

**IZVJEŠĆE O RADU UREDA TZO LOPAR  
ZA RAZDOBLJE I-XII 2020.**



**Veljača 2021.  
Izvešće sačinio: Marin Mušćo, direktor Ureda TZO Lopar**

## ANALIZA OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA I AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE I-XII 2020.

2020. godinu po ničemu ne možemo svrstati u uobičajene godine i od svih dionika turističkog proizvoda iziskivala je maksimalnu prilagodbu novonastaloj situaciji.

Godina je započela uobičajeno, sajamskim nastupima i marketinškim aktivnostima, početkom godine izašao je i novi image katalog Lopara, pokrenuta je izrada potpuno nove web stranice [www.lopar.com](http://www.lopar.com), TZO Lopar prijavila se na natječaj LAGUR-a za dogradnju zgrade TZ u svrhu uređenja muzejskog prostora na temu pomorstva i ribarstva, te su nam dodjeljena sredstva u iznosu od 2.465.367,70 kn za projekt „Čovik i more – ribarska i pomorska baština Lopara“.

Izrađen je kalendar događanja te su karnevalske aktivnosti odrađene u potpunosti (nastup malih i velikih maskara u Rijeci, dječja maskarana povorka u Loparu, mali i veliki maskari po Loparu, završna fešta u šatoru uz nastup Bosutskih bečara...). Pokladne običaje je u 2019. nakon 30-tak godina snimala je novinarska ekipa HRT-a koja je u Loparu boravila čak 8 dana, a za vrijeme Mesopusta 2020. prilog je poremijerno prikazan.

Nakon toga, u ožujku se pojavljuje pandemija virusa Covid 19 i svi planovi stavljaju se van snage. Otkazuju se redom sve manifestacije, a veliki dio aktivnosti Ureda i TIC-a usmjerava se na praćenje novosti i distribuciju informacija svojim članovima.

Radi čim boljeg informiranja iznajmljivača, u suradnji sa udrugom IOS Lopar organiziran je Zbor na kojem su prezentirane mjere, načini čišćenja objekata, te mogućnost nabavke dezinfekcijskih sredstava posredstvom TZO Lopar.

Unatoč mjerama, uspješno smo odradili dio pripremnih aktivnosti za nadolazeću tur. sezonu (akcije uređenja staza, postavka novih tabli smeđe signalizacije, orijentacijskih tabli, city lightova...). Nabavljeni su i postavljeni staza i umjetno penjalište na plaži Livačina, a sanirana su i postojeća igrala, odbojkaška igrališta i outdoor fitness vježbalište, te nabavljeno i postavljeno nekoliko novih kombiniranih igrala i veliko igralo-brod.

Kako su manifestacije bile zabranjene, više aktivnosti posvećeno je marketinškim aktivnostima (Instagram i Facebook stranice, udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera, samostalno oglašavanje...). Uključili smo se i u realizaciju jednog od najboljih turističkih projekata na otoku u posljednje vrijeme (Rab Archeological Traces).

Od manifestacija je odrađen jedino 9. Festival skulpture u pijesku koji je medijski bio izuzetno dobro popraćen, te 14. izdanje Rab Island Traila, najdugovječnije otočne utrke iz Trekking lige Hrvatske. Mala Gospa odrađena je u skromnijem obimu, a tijekom cijelog ljeta organizirana su besplatna vođenja Geoparkom.

Ostale manifestacije poput koncerta, radionica i predstava odrađene su u organizaciji CZK Lopar.

Organiziran je prijem za nekoliko skupina dugogodišnjih stalnih gostiju čija vjernost Loparu u situaciji epidemije dobiva još veću dimenziju.

Protekla godina pokazala je da oni koji se mogu brže prilagoditi novonastalim okolnostima bolje prolaze (pojačane marketinške aktivnosti, prilagođavanje cijena i ponude...). Ovo je bila prilika da se gostima, kojih je bilo nešto manje, bolje posvetimo i pružimo im kvalitetniju uslugu.

**OSTVARENJE TURISTIČKOG PROMETA ZA 2020. GODINU PO VRSTI SMJEŠTAJNIH  
KAPACITETA U ODNOSU NA 2019.**

		2019.		2020.		INDEX 20./19.		PROJEKCIJA 2021.	
Vrsta kapaciteta	br.ležaja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
SAN MARINO SUNNY RESORT	926	20.488	122.740	4.164	25.463	20	21	5.000	30.000
HOTEL EPARIO	38	493	3.330	123	938	25	28	200	2.800
SAN MARINO CAMP. RESORT	3490	31.421	263.074	15.455	141.552	49	54	23.000	180.000
KAMP IRC RAB	120	1.497	11.289	1.011	8.344	68	74	1.200	10.000
OBITELJSKI SMJ.	6158	42.612	359.128	30.276	270.222	71	75	34.000	295.000
<b>UKUPNO:</b>	<b>10.732</b>	<b>96.511</b>	<b>759.561</b>	<b>51.029</b>	<b>446.519</b>	<b>53</b>	<b>59</b>	<b>63.400</b>	<b>517.800</b>

U 2020. godini ostvareno je ukupno **51.029 dolaska** (53% u odnosu na 2019.) i **446.519 noćenja** (59% u odnosu na 2019. kada je ostvareno 759.561).

U San Marino Sunny Resortu ostvareno 25.463 noćenja (21% u odnosu na lani), u hotelu Epario 938 (28%), u San Marino Camping Resortu 141.552 (54%), u kampu IRC RAB 8.344 (74%).

**OBITELJSKI SMJEŠTAJ**

PRUŽATELJI USLUGA	broj ležaja	2019.		2020.		INDEX 20./19.	
		dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
Obrtnici/d.o.o.	570	5.166	37.606	3.293	25.071	64	67
Paušal	4118	36.035	270.209	25.544	204.484	71	76
<b>UKUPNO</b>	<b>4688</b>	<b>40.931</b>	<b>303.996</b>	<b>28.837</b>	<b>229.555</b>	<b>70</b>	<b>73</b>

**NEKOMERCIJALNI DOLASCI I NOĆENJA**

PRUŽATELJI USLUGA	br. ležaja	2019.		2020.		INDEX 20./19.	
		dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
<b>Vikendaši i prijatelji</b>	<b>1470</b>	<b>1.681</b>	<b>55.132</b>	<b>1.439</b>	<b>40.667</b>	<b>86</b>	<b>74</b>

U obiteljskom smještaju ostvareno je ukupno 270.222 noćenja (75% u odnosu na isto razdoblje lani) od čega su 40.667 nekomercijalna noćenja (vikendaši i prijatelji), a 229.555 komercijalna noćenja (73% u odnosu na u isto razdoblje lani).

Iznajmljivači u paušalu bilježe indeks noćenja 76, a obrtnici iznajmljivači 67.

PROSJEČNA POPUNJENOST I DULJINA BORAVKA PO KAPACITETIMA U DANIMA ZA 2020.

Vrsta kapaciteta	br.ležaja	2020.		POPUNJENJE DANA		DULJINA BORAVKA	
		dolazaka	noćenja	2019.	2020.	2019.	2020.
SAN MARINO SUNNY RESORT	926	4.164	25.463	133	27	6,0	6,1
HOTEL EPARIO	38	123	938	88	25	6,8	7,6
SAN MARINO CAMPING RESORT	3.490	15.455	141.552	75	41	8,4	9,2
KAMP IRC RAB	120	1.011	8.344	94	70	7,6	8,3
OBITELJSKI SMJ.	6.158	30.276	270.222	58	44	8,4	8,9
<i>obrt</i>	570	3.293	25.071	66	44	7,3	7,6
<i>pušal</i>	4.118	25.544	204.484	66	50	7,5	8,0
<i>nekomercijalno</i>	1.470	1.439	40.667	38	28	32,8	28,2
<b>UKUPNO</b>	<b>10.732</b>	<b>51.029</b>	<b>446.519</b>	<b>71</b>	<b>42</b>	<b>7,9</b>	<b>8,8</b>

Ukupan broj dana popunjenja u hotelima je 27 dana (prošle godine 131), u kampovima 42 dana (prošle godine 75), a u privatnom smještaju 44 dana (prošle godine 59). Kod obrtnika iznajmljivača je to 44 dana (lani 66), kod paušalaca 50 dana (lani 66), a u nekomercijalnom smještaju 28 dana (lani 38).

Prosječna duljina boravka iznosi 8,8 dana (lani 7,9), od čega u hotelima 6,2 dana (prošle godine 6), u kampovima 9,1 dana (prošle godine 8,3) a u privatnom smještaju 8,9 dana (lani 8,4 dana).

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U % PO ZEMLJAMA ZA 2020.

ZEMLJA	dolasci	%	Indeks	noćenja	%	Indeks
Njemačka	22.034	43,18%	71,75	214.263	47,99%	75,54
Hrvatska	4.615	9,04%	88,90	47.841	10,71%	79,36
Slovenija	4.552	8,92%	54,69	40.883	9,16%	65,59
Mađarska	4.765	9,34%	36,97	30.666	6,87%	38,20
Češka	3.656	7,16%	67,08	27.349	6,12%	66,57
Austrija	2.953	5,79%	21,64	22.411	5,02%	24,63
Poljska	2.986	5,85%	70,06	22.023	4,93%	69,42
Slovačka	2.134	4,18%	36,37	14.931	3,34%	36,97
Italija	871	1,71%	19,33	7.888	1,77%	23,99
Rumunjska	813	1,59%	54,02	5.263	1,18%	54,48
Švicarska	366	0,72%	45,19	2.815	0,63%	53,88
...	...			...		
<b>UKUPNO:</b>	<b>51.029</b>		<b>53</b>	<b>446.519</b>		<b>59</b>

Najbrojniji u strukturi gostiju po zemljama su Njemci sa 48% (indeks noćenja u odnosu na lani je 76), a slijede ih Hrvati sa 11% (indeks 80), zatim Slovenci sa 9% (indeks 66), Mađari sa 7% (indeks 38), Česi sa 6% (indeks 67), Austrijanci sa 5% (indeks 25), Poljaci sa 5% (indeks 69)...

## PROMET U LUKAMA NAUTIČKOG TURIZMA

VRSTA USLUGE/GODINA	2019.	2020.	20/19
Broj naplaćenih TP	212	139	66
Broj izdanih vinjeta	1124	853	76
Naplaćeni iznos (kn)	108.430,00	68.280,00	63

U nautičkom turizmu naplaćeno je 68.280,00 kn turističke pristojbe na plovilima (63% u odnosu na lani) i to na ukupno 139 plovila. U 2020. godini izdane su ukupno 853 vinjete.

## OSTVARENJE PRIHODA ZA RAZDOBLJE I-XII 2020.

U 2020. godini prihodi TZO Lopar realizirani su u iznosu od ukupno **1.633.790,21 kn** (43,3% u odnosu na izvorni plan). Najznačajniji prihod (51%) čine prihodi od turističke pristojbe koji su ostvareni u iznosu od 836.349,05 kn, dok su prihodi od turističke članarine 156.328,58 kn (10% ukupnih prihoda). Prihodi od TP u nautičkom turizmu iznose 41.712,58 kn.

**Prihodi iz proračuna** Općine Lopar realizirani su u iznosu od **129.812,50 kn**, od čega 30.000,00 kn za karnevalski program, 30.000,00 kn za FSuP, 10.000,00 kn za Rab Island Trail i 59.812,50 kn sufinanciranje mobilne aplikacije za RAT.

*\*U 2020. godini trebalo je biti uplaćeno još 139.562,50 kn za mobilnu aplikaciju ali će biti uplaćeno početkom 2021. godine.*

**U prihode od aktivnosti (47.203,17 kn)** spadaju sufinanciranje fešte u šatoru od strane Imperial Riviere d.d. 5.000,00 kn, sufinanciranje Male Gospe od strane trgovaca 35.000,00 kn, sufinanciranje tabli smeđe signalizacije od strane iznajmljivača 6.200,00 kn, prihod od najma prostora 1.000,00 kn, prihodi od kamata 3,17 kn.

**Prijenos prihoda iz protekle godine** (stanje na žiro računu na dan 01.01.2020. umanjeno za osobne dohotke i režije koje se odnose na 12. mjesec 2019. a plaćeni su u siječnju 2020.) iznosi **406.304,33 kn**.

**U ostale nespomenute prihode (16.080,00 kn)** spada sponzorstvo rukavica za ekokciju „Zelena plava Čistka“ 1.080,00 kn (Kalina d.o.o.) i otpis dugovanja iz 2019. godine 15.000,00 kn.

Ove godine nije bilo dodatnih zaposlenika Lučke Ispostave niti sponzorstava za manifestacije koje imaju ugostiteljske usluge!

Ukupno je uprihodovano **178.095,67 kn** raznih sufinanciranja, sponzorstava i donacija što čini 11,2 % ukupno ostvarenih prihoda.

## **1. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **1.1. RASHODI ZA RADNIKE**

#### **1.1.1. Rashodi za radnike Ureda 244.411,11**

Netto plaće za redovan rad djelatnika (Marin Mušćo za 12 mjeseci i Maja Šanić za 6,5 mjeseci) 159.502,58 kn, doprinosi iz plaća (mirovinsko I i II stup te porezi i prirezi) 46.171,81 kn, doprinosi za zdravstveno osiguranje 33.936,32 kn, te ostala davanja za radnike 4.800,00 kn.

#### **1.1.2. Rashodi za radnike TIC-a 177.081,36**

Netto plaće za redovan rad djelatnika na TIC-u 111.935,92 kn (Anthea Ivanić 9 mjeseci i Deni Mahić Borić 11 mjeseci), doprinosi iz plaća (mirovinsko I i II stup te porez i prirez) 38.262,68 kn, doprinosi za zdravstveno osiguranje 24.782,76 kn, te ostala davanja za radnike 2.100,00 kn.

### **1.2. RASHODI UREDA**

#### **1.2.1. Rashodi Ureda 140.621,42 (prikazani u zasebnoj tablici).**

#### **1.2.2. Rashodi TIC-a 7.979,11**

Ovdje su prikazani troškovi uredskog materijala koji se odnose na info pult u iznosu od 2.935,11 kn, nabavka laptopa 4.419,00 kn, te servisne intervencije 625,00 kn. Svi ostali troškovi (režije) prikazani su na troškovima Ureda.

### **1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ 1.794,65**

Troškovi se odnose na reprezentaciju prilikom održavanja sjednica TV-a (345,00 kn) i poštarine prilikom izbora za novi saziv Skupštine (1.449.65 kn).

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI (razvoj proizvoda)**

### **2.1 POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA (osim izgradnje komunalne infrastrukture)**

#### **2.1.1. Uređenje mjesta, javnih površina i nabavka urbane opreme 29.770,20**

TZO Lopar zajedno sa udrugama s područja Općine Lopar odradila je uređenje pristupnih staza do plaža. Ukupan trošak iznosio je 6.895,34 kn (UVDR, DVD, MK Rab, LD Kuna i PD Kamenjak).

Nabavljene su nove zastave za jarbole u trajektnoj luci Lopar 1.281,25 kn (Grafko-Caspar), obojana su slova LOPAR u boje logotipa 4.040,94 kn, nabavljeno je 20 kom. drvenih podloga za sjedenje na betonskim klupama 11.137,50 kn (Toys 4 us)

Podmirenje utroška vode na plažnim tuševima iznosi 6.415,17 kn (Imperial Riviera d.d.).

### **2.1.2. Uređenje plaža i održavanje WC-a 22.427,50**

Nabavljena je drvena staza za osobe s posebnim potrebama i turiste koji vuku stvari preko plaže. Postavljena je na plažu Livačina. Trošak nabave i montaže iznosi 22.427,50 kn.

### **2.1.3. Aktivnosti na Geoparku 6.297,00**

Cijelog ljeta (svaki četvrtak) za turiste su bile organizirane besplatne ture geološkim i arheološkim stazama 6.250,00 kn, te reprezentacija za Geo team 47,00 kn.

### **2.1.4. Nabavka dječjih igrala i sportske opreme 31.940,50**

U 2020. godini nabavljeno je i postavljeno umjetno penjalište za plažu Livačina i novi stupovi za odbojku na pijesku 24.088,00 kn, trake za odbojku na pijesku 1.025,00 kn (Tome Omišalj), sanirana su postojeća dječja igrala 5.000,00 kn (Lopar Vrutak), sanirane su 2 sprave za outdoor fitness 1.242,50 kn (Stribor d.o.o.) i 585,00 kn Lopar Vrutak d.o.o.

## **2.2. MANIFESTACIJE**

### **2.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije 103.084,88**

#### **I. Božićno – novogodišnji program 5.913,70 kn**

Potrošni materijal za božićne jaslje 2019. g. 203,70 kn (Nexus Mix) i frite za Svetoga Mikulu iz 2019. g. 710,00 kn (U.O. Nevera), te trošak montaže i demontaže božićnih jaslja i kićenja mjesta u 2020. g. 5.000,00 kn (Lopar Vrutak d.o.o.).

#### **II. Karnevalski program 83.092,48**

Nastup malih maskara u Rijeci-hrana i piće 3.705,00 kn (Gardens), dječja karnevalska povorka u Loparu 385,30 kn (T.O. Nikola), doček malih maskara u šatoru 126,60 kn (T.O. Nikola), troškovi pića za karneval u Rijeci 1.089,39 kn, ručak u Rijeci veli maskari 5.056,00 kn (Gardens), prijevoz za vele maskare u RI 1.000,00 kn (I.P.D.), hrana i piće za maskare u O.Š. 497,32 kn (T.O. Nikola), trošak pića prilikom vježbanja pučkih napjeva 531,90 kn, (T.O. Nikola), svirač miha RI i Lopar 1.351,44 kn, najam šatora 14.250,00 kn (Naturalis), glazba 21.02., dječja animacija-klaun i nastup Bosutskih bečara, bina, razglas, rasvjeta... 44.000,64 kn, osiguranje 1.500,00 kn (Sokol Marić), pomoć u organizaciji i vatrogasno osiguranje DVD-a 3.000,00 kn, priprema struje za šator, pomoć pri montaži, demontaži i čišćenje 1.462,50 kn (Lopar Vrutak), smještaj za glazbu 799,99 kn (Santa Marija), reprezentacija za glazbu i maskare u šatoru 2.762,00 kn, te troškovi ZAMP-a 1.574,40 kn.

Dio troškova (30.000,00 kn) podmirila je Općina Lopar a 5.000,00 kn sufinancirala je Imperial Riviera d.d..

#### **III. Uskršnji doručak – nije realiziran**

#### **IV. Ribarske fešte 100,50**

Ove godine zbog epidemioloških mjera nisu održane, a račun iz 2019. za nagrade iznosi 100,50 kn (T.O. Nikola).

#### **V. Samba festival 973,20 kn**

Također ove godine nije održana, a naknadno ispostavljena faktura za piće za izvođače u 2019. godini iznosi 973,20 kn (T.O. Nikola).

## **VI. Nastupi KUD-a u TN San Marino 5.000,00**

Nastupa u T.N. San Marino nije bilo, ali angažman prilikom karnevalskih svečanosti, zatim prilikom snimanja za HRT... je nemjerljiv, te je ove godine potpisan ugovor na iznos od 5.000,00 kn.

## **VII. Mala Gospa 8.005,00**

Zabavnog dijela u šatoru nije bilo, ugostiteljski dio realiziran je u ug. objektima, a trgovačka ponuda je realizirana uz sufinanciranje organizatora od 35.000,00 kn. Uređivanje Melka, regulacija prometa i parkiranja te ostale logističke usluge iznosile su 7.735,00 kn (Lopar Vrutak d.o.o.), a trošak izrade plakata 270,00 kn (Bubiart).

## **VIII. Loparska noć - nije realizirana.**

### **2.2.2. Sportske manifestacije 24.261,78**

MTB Stage Race „4 ISlands“ nije održan.

TZO Lopar je i ove godine sufinancirao Foolsal akademiju Loparski tići sa 2.000,00 kn (DŠR Lopar), te je bio suorganizator najdugovječnije otočne utrke iz Trekking lige Hrvatske (14. izdanje). Trošak organizacije iznosio je 20.000,00 kn (Trekking liga), poklon paket za pobjednike 1.200,00 kn (OPG Matahlija), a reprezentacija 221,80 kn.

Trošak koordinacije u Zagrebu iznosi 839,98 kn.

### **2.2.3. Ekološke manifestacije 2.459,60**

Edukativno-ekološka akcija čišćenja priobalja i podmorja "Neka školji budu bolji" nije održana, ali je početkom listopada u suradnji sa GDCK Rab i Lopar Vrutkom d.o.o. održana „Zeleno-plava čistka Sorinj 2020.“. Trošak majica iznosi 1.379,60 kn.

Rukavice u iznosu od 1.080,00 kn donirala je Kalina d.o.o.

### **2.2.4. Ostale manifestacije 73.401,18**

#### **Festival skulpture u pijesku 73.401,18 kn**

Na ovogodišnjem 9. po redu Festivalu skulpture u pijesku nastupilo je 12 skulptora. Tema je bila „Mitska bića“ i napravljeno je ukupno 8 skulptura. Trošak logistike prilikom nasipavanja pijeska te ostalih logističkih usluga iznosi 10.680,00 kn, autorski honorari i putni troškovi sudionika 24.358,15, trošak smještaja i hrane 19.221,30 kn, piće za sudionike 202,80 kn, majice 1.025,31 kn, potrošni materijal 1.057,00 kn, produkcija i usluge vođenja otvaranja i zatvaranja festivala 9.250,00 kn, troškovi plakata i zahvalnica 984,00 kn, medalja 275,62 kn, trošak završnog partya 6.347,00 kn.

Obzirom da je održan u kolovozu, vidjelo ga je puno više turista nego inače, a medijski je bio izuzetno dobro popraćen.

### **2.2.5. Potpore manifestacijama (suorganiz. s drugim subjektima) 3.326,36**

TZO Lopar sufinancirala je organizaciju Moto-susreta u organizaciji MK Rab sa 3.000,00 kn, a 326,36 kn odnosi se na reprezentaciju prilikom prvog dolaska katamarana u Lopar prošle godine.



## **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

#### **3.1.1. Internet oglašavanje 225.176,73**

Nastavljena je suradnja vezana za mobilnu aplikaciju Pointers (5.343,75 kn), a pojačane su Facebook i Instagram kampanje čiji su dodatni promotivni troškovi iznosili 2.957,98 kn. Odrađeno je i oglašavanje putem društvenih mreža sa TZG Raba (10.000,00 kn), te oglašavanje na portalu Rab danas 7.500,00 kn (Hagall).

U sklopu projekta Rab Archaeological Traces napravljena je mobilna aplikacija koju sufinancira Općina Lopar, a do 31.12.2020. od strane TZO Lopar plaćeno je svih 199.375,00 kn.

*Početkom 2021. očekujemo preostalo sufinanciranje aplikacije od strane Općine Lopar u iznosu od 139.562,50 kn..*

#### **3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 52.566,90**

U 2020. godini pokrenuta je izrada nove web stranice. Trošak izrade i održavanja iznosi 49.375,00 kn (Arbona d.o.o.), prijevod tekstova 2.310,00 kn (ABC prijevodi i Lingua Soft), a hosting stranice i obnova domene 881,90 kn (Orbis d.o.o. i Arbona d.o.o.).

#### **3.1.3. Hot spotovi 1.508,03**

Hot spotovi na zgradi TZ i na Rtiću su u funkciji cijelu godinu, a u trajektnoj luci i na Livačini od 01.04. do 01.10. Trošak telekomunikacijskih usluga i naknada iznosi 1.508,03 kn.

### **3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE**

#### **3.2.1. Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama 5.000,00**

Realizirano su udruženo oglašavanje na razini TZ PGŽ gdje je participacija TZO Lopar 5.000,00 kn. Ukupna vrijednost oglašavanja bila je 700.000,00 kn i dio je sufinancirao HTZ.

#### **3.2.2. Opće oglašavanje 5.425,00**

U 2020. odrađeno je oglašavanje u časopisu Turističke brošure 1.500,00 kn. Početkom kolovoza odrađena je promotivna emisija na HRT HR 2 u dvosatnoj emisiji Sunčani sat koja je koštala 3.925,00 kn.

Oglašavanje putem LED ekrana na Rtiću nije bilo.

#### **3.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali 34.436,74**

**I. Image katalog Raba:** *nije bilo potrebe za dotisak*

**II. Image katalog Lopara:** krajem 2019. dostisnuto je 10.000 komada, koji je dostavljen početkom 2020.. Troškovi dostave iznose 425,00 kn.

**III. Karte i planovi mjesta:** Dotisnuto je 1.000 kom. karte Geoparka 2.300,00 kn (Printera) i 5.000,00 kom. karte Premužičevih staza 2.562,50 kn (Printera).

**IV. Ostali tiskani materijali:** U 2020. dostisnuti su deplijani arheoloških nalazišta i sakralnih objekata 3.577,50 kn (Maximativa), deplijani za Bicikademiju 1.350,00 kn (Maximativa), te kalendari događanja čiji su prijevodi stajali 240,00 kn (ABC), tisak 862,50 kn (Maximativa), te dostava 115,50 kn.  
Krajem godine otisnuti su kalendari, rokovnici, čestitke... Ukupan trošak iznosio je 5.858,88 kn (Vizualne kreacije d.o.o.).

#### **3.2.4. Suvenir i promo materijali 2.162,50**

Nabavljeno je 500 kom. mirisnih vrećica lavande za sajmove, novinare i studijske grupe 2.162,50 kn (OPG Došlović).

#### **3.2.5. Info table 8.509,78**

U 2020. godini sanirane su orijentacijske table kroz loparski Gušć (Branko Paparić je 72 table skinuo, prebojao i montirao natrag – GRATIS), a troškovi potrošnog materijala (boje, vijaka...) iznosili su 2.166,38 kn. Nabavljeno je i postavljeno 5 novih orijentacijskih tabli, 3 table za FKK, te tabele zabrane za motore 3.725,00 kn (Gelax d.o.o.).

Također, izmješten je city light za crkvu BDM te nabavljen novi backlite u iznosu od 700,00 kn.

Trošak izrade 4 nova plakata za city lightove, tabele za grb, tabele za razmak na plaži, tabele zabranjeno za pse iznosi 1.918,40 kn (Bubiart).

#### **3.2.6. PR Agencija 6.168,75**

Troškovi PR Agencije 404 d.o.o. za angažman na Festivalu skulpture u pijesku (stotinjak objava u tiskanim i online medijima) iznosile su 6.168,75 kn.

### **3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA 24.035,00**

U 2020. g. sanirane su postojeće table smeđe signalizacije (kod ambulante, kod Konzuma) 1.285,00 kn (Lopar Vrutak d.o.o.), te su nabavljene dvije nove table (za zaseok Zorzini i zaseok Mostir). Izrada, dostava i montaža stajale su 22.750,00 kn (Gelax).

Iznajmljivači i ug. objekti sufinancirali su izradu tabli sa 6.200,00 kn.

## **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **4.1. SAJMOVI 36.900,52**

U suradnji sa TZG Raba zakupljeni su sajamski prostori na sajmovima Stuttgart, Beč i Muenchen. Svog informatora imali smo u Beču i Muenchenu. Troškovi zajedničkog zakupa i uređenja prostora iznose 18.277,05 kn, troškovi puta, smještaja i dnevnica za informatore 17.086,97 kn, potrošni materijal (rapska torta, muštaćoni, medica) 785,28 kn, skladištenje promo materijala i dostava na sajmove 750,04 kn (Rhea).

### **4.2. POSEBNE PREZENTACIJE (prijem dugogodišnjih stalnih gostiju, studijskih grupa...)**

U tijeku godine upriličen je prijem za nekoliko skupina dugogodišnjih stalnih gostiju kojima su uručena priznanja i prigodni pokloni, no nije bilo iskazanih troškova.

### **4.3. SURADNJA S NOVINARIMA 2.311,00**

U 2020. godini posjeti novinara su zbog Covida 19 bili u smanjenom obimu. Troškovi se odnose na reprezentaciju prilikom snimanja pokladnih običaja 711,00 kn, zatim troškovi press konferencije za projekt RAT 220,00 kn, te prihvata novinara prilikom Festivala skulpture u pijesku 1.380,00 kn.

## **5. INTERNI MARKETING**

### **5.1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

**6.560,06 kn**

Troškovi se odnose na stručni ispit djelatnika (2.810,06 kn), te pretplatu na stručni online časopis „Apartman Plus“ za iznajmljivače 3.750,00 kn (Interligo).

### **5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU POSREDNO ILI NEPOSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET (Zborovi iznajmljivača, Kvarner family...) 2.000,00 kn**

TZO Lopar je organizirala Zbor iznajmljivača radi naputaka vezanih za Covid 19 te je posredovala u nabavci dezinfekcijskih sredstava. Udruzi iznajmljivača uplaćeno je 2.000,00 kn za organizaciju jedne edukativne radionice do kraja godine.

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **6.2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA IZDAVAŠTVU 12.904,47**

U 2020. godini otkupljene su fotografije održanih manifestacija u iznosu 2.900,00 kn (Obrt Plima-Rab), podmireni su troškovi fotografija za image katalog Lopara 4.820,47 (Mladen Ščerbe), a troškovi grafičke pripreme Loparske besede iznose 5.184,00 kn (Rab Bit).

## **7. POSEBNI PROGRAMI**

### **7.2. INVESTICIJSKO ULAGANJE**

#### **7.2.1. ZGRADA 580,15**

Trošak sastanaka i koordinacija vezanih za projekt dogradnje zgrade TZ 580,15 kn.

## **8. OSTALO**

### **8.1. IZRADA PROJ.-PLANSKE DOKUMENTACIJE 28.240,00 kn**

Tvrtka Oslonac izradila je troškovnike za prijavu na natječaj LAGUR-a 7.500,00 kn, te je izrađen Projekt trasiranja biciklističkih staza koji je TZO Lopar stajao 20.740,00

kn (Adria Bike).

## **9. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI (30%)**

Po novom Zakonu o turističkoj pristojbi, 30% turističke pristojbe ide izravno u Proračun Općine Lopar.

## **10. PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU**

Prema svim iznesenim stavkama u 2020. godini **ukupni prihodi** iznose **1.633.790,21 kn**, **ukupni rashodi** iznose **1.306.197,42 kn**, a višak prihoda nad rashodima iznosi **327.592,79 kn**.

**Zahvaljujem se svim institucijama, udrugama i pojedincima koji su u nadasve teškim i izazovnim uvjetima pandemije virusa Covid 19 doprinjeli ostvarenju Programa rada!**