

IZVJEŠĆE O RADU UREDA TZO LOPAR ZA RAZDOBLJE I-IX 2020.



Listopad 2020.

Izvešće sačinio: Marin Mušćo, direktor Ureda TZO Lopar

ANALIZA OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA I AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE I-IX 2020.

2020. godinu po ničemu ne možemo svrstati u uobičajene godine i od svih dionika turističkog proizvoda iziskivala je maksimalnu prilagodbu novonastaloj situaciji.

Godina je započela uobičajeno, sajamskim nastupima i marketinškim aktivnostima, početkom godine izašao je i novi image katalog Lopara, pokrenuta je izrada potpuno nove web stranice www.lopar.com, TZO Lopar prijavila se na natječaj LAGUR-a za dogradnju zgrade TZ u svrhu uređenja muzejskog prostora na temu pomorstva i ribarstva...

Izrađen je kalendar događanja te su karnevalske aktivnosti odrađene u potpunosti (nastup malih i velikih maskara u Rijeci, dječja maskarana povorka u Loparu, mali i veliki maskari po Loparu, završna fešta u šatoru uz nastup Bosotskih bečara...). Pokladne običaje je u 2019. nakon 30-tak godina snimala je novinarska ekipa HRT-a koja je u Loparu boravila čak 8 dana, a za vrijeme Mesopusta 2020. prilog je poremijerno prikazan.

Nakon toga, u ožujku se pojavljuje pandemija virusa Covid 19 i svi planovi stavljaju se van snage. Otkazuju se redom sve manifestacije, a glavne aktivnosti Ureda i TIC-a svode se na praćenje novosti i distribuciju informacija svojim članovima. Najprije je nekoliko tjedana rad bio bez primanja stranaka (sve se odvijalo putem telefona i maila) da bi početkom travnja 3 tjedna radili od kuće.

Radi čim boljeg informiranja iznajmljivača, u suradnji sa udrugom IOS Lopar organiziran je Zbor na kojem su prezentirane mjere, načini čišćenja objekata, te mogućnost nabavke dezinfekcijskih sredstava posredstvom TZO Lopar.

Unatoč mjerama, uspješno smo odradili dio pripremnih aktivnosti za nadolazeću tur. sezonu (akcije uređenja staza, postavka novih tabli smeđe signalizacije, orijentacijskih tabli, city lightova...). Nabavljeni su i postavljeni staza i bolder na plaži Livačina, a sanirana su i postojeća igrala, odbojkaška igrališta i outdoor fitness vježbalište.

Kako su manifestacije bile zabranjene, više aktivnosti posvećeno je marketinškim aktivnostima (Instagram i Facebook stranice, udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera, samostalno oglašavanje, PR agencija...). Uključili smo se i u realizaciju jednog od najboljih turističkih projekata na otoku u posljednje vrijeme (Rab Archeological Traces).

Od manifestacija je odrađen jedino 9. Festival skulpture u pijesku koji je medijski bio izuzetno dobro popraćen, te 14. izdanje Rab Island Traila, najdugovječnije otočne utrke iz Trekking lige Hrvatske. Mala Gospa odrađena je u skromnijem obimu, a tijekom cijelog ljeta organizirana su besplatna vođenja Geoparkom.

Ostale manifestacije poput koncerta, radionica i predstava odrađene su u organizaciji CZK Lopar.

Organiziran je prijem za nekoliko skupina dugogodišnjih stalnih gostiju čija vjernost Loparu u situaciji epidemije dobiva još veću dimenziju.

Nadam se da smo iz ove situacije svi skupa puno naučili. Ona je pokazala da oni koji se mogu brže prilagoditi novonastalim okolnostima bolje prolaze (pojačane marketinške aktivnosti, prilagođavanje cijena i ponude...). Ovo je bila prilika da se gostima, kojih je bilo nešto manje, bolje posvetimo i pružimo im kvalitetniju uslugu.

Planiranje slijedeće turističke godine će biti izazovnije nego ikada ranije!

Ostvarenje turističkog prometa za razdoblje I-IX/2020. u odnosu na isto razdoblje prošle godine:

Za prvih IX mjeseci ostvareno je ukupno **50.352 dolaska** (52% u odnosu na isto razdoblje lani) i **443.698 noćenja** (58% u odnosu na isto razdoblje lani kada je ostvareno 443.698).

U San Marino Sunny Resortu ostvareno 24.946 noćenja (21% u odnosu na lani), u hotelu Epario 938 (28%), u San Marino Camping Resortu 141.552 (54%), u kampu IRC RAB 8.321 (74%).

U obiteljskom smještaju ostvareno je ukupno 262.941 noćenje (73% u odnosu na isto razdoblje lani) od čega su 39.297 nekomercijalna noćenja (vikendaši i prijatelji), a 223.644 komercijalna noćenja (73% u odnosu na isto razdoblje lani).

Iznajmljivači u paušalu bilježe indeks noćenja 76, a obrtnici iznajmljivači 53.

Ukupan broj dana popunjenja u hotelima je 27 dana (prošle godine 131), u kampovima 49 dana (prošle godine 75), a u privatnom smještaju 43 dana (prošle godine 59). Kod obrtnika iznajmljivača je to 43 dana (lani 66), a kod paušalaca 49 dana (lani 65).

Prosječna duljina boravka iznosi 8,8 dana (lani 7,9), od čega u hotelima 6,4 dana (prošle godine 6), u kampovima 8,4 dana (prošle godine 8,6) a u privatnom smještaju 8,2 dana (lani 8,1 dana).

Najbrojniji u strukturi gostiju po zemljama su Njemci sa 48% (indeks noćenja u odnosu na lani je 76), a slijede ih Hrvsti sa 10% (indeks 80), zatim Slovenci sa 9% (indeks 66), Mađari sa 7% (indeks 38), Česi sa 6% (indeks 67), Austrijanci sa 5% (indeks 25), Poljaci sa 5% (indeks 37)...

U nautičkom turizmu naplaćeno je 68.280,00 kn turističke pristojbe na plovilima (63% u odnosu na lani) i to na ukupno 139 plovila. Za prvih IX mjeseci 2020. g. izdane su ukupno 853 vinjete.

(detaljan prikaz nalazi se u tablicama: **Ostvareni turistički promet za razdoblje 01.01.-30.09.2020. po vrsti smještajnih kapaciteta**)

OSTVARENJE PRIHODA ZA RAZDOBLJE I-IX 2020.

U prvih IX mjeseci 20.g. prihodi TZO Lopar realizirani su u iznosu od ukupno **1.303.484,04 kn**. Najznačajniji prihod (48%) čine prihodi od boravišne pristojbe koji su ostvareni u iznosu od 631.164,03 kn, dok su prihodi od članarine 122.103,98 kn (9% ukupnih prihoda). Prihodi od BP u nautičkom turizmu iznose 10.816,68 kn (*do kraja godine očekujemo još oko 30.000,00*).

Prihodi iz proračuna Općine Lopar realizirani su u iznosu od **119.812,50 kn**, od čega 30.000,00 kn za karnevalski program, 30.000,00 kn za FSuP i 59.812,50 kn sufinanciranje mobilne aplikacije za RAT.

Do kraja godine očekujemo još 140.187,50 kn za aplikaciju i 10.000,00 kn za Rab Island Trail.

U prihode od aktivnosti (47.202,52 kn) spadaju sufinanciranje fešte u šatoru od strane Imperial Riviere d.d. 5.000,00 kn, sufinanciranje Male Gospe od strane trgovaca 35.000,00 kn, sufinanciranje tabli smeđe signalizacije od strane iznajmljivača 6.200,00 kn, prihod od najma prostora 1.000,00 kn, prihodi od kamata 2,52 kn.

Prijenos prihoda iz protekle godine (stanje na žiro računu na dan 01.01.2020. umanjeno za osobne dohotke i režije koje se odnose na 12. mjesec 2019. a plaćeni su u siječnju 2020.) iznosi **406.304,33 kn**.

U ostale nespomenute prihode (1.080,00 kn) spada sponzorstvo rukavica za ekokciju Kalina d.o.o. 1.080,00 kn.

Ove godine nije bilo zaposlenika Lučke Ispostave niti sponozorstava za manifestacije koje imaju ugostiteljske usluge!

Ukupno je uprihodovano **168.095,02 kn** raznih sufinanciranja, sponzorstava i donacija što čini 13% ukupno ostvarenih prihoda.

OSTVARENJE RASHODA ZA RAZDOBLJE I-IX 2020.

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. RASHODI ZA RADNIKE

1.1.1. Rashodi za radnike Ureda 168.037,41

Netto plaće za redovan rad djelatnika (Marin Mušćo za 9 mjeseci i Maja Šanić za 3,5 mjeseci) 111.519,16 kn, doprinosi iz plaća (mirovinsko I i II stup te porezi i

prirezi) 36.237,22 kn, doprinosi za zdravstveno osiguranje 23.799,28 kn.
Do kraja godine rashodi za radnike Ureda biti će još cca 78.000,00 kn.

1.1.2. Rashodi za radnike TIC-a 146.917,27

Netto plaće za redovan rad djelatnika na info pultu 93.954,44 kn (Anthea Ivanić i Deni Mahić Borić), doprinosi iz plaća (mirovinsko I i II stup te porez i prirez) 32.154,81 kn, doprinosi za zdravstveno osiguranje 20.808,02 kn.

TIC je od 01.06. do 27.09. uređovao svakodnevno u dvije smjene.

Do kraja godine još 3 bruto plaće (cca 28.500,00 kn).

1.2. RAHODI UREDA

1.2.1. Rashodi Ureda 103.633,66 (prikazani u zasebnoj tablici).

Do kraja godine još cca 38.000 kn.

1.2.2. Rashodi TIC-a 4.756,50

Ovdje su prikazani troškovi uredskog materijala koji se odnose na info pult u iznosu od 512,50 kn, nabavka laptopa 4.119,00 kn, te servisne intervencije 125,00 kn.

Svi ostali troškovi (režije) prikazani su na troškovima Ureda.

1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ 345,00

Troškovi se odnose na reprezentaciju prilikom održavanja sjednica TV-a i TV-a i izbora za novi saziv Skupštine.

Obzirom na situaciju sa Covidom 19, Skupština u ožujku odrađena je online, u listopadu bez domijenka, a vjerojatno i ona u prosincu. U slučaju mogućnosti cateringa planiramo 1.700,00 kn.

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI (razvoj proizvoda)

2.1 POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

2.1.1. Uređenje mjesta, javnih površina i nabavka urbane opreme 27.270,20

TZO Lopar zajedno sa udrugama s područja Općine Lopar odradila je uređenje pristupnih staza do plaža. Do 30.09. dospjelo je 4.395,34 kn troškova (UVDR, DVD i PD Kamenjak).

Nabavljene su nove zastave za jarbole u trajektnoj luci Lopar 1.281,25 (Grafko-Caspar), obojana su slova LOPAR u boje logotipa 4.040,94 kn, nabavljeno je 20 kom. drvenih podloga za sjedenje na betonskim klupama 11.137,50 kn (Toys 4 us)

Podmirenje utroška vode na plažnim tuševima iznosi 6.415,17 kn (Imperial Riviera d.d.).

Do kraja godine još 1.000,00 kn MK Rab i 1.500,00 kn LD Kuna,

2.1.2. Uređenje plaža i održavanje WC-a 22.427,50

Nabavljena je drvena staza za osobe s posebnim potrebama i turiste koji vuku stvari preko plaže. Postavljena je na plažu Livačina. Trošak nabave i montaže iznosi 22.427,50 kn.

2.1.3. Aktivnosti na Geoparku 6.297,00

Cijelog ljeta (svaki četvrtak) za turiste su bile organizirane besplatne ture geološkim i arheološkim stazama 6.250,00 kn, te reprezentacija za Geo team 47,00 kn.

2.1.4. Nabavka dječjih igrala i sportske opreme 31.445,50

U 2020. godini nabavljen je i postavljen bolder za plažu Livačina i novi stupovi za odbojku na pijesku 23.400,00 kn (Toys 4 us), trake za odbojku na pijesku 1.025,00 kn (Tome Omišalj), sanirana su postojeća dječja igrala 5.000,00 kn (Lopar Vrutak), sanirane su 2 sprave za outdoor fitness 1.242,50 kn (Stribor d.o.o.) i 585,00 kn Lopar Vrutak d.o.o., te reprezentacija 193,00 kn (GPP Mikić).

2.2. MANIFESTACIJE

2.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije 88.505,48

I. Božićno – novogodišnji program 913,70 kn

Potrošni materijal za božićne jaslje 2019. g. 203,70 kn (Nexus Mix) i frite za Svetoga Mikulu iz 2019. g. 710,00 kn (U.O. Nevera).

II. Karnevalski program 81.518,08

Nastup malih maškara u Rijeci-hrana i piće 3.705,00 kn (Gardens), dječja karnevalska povorka u Loparu 385,30 kn (T.O. Nikola), doček malih maškara u šatoru 126,60 kn (T.O. Nikola), troškovi pića za karneval u Rijeci 1.089,39 kn, ručak u Rijeci veli maškari 5.056,00 kn (Gardens), prijevoz za vele maškare u RI 1.000,00 kn (I.P.D.), hrana i piće za maškare u O.Š. 497,32 kn (T.O. Nikola), trošak pića prilikom vježbanja pučkih napjeva 531,90 kn, (T.O. Nikola), svirač miha RI i Lopar 1.351,44 kn, najam šatora 14.250,00 kn (Naturalis), glazba 21.02., dječja animacija-klaun i nastup Bosutskih bečara, bina, razglas, rasvjeta... 44.000,64 kn, osiguranje 1.500,00 kn (Sokol Marić), pomoć u organizaciji i vatrogasno osiguranje DVD-a 3.000,00 kn, priprema struje za šator, pomoć pri montaži, demontaži i čišćenje 1.462,50 kn (Lopar Vrutak), smještaj za glazbu 799,99 kn (Santa Marija), reprezentacija za glazbu i maškare u šatoru 2.762,00 kn.

Dio troškova (30.000,00 kn) podmirila je Općina Lopar a 5.000,00 kn sufinancirala je Imperial Riviera d.d..

Do kraja godine treba podmiriti trošak ZAMP-a cca. 2.000,00 kn.

III. Uskršnji doručak – nije realiziran

IV. Ribarske fešte 100,50

Ove godine zbog epidemioloških mjera nisu održane, a račun iz 2019. za nagrade iznosi 100,50 kn (T.O. Nikola).

V. Samba festival 973,20 kn

Također ove godine nije održana, a naknadno ispostavljena faktura za piće za izvođače u 2019. godini iznosi 973,20 kn (T.O. Nikola).

VI. Nastupi KUD-a u TN San Marino 5.000,00

Nastupa u T.N. San Marino nije bilo, ali angažman prilikom karnevalskih svečanosti, zatim prilikom snimanja za HRT... je nemjerljiv, te je ove godine potpisan ugovor na iznos od 5.000,00 kn.

VII. Mala Gospa

Zabavnog dijela u šatoru nije bilo, ugostiteljski dio realiziran je u ug. objektima, a trgovačka ponuda je realizirana uz sufinanciranje organizatora od 35.000,00 kn.

Do kraja godine treba stići račun za plakate cca. 300,00 kn.

VIII. Loparska noć - nije realizirana.

2.2.2. Sportske manifestacije 4.039,98

MTB Stage Race „4 ISlands“ nije održan.

TZO Lopar je i ove godine sufinancirao Footsal akademiju Loparski tići sa 2.000,00 kn (DŠR Lopar), te je bio suorganizator najdugovječnije otočne utrke iz Trekking lige Hrvatske (14. izdanje). Trošak poklon paketa za pobjednike iznosi 1.200,00 kn, a *do kraja godine dopijeva obveza po ugovoru za sufinanciranje na 20.000,00 kn.*

Trošak koordinacije u Zagrebu iznosi 839,98 kn.

2.2.3. Ekološke manifestacije 2.380,00

Edukativno-ekološka akcija čišćenja priobalja i podmorja "Neka školji budu bolji" nije održana, ali je početkom listopada u suradnji sa GDCK Rab i Lopar Vrutkom d.o.o. održana „Zeleno-plava čistka Sorinj 2020.“. Trošak majica iznosi 1.300,00 kn.

Rukavice u iznosu od 1.080,00 kn donirala je Kalina d.o.o.

2.2.4. Ostale manifestacije 73.097,18

Festival skulpture u pijesku 73.097,18 kn

Na ovogodišnjem 9. po redu Festivalu skulpture u pijesku nastupilo je 12 skulptora. Tema je bila „Mitska bića“ i napravljeno je ukupno 8 skulptura. Trošak logistike prilikom nasipavanja pijeska te ostalih logističkih usluga iznosi 10.680,00 kn, autorski honorari i putni troškovi sudionika 24.358,15, trošak smještaja i hrane 19.221,30 kn, piće za sudionike 202,80 kn, majice 1.025,31 kn, potrošni materijal 753,00 kn, produkcija i usluge vođenja otvaranja i zatvaranja festivala 9.250,00 kn, troškovi plakata i zahvalnica 984,00 kn, medalja 275,62 kn, trošak završnog partya 6.347,00 kn.

Obzirom da je održan u kolovozu, vidjelo ga je puno više turista nego inače, a medijski je bio izuzetno dobro popraćen.

2.2.5. Potpore manifestacijama (suorganiz. s drugim subjektima) 3.326,36

TZO Lopar sufinancirala je organizaciju Moto-susreta u organizaciji MK Rab sa 3.000,00 kn, a 326,36 kn odnosi se na reprezentaciju prilikom prvog dolaska katamarana u Lopar prošle godine.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1 ONLINE KOMUNIKACIJE

3.1.1. Internet oglašavanje 66.865,24

Nastavljena je suradnja vezana za mobilnu aplikaciju Pointers (5.343,75 kn), a pojačane su Facebook i Instagram kampanje čiji su dodatni promotivni troškovi iznosili 1.708,99 kn.

U sklopu projekta Rab Archaeological Traces napravljena je mobilna aplikacija koju sufinancira Općina Lopar sa 200.000,00 kn, a do 30.09. plaćeno je 59.812,50 kn.

Do kraja godine treba dospjeti još oglašavanje putem društvenih mreža sa TZG Raba 10.000,00 kn, 140.187,50 kn mobilna aplikacija za RAT i 7.500,00 kn Hagall za oglašavanje na portalu Rab Danas.

3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 2.910,00

U 2020. godini pokrenuta je izrada nove web stranice (Arbona d.o.o.). Stranica je

gotova i u testnoj je fazi. Do 30.09. dospjele su fakture za prijevod tekstova 2.160,00 kn (ABC prijevodi) i za hosting stranice 750,00 kn (Arbona d.o.o.).

Do kraja godine očekujemo fakturu za izradu stranice u iznosu od 49.375,00 kn.

3.1.3. Hot spotovi 1.338,85

Hot spotovi na zgradi TZ i na Rtiću su u funkciji cijelu godinu, a u trajektnoj luci i na Livačini od 01.04. do 01.10. Trošak telekomunikacijskih usluga i naknada iznosi 1.338,85 kn.

Do kraja godine očekujemo još cca. 450,00 kn troškova.

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

3.2.1. Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama

Realizirano su udruženo oglašavanje na razini TZ PGŽ gdje je participacija TZO Lopar 5.000,00 kn, a faktura će po ugovoru dospjeti do kraja godine (ukupna vrijednost oglašavanja bila je 700.000,00 kn i dio je sufinancirao HTZ).

3.2.2. Opće oglašavanje 5.425,00

U 2020. odrađeno je oglašavanje u časopisu Turističke brošure 1.500,00 kn. Početkom kolovoza odrađena je promotivna emisija na HRT HR 2 u dvosatnoj emisiji Sunčani sat koja je koštala 3.925,00 kn.

Oglašavanje putem LED ekrana na Rtiću nije bilo.

3.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali 34.436,74

I. Image katalog Raba: *biti će realiziran do kraja godine cca. 15.000,00 kn*

II. Image katalog Lopara: krajem 2019. dostisnuto je 10.000 komada, koji je dostavljen početkom 2020.. Troškovi dostave iznose 425,00 kn.

III. Karte i planovi mjesta: Dotisnuto je 1.000 kom. karte Geoparka 2.300,00 kn (Printera) i 5.000,00 kom. karte Premužičevih staza 2.562,50 kn (Printera).

IV. Ostali tiskani materijali: U 2020. dostisnuti su deplijani arheoloških nalazišta i sakralnih objekata 3.577,50 kn (Maximativa), deplijani za Bicikademiju 1.350,00 kn (Maximativa), te kalendari događanja čiji su prijevodi stajali 240,00 kn (ABC) dostava 115,50 kn, a očekujemo fakturu za tisak u iznosu 862,50 kn.

Do kraja godine još se trebaju tiskati kalendari, rokovnici, kemijske olovke, čestitke... cca. 7.000 kn.

3.2.4. Suveniri i promo materijali 2.162,50

Nabavljeno je 500 kom. mirisnih vrećica lavande za sajmove, novinare i studijske grupe 2.162,50 kn (OPG Došlović).

3.2.5. Info table 6.591,38

U 2020. godini sanirane su orijentacijske table kroz loparski Gušć (Branko Paparić je 72 table skinuo, prebojao i montirao natrag – GRATIS), a troškovi potrošnog materijala (boje, vijaka...) iznosili su 2.166,38 kn. Nabavka 5 novih orijentacijskih tabli, 3 table za FKK, te tabele zabrane za motore 3.725,00 kn (Gelax d.o.o.).

Također, izmješten je city light za crkvu BDM te nabavljen novi backlite u

iznosu od 700,00 kn.

Do kraja godine trebaju stići računi za 4 city lighta, tabelicu za grb, tabele za razmak na plaži, zabranjeno za pse (cca. 1.800,00 kn).

3.2.6. PR Agentura 6.168,75

Za prvih IX mjeseci dospjela je faktura PR Agencije 404 d.o.o. za angažman na Festivalu skulpture u pijesku (stotinjak objava u tiskanim i online medijima) 6.168,75 kn.

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA 24.035,00

U 2020. g. sanirane su postojeće table smeđe signalizacije (kod ambulante, kod Konzuma) 1.285,00 kn (Lopar Vratak d.o.o.), te su nabavljene dvije nove table (za zaseok Zorzini i zaseok Mostir). Izrada, dostava i montaža stajale su 22.750,00 kn (Gelax).

Iznajmljivači i ug. objekti sufinancirali su izradu tabli sa 6.200,00 kn.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. SAJMOVI 36.692,64

U suradnji sa TZG Raba zakupljeni su sajamski prostori na sajmovima Stuttgart, Beč i Muenchen. Svog informatora imali smo u Beču i Muenchenu. Troškovi zajedničkog zakupa i uređenja prostora iznose 18.277,05 kn, troškovi puta, smještaja i dnevnica za informatore 17.086,97 kn, potrošni materijal (rapska torta, muštačoni, medica) 785,28 kn, skladištenje promo materijala i dostava na sajmove 542,16 kn (Rhea).

Do kraja godine još trebaju stići fakture za skladištenje materijala cca. 250,00 kn.

4.2. POSEBNE PREZENTACIJE (prijem dugogodišnjih stalnih gostiju, studijskih grupa...)

U tijeku godine upriličen je prijem za nekoliko skupina dugogodišnjih stalnih gostiju kojima su uručena priznanja i prigodni pokloni, no nije bilo iskazanih troškova.

4.3. SURADNJA S NOVINARIMA 2.311,00

U 2020. godini posjeti novinara su zbog Covida 19 bili u smanjenom obimu. Troškovi se odnose na reprezentaciju prilikom snimanja pokladnih običaja 711,00 kn, zatim troškovi press konferencije za projekt RAT 220,00 kn, te prihvata novinara prilikom Festivala skulpture u pijesku 1.380,00 kn.

5. INTERNI MARKETING

5.1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

5.460,06 kn

Troškovi se odnose na stručni ispit djelatnika (1.710,06 kn), te pretplatu na stručni online časopis „Apartman Plus“ za iznajmljivače 3.750,00 kn (Interligo).

Do kraja godine još stručni ispit za jednog djelatnika cca. 1.700,00 kn.

5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU POSREDNO ILI NEPOSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET (Zborovi iznajmljivača, Kvarner family...) 2.000,00 kn

TZO Lopar je organizirala Zbor iznajmljivača radi naputaka vezanih za Covid 19 te je posredovala u nabavci dezinfekcijskih sredstava. Udruzi iznajmljivača uplaćeno je 2.000,00 kn za organizaciju jedne edukativne radionice do kraja godine.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA IZDAVAŠTVU 10.004,47

U 2020. godini podmireni su troškovi fotografija za image katalog Lopara 4.820,47 (Mladen Ščerbe), a troškovi grafičke pripreme Loparske besede iznose 5.184,00 kn (Rab Bit).

Do kraja godine dospjeva još 2.900,00 kn za otkup fotografija (Plima-Rab).

7. POSEBNI PROGRAMI

7.2. INVESTICIJSKO ULAGANJE

7.2.1. ZGRADA 580,15

Trošak sastanaka i koordinacija vezanih za projekt dogradnje zgrade TZ 580,15 kn.

8. OSTALO

8.1. IZRADA PROJ.-PLANSKE DOKUMENTACIJE 13.722,00 kn

Tvrtka Oslonac izradila troškovnike za prijavu na natječaj LAGUR-a 7.500,00 kn, te je odrađena prva faza trasiranja biciklističkih staza 6.222,00 kn.

Do kraja godine dospjeva faktura za drugu fazu u iznosu od 14.500,00 kn.

9. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Po novom Zakonu o turističkoj pristojbi, 30% turističke pristojbe ide izravno u Proračun Općine Lopar.

10. PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

Prema svim iznesenim stavkama za prvih IX mjeseci 2020. **ukupni prihodi** iznose **1.338.484,04 kn**, **ukupni rashodi** iznose **879.316,58 kn**, a višak prihoda nad rashodima iznosi **459.167,46 kn**.

Zahvaljujem se svim institucijama, udrugama i pojedincima koji su u nadasve teškim i izazovnim uvjetima pandemije virusa Covid 19 doprinjeli ostvarenju Programa rada!