašavanja, često se udružuju sredstva u zajedničkim promotivnim kampanjama (na lokalnoj i regionalnoj razini).

U 2021. realizirano je oglašavanje s gospodarskim subjektima (Imperial Riviera d.d.) u iznosu od 10.000,00 kn, udruženo avio-oglašavanje na razini Kvarnera 14.640,00 kn, udruženo oglašavanje subregija Kvarnera po najznačajnijim emitivnim tržištima i proizvodima (za Rab su to Njemačka i Austrija sa outdoorom i plažama) u iznosu od 20.000,00 kn.

### **3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA 6.791,00 kn**

Stavka se odnosi na prijem novinara, dugogodišnjih stalnih gostiju, studijskih grupa... i to uglavnom na reprezentaciju.

U 2021. dodijeljena su priznanja i prigodni pokloni za 2 skupine dugogodišnjih stalnih gostiju (obje iz San Marino Sunny Camping Resorta).

Isto tako za potrebe spremanja reportaže Blue Planeta i HRT-a spremene su autohtone delicije (štokalj pod peku). Također, radilo se više reportaža o Geoparku, Rab Archaeological Traces-u, outdoor ponudi... Ukupni troškovi iznosili su 6.791,00 kn.

### **3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA 135.675,62 kn**

Obzirom da smo u prethodnom razdoblju tiskali dovoljne količine materijala, tiskanje većih dodatnih količina nije bilo potrebno.

### **3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA 51.439,06 kn**

Uz oglašavanje i promociju destinacije, izrada i distribucija promotivnih materijala također je jedna od glavnih zadataka TZ-a. TZO Lopar svake godine tisne određenu količinu image kataloga Lopara, participira u troškovima izrade image kataloga otoka Raba, tiska veliki broj ranih info karata, specijaliziranih outdoor karata, te raznih drugih tiskanih materijala u funkciji promocije destinacije.

TZO Lopar dotisnula je 3.000 komada karte Geopark, a trošak tiska iznosio je 4.162,50 kn, te 10.000,00 komada info karte Lopar/Rab, a tisak je stajao 5.000,00 kn.

Također, TZO Lopar participirala je u troškovima dotiska image kataloga Raba sa 11.700,00 kn, te Rab Experiencea sa 12.472,50 kn.

Isto tako, tiskana je prigodna brošura povodom 10. jubilarnog FSUP-a. Trošak tiska iznosio je 6.375,00 kn, a pripremu istog u iznosu od 4.731,12 kn.

Trošak tiska rokovnika, prigodnih kalendara, kemijskih olovaka, čestitki... cca. 6.997,94 kn.

### **3.3.2. ONLINE OGLAŠAVANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA 44.143,10 kn**

Jedna od osnovnih zadataka TZ-a je promocija destinacije i onoga što destinacija nudi. Postoji čitav niz marketinških alata, a u novije vrijeme svakako su najkorištenije i najproduktivnije online metode.

TZO Lopar je u 2021. godini odradila brojne aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook i Instagram), a troškovi oglašavanja stajali su 7.430,60 kn.

Odrađena je i Google adwords kampanja za HR i SLO tržište u travnju (6.368,75 kn).

Za potrebe što bolje promocije destinacije i određenih manifestacija, u tijeku godine angažira se PR agencija koja za TZO Lopar odrađuje najave i objave događanja u digitalnim i tiskanim medijima. U 2021. sa PR agencijom 404 odrađena je kampanja za plaže i outdoor prije turističke sezone, te najave i osvrti za FSuP i Rab Island Trail. Ukupan iznos PR usluga iznosio je 17.500,00 kn.

Promotivne aktivnosti putem aplikacije Pointers Travell stajale su 5.343,75 kn.

Sva događanja i sve novosti prati i lokalni portal Rab Danas, a usluge istoj stajale su 7.500,00 kn.

### **3.3.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE 34.643,46 kn**

Osim udruženog, TZO Lopar je odradila i samostalno oglašavanje, i to u austrijskom časopisu „Der Grazer“ (uoči Uskrsa i uoči Duhova). „Der Grazer“ je jedan od najvećih tiskanih medija u Štajerskoj sa nakladom od 175.000 i preko 600.000 korisnika, a ima i online izdanje.

Cijena za 2 tiskane objave i 5 online oglasa iznosila je 19.643,46 kn.

Isto tako, radi boljeg informiranja turista u destinaciji, najava događanja i korisne informacije plasirale su se putem ekrana na najfrekventnijoj lokaciji u mjestu (trg Rtić) od 01. lipnja do 15. rujna. TZO Lopar je participirala sa 15.000,00 kn.

#### **3.3.4. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA 5.450,00 kn**

Za potrebe novinara, studijskih grupa i raznih drugih potreba nabavljeno je 50 lutkica Loparskih maškara suvenira u vrijednosti od 5.450,00 kn.

Ostali suveniri prikazani su po stavkama po kojima su realizirani (nagrade kod sportskih natjecanja...).

#### **3.4. INTERNETSKE STRANICE I HOT SPOTOVI 25.567,94 kn**

##### **3.4.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 19.198,75 kn**

U suradnji sa WEB agencijom Arbona u 2020. godini napravljena je potpuno nova web stranica, a u 2021. nadograđivana je sa određenim modulima, filterima... što je stajalo 6.600,00 kn

Isto tako, rađena je SEO optimizacija stranice u iznosu od 12.500,00 kn.

Hosting za domenu iznosi 98,75 kn.

##### **3.4.2. Hot spotovi 6.369,19 kn**

TZO Lopar posjeduje 4 hot spota od kojih 2 rade cijelu godinu (TZ i Rtić), a 2 od travnja do listopada. Telekomunikacijski troškovi 5.619,19 kn, a servis na lokacijama 750,00 kn.

#### **3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA 7.842,58 kn**

##### **3.5.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala 1.800,00 kn**

U suradnji sa tvrtkom Pointers Travel izrađen je novi promo film Lopara u trajanju od 2 min. za potrebe Youtubea i društvenih mreža koji je stajao 1.800,00 kn.

##### **3.5.2. Banka fotografija i priprema izdavaštvu 12.042,58 kn**

Otkupljene su nove fotografije za potrebe web stranica, društvenih mreža i kataloga u iznosu od 1.309,08 kn. TZO Lopar podmirila je i trošak tiska Loparske Besede u iznosu od 4.608,00 kn.

Otkup fotografija manifestacija realiziran je u iznosu od 6.000,00 kn, a reprezentacija kod ove stavke iznosi 125,50 kn.

#### **3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI 211.707,67 kn**

##### **3.6.1. Rashodi za radnike TIC-a 188.362,00 kn**

TIC djeluje cjelogodišnje, a troškovi se odnose na plaće djelatnika i to jednog 9 mjeseci, jednog 4 mjeseca i jednog 3 mjeseca u iznosu od 119.256,61 kn, porez i preiz 2.484,80 kn, doprinose za MIO 30.435,38 kn, doprinose za zdravstveno osiguranje 25.109,21 kn, putne troškove 5.776,00 kn, uskrsnica, božićnica i dar djetetu 3.100,00 kn, te stručni ispit 2.200,00kn.

### **3.6.2. Ostali rashodi TIC-a 3.865,37 kn**

Ovdje spada potrošni materijal, servisne intervencije na programima i računalima...

### **3.5.3. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije 22.480,30 kn.**

U 2021. godini TZO Lopar nastavila je sa postavljanjem tabli smeđe signalizacije pa je tako postavljena nova tabla za zaseok Pirići i Dokulino.

Sanirane su table kod dvorane, tabla na ulazu na Rajsku plažu u ZRC-u, te tabla za plažu Livačina. Djelomično su sanirane i orijentacijske table, izrađene su nove info table za Grgur, nove table za pse, FKK, zabrana prometa za motorna vozila, kampere...

Postavljene su i 2 nove ploče na info tablu na skretanju za Sorinj (Moto klub i reciklažno dvorište), te nova info tabla kod crkve BDM..

Ukupan trošak navedenih aktivnosti iznosi 22.480,30 kn.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

Tijekom godine TZO Lopar prijavljuje se na razne natječaje MINT-a, HTZ-a i TZPGŽ, a također nagrađuje i svoje najaktivnije i najbolje članove u raznim kategorijama kako bi kontinuirano poticala na izvrsnost u kvaliteti proizvoda i usluga.

Obzirom da zbog epidemiološke situacije nismo sudjelovali niti na DHT-u niti na Kvarnerskom danu turizma, ova stavka ostaje bez troška.

### **4.2. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE 45.625,98 kn**

#### **4.2.1. Uređenje mjesta, javnih površina i nabavka urbane opreme 10.557,24 kn**

I u 2021. godini TZO Lopar nastavila je sa održavanjem prilaza plaža u suradnji sa udrugama, pa je tako MNK Lopar uredio stazu Veli put-Sturič, LD Kuna stazu Gros-Sahara i MK Rab stazu Barsi-Sturič. Trošak sufinanciranja ovih aktivnosti bio je 3.020,00 kn.

TZO Lopar podmiruje dio troška vode na plažnim tuševima (5.993,49 kn). Trošak zamjene zastava na čekališnom platou Melak iznosi 1.543,75 kn.

#### **4.2.2. Program uređenja plaža 35.820,00 kn**

Prošle godine TZO Lopar započela je sa postavkom drvenih staza preko pješčanih plaža kako bi osobe s posebnim potrebama te ostali turisti koji vuku svoje stvari na kolicima mogli doći do mora ili do ležaljki i suncobrana. Ove godine nabavljene su dvije za Rajske plaže i stajale su 35.820,00 kn.

#### **4.2.3. Aktivnosti na Geoparku 2.714,00 kn**

Geopark Rab jedan je od dugovječnijih turističkih proizvoda na otoku sa ogromnim potencijalom razvoja i nadogradnje.

Tijekom turističke sezone organiziraju se besplatna vođenja za zainteresirane ljubitelje prirode i geologije, a trošak vođenja iznosio je 2.500,00 kn.

Prilikom sastanaka vezanih za Geopark reprezentacija je iznosila 214,00 kn.

#### **4.2.3. Nabavka i održavanje dječjih igrala i sportske opreme 11.587,50 kn**

TZO Lopar svake godine u suradnji sa Općinom Lopar i KTD Lopar Vrutak d.o.o. sanira postojeća igrala u mjestu te nabavi određeni broj novih. Obzirom da je Lopar destinacija koju zbog pješčanih plaža posjećuje veliki broj obitelji sa malom djecom, ovo je vrlo važan segment turističke infrastrukture.

U 2021. sanirana je jedna sprava na outdoor vježbalištu (600,00 kn), sa Lopar Vrutkom d.o.o. potpisan je ugovor o sanaciji postojećih igrala u iznosu 9.972,50 kn, trošak boje za igrala iznosio je 265,00 kn, a nabavljene su i nove mreže za golove (750,00kn).

Naručen je kavez za nogomet na pijesku koji zbog problema sa dobavljačem do sada nije isporučen već će biti postavljen na Rajske plaže početkom 2022. godine.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZO Lopar za sada nije članica drugih strukovnih organizacija.

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **6.1. PLAĆE ZA RADNIKE 248.987,31 kn**

Ovdje se ubrajaju netto troškovi plaća direktora Ureda za svih 12 mjeseci, te djelatnika računovodstva za 8 mjeseci 167.467,18 kn, doprinosi iz plaća (porez i prirez te MIO I i II stup) 46.255,78 kn, te doprinosi za zdravstveno osiguranje 35.264,35 kn.

### **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI UREDA 143.875,10 kn**

Ovdje spadaju svi troškovi koji se odnose na Ured (troškovi režija, poštanskih usluga, usluga goriva, potrošnog materijala,...), a sve je prikazano u zasebnoj tablici.

### **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE 1.011,96 kn**

Troškovi se odnose na reprezentaciju prilikom sjednica TV-a i Skupštine TZ a za 2021. godinu iznose 1.011,96 kn.

Studijsko putovanje za članove TV-a zbog Covid-a 19 nije organizirano.

## **7. REZERVA**

U 2021. nisu korištena sredstva rezerve.

## **8. VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA**

Obzirom na ukupno iskazane prihode u iznosu od **2.184.349,02 kn** i rashode od **1.730.692,68 kn** dobivamo višak prihoda nad rashodima u iznosu od **453.656,34 kn**.

Koristim priliku da se zahvalim svim tijelima Turističke zajednice općine Lopar, svim članovima, svim institucijama, udrugama i pojedincima koji su doprinijeli ostvarenju ovog Programa.

TZO LOPAR  
Marin Mušćo, direktor